

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 53 (1973)
Heft: 4

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

FRANCE

S. LANNEREE et L. ISSELE. — **Le régime juridique, fiscal et social des représentants de commerce, V.R.P. et agents commerciaux**, Éditions J. Delmas, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 192 pages, F 31,55.

Les techniques modernes du marketing et de la vente ont mis en valeur l'importance des représentants de commerce, porte-parole de la direction d'une entreprise mais surtout d'une marque auprès des détaillants, chargés de la faire connaître au public.

Un représentant de commerce est au premier chef un homme chargé de promouvoir une marque, de prolonger un effort publicitaire, d'asseoir un produit sur le marché.

Son rôle fait donc partie de la stratégie de l'entreprise.

Dans la première partie de cet ouvrage sont définis le statut professionnel, la forme du contrat, la rémunération, la carte d'identité professionnelle ainsi que les problèmes soulevés par l'indemnité de clientèle à la fin du contrat.

La seconde partie est consacrée aux problèmes juridiques de l'agent commercial : qualification juridique, immatriculation, droits et obligations.

A jour de la plus récente législation, ce volume apporte des précisions nouvelles sur les autres intermédiaires du commerce, notamment sur les représentants non statutaires, cette catégorie de professionnels étant appelée à se développer de plus en plus.

Il permet aussi bien aux voyageurs, commissionnaires et courtiers qu'à leurs employeurs de prendre pleinement conscience de leurs droits et de leurs obligations respectives.

Francis LEMEUNIER. — **Pourquoi et comment constituer un groupement d'intérêt économique**, Éditions J. Delmas, 13 rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 256 pages, F 50.

Institués par l'ordonnance n° 67-821 du 23 septembre 1967, les groupements d'intérêt économique se chiffrent à l'heure actuelle à près de 4500.

Originaux, ils constituent un cadre juridique nouveau pour les entreprises qui désirent conserver leur individualité et leur entière autonomie tout en unissant

leurs efforts dans certains domaines : création en commun de comptoirs de ventes, de bureaux d'exportation ou d'importation, d'organes de recherche ou d'étude de marchés, de services de publicité ou de représentation commerciale, de travaux temporaires...

L'auteur insiste sur l'extrême souplesse qui caractérise le fonctionnement du groupement d'intérêt économique, la plus grande liberté étant laissée à ses fondateurs pour fixer les règles de son administration.

Notons que le Groupement est doté d'un régime fiscal spécialement étudié en vue d'assurer une plus grande neutralité au regard des différentes entreprises participantes.

Par ce précis d'un intérêt très actuel, Francis Lemeunier met non seulement à la portée de tous nos partenaires intéressés le droit français des sociétés ; auteur spécifiquement moderne, puisque soucieux d'informer, il fait œuvre utile en fournissant un outil de travail indispensable aux responsables d'entreprises, aux hommes de loi, aux étudiants et à tous ceux qui veulent en savoir davantage sur notre économie et notre droit contemporain.

Francis LEMEUNIER. — **Principes et pratiques du droit civil**, Éditions J. Delmas, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 288 pages, F 30.

Cet ouvrage concerne tous les spécialistes du droit, les individus en général, chefs de famille, célibataires, mariés, divorcés, propriétaires, chefs d'entreprises industrielles, commerçants, bref chacun de nous.

En effet, qui n'a pas besoin d'un maximum de renseignements sur les causes, la procédure, les effets d'un mariage, d'un divorce, d'une séparation, d'une adoption, d'une succession, d'un testament, d'une donation ?

Chacun de nous ne se trouve-t-il pas un jour dans l'obligation de devoir rédiger un contrat, qu'il s'agisse d'une vente, d'un bail, d'un louage de choses et de services, d'un dépôt, d'un prêt ou de constituer un mandataire.

Nous devons également connaître les multiples procédures de la transmission et de l'extinction des obligations ainsi que les modalités se rapportant aux sûretés mobilières, aux priviléges immobiliers et aux hypothèques.

L'auteur est particulièrement apprécié pour ses nombreux livres publiés sur les différentes catégories de Droit et sur

la constitution des divers types de sociétés commerciales, financières, industrielles et immobilières.

Francis Lemeunier offre avec sa dernière étude, à jour des dernières modifications législatives notamment en matière de tutelle et de régimes matrimoniaux, une exégèse magistrale du Code de 1804 qui régit la vie de tous les Français de leur naissance à leur mort, avec les lois, décrets et arrêtés ainsi que les arrêts de jurisprudence qui ont permis d'adapter à notre monde moderne certains articles-clés, rédigés il y a plus de cent soixante-dix ans.

Ce volume contient d'autre part un planning indispensable pour la préparation des examens et des tableaux synoptiques à l'usage des étudiants.

Voici enfin réalisée, avec efficacité et concision, toute la synthèse actuelle du droit civil français.

René PILORGE et Claude ROSENBERG. — **Comment concilier comptabilité et Informatique, implantation et implications juridiques**. — Éditions J. Delmas, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 180 pages, F 60.

Les auteurs ont tout d'abord voulu situer l'ordinateur dans le cadre de l'évolution des systèmes comptables. Une attention toute particulière a été portée sur l'élaboration des systèmes informatiques, leur mise en œuvre, et les impératifs de contrôle et de sécurité qu'il est nécessaire de développer à chaque stade des travaux comptables, que ce soit lors de la création des données de base, de leur exploitation ou de l'obtention des résultats.

La conservation de l'information fait l'objet d'un large développement en fonction des différents supports, et leur valeur en tant qu'instrument de preuve.

La révision comptable a été également abordée en tentant d'utiliser les programmes d'aide à la révision qui se développent chaque jour.

Enfin, pour garder le caractère pragmatique de cet ouvrage un « check-list » a été tracé pour permettre à chacun de s'informer des éléments nécessaires à la mise en œuvre d'applications comptables.

Ce livre doit permettre aux initiés, en l'utilisant comme aide-mémoire, comme aux non-initiés de connaître les impératifs de sécurité et de contrôle de la comptabilité et de la gestion des entreprises.



Monsieur de Givenchy Pour se sentir bien. Tout simplement.

Monsieur de Givenchy. Une eau vraie. Pour une toilette d'homme :
douche à plein jet et gant de crin.

Pour un homme qui sait qu'une eau de toilette ne s'applique pas comme un parfum.

Monsieur de Givenchy. Un after-shave. Un vrai.
Dont l'action lénifiante laisse la peau souple, lisse et fraîche, après le rasage.

Et une légère fragrance pour vous rappeler votre bien être.

Monsieur de Givenchy : Eau de toilette. Crème ou mousse à raser. Pré-shave. After-shave. Déodorant. Savon.
Pour se sentir bien. Tout simplement.

Jean RIVOIRE. — **L'inflation**, Éditions France-Empire, 68, rue Jean-Jacques Rousseau, 75001 Paris, 14 X 19, 171 pages, F 26.

Dans cet ouvrage, l'auteur cherche avec une implacable logique à retrouver le réel au-delà des apparences.

Pourquoi les prix évoluent-ils presque toujours à la hausse, presque jamais à la baisse ? Le développement de l'inflation est-il dû aux revendications des salariés, à l'appétit des entreprises capitalistes, comme l'affirment péremptoirement tels partis et tels syndicats ; à la gabegie de l'État ; au déferlement de la société de consommation ; à la défiance du système monétaire international ? La politique monétaire et budgétaire suffit-elle à endiguer le courant de hausse ? Vaut-il mieux contrôler les prix et les salaires ou s'en remettre au libre jeu du marché ? Que penser de l'indexation, de la politique des revenus. Peut-on espérer concilier un jour l'expansion économique, le plein emploi et la stabilité des prix ?

Voilà quelques-unes des questions évoquées dans ce livre.

Mélange subtil de logique et d'irrationnel, forme raffinée du mensonge, l'inflation défie l'entendement.

Pierre-Antoine SATET et Robert BRUERE. — **Guide pratique pour le recrutement du personnel**, Entreprise Moderne d'édition, 4, rue Cambon, 75001 Paris, 21 X 27, 184 pages, F 57,75.

Recrutement, sélection... Toute une littérature est parue à ce sujet. Mais si les employeurs ne doutent plus de la nécessité de résoudre ces problèmes de façon rationnelle, leur embarras commence au moment de choisir entre les méthodes qui leur sont proposées.

Les auteurs de ce guide pratique ne sont « intéressés » ni aux unes ni aux autres. Leur expérience du recrutement a été acquise non pas au sein de telle « école » mais dans les entreprises auxquelles ils ont collaboré, P.A. Satet comme organisateur, R. Bruère comme directeur commercial. Ils ont donc inventorié et comparé les diverses méthodes de recrutement et de sélection et ils les exposent ici en toute clarté et objectivité.

L'ouvrage n'est pas « de doctrine ». Guide pratique, il répond sans phrases aux questions de chaque employeur : Comment « définir » le poste ? Quelle forme, quelle dimension donner à une annonce ? Quel support choisir ? Comment mener un entretien ? Quelle importance accorder à la graphologie ? Aux diverses batteries de tests ? Au curriculum vitae ? Aux références ? Comment vérifier celles-ci ? Quelle aide peut-on attendre des cabinets spécialisés ? Comment arrêter sa décision ? etc.

A signaler 34 annexes qui sont autant

d'exemples précis : feuille de cotation d'entrevue pour un représentant, questionnaires divers, lettres-types, etc.

John HUTCHINSON. — **Panorama des stratégies et techniques du management**, Publi-Union, 10, rue Lyautey, 75016 Paris, 16 X 24, 705 pages, F 111,48.

« Panorama des stratégies et techniques du management » est un ouvrage de référence et de réflexion sur l'ensemble des problèmes du management.

Ouvrage de référence, car il reprend les principaux textes, c'est-à-dire les principales idées, les principales techniques, les principales méthodes du management moderne, présentés par les auteurs qui en sont à l'origine.

On retrouve donc l'essentiel des thèmes et des idées de McGregor, de Likert, de Parkinson, de Cordiner, auteurs déjà connus par le public français, mais aussi ceux de Blake, de Mouton, d'Albrook, de Dearden, de Chandler, de Miller, etc.

Ouvrage de réflexion, car il permet de prolonger les connaissances que l'on peut exiger de soi-même, en les restituant dans un contexte général du management et en les confrontant avec d'autres textes qui n'étaient pas encore disponibles.

La valeur d'un ouvrage tel que celui-ci dépend de deux facteurs.

Le premier concerne le choix des auteurs et des passages clés de chacun d'eux, c'est-à-dire ceux où la pensée de l'auteur se trouve le plus clairement exprimée tout en étant le plus significative.

Le second correspond à l'environnement dans lequel chacun de ces textes se trouve repris.

L'ouvrage de John Hutchinson est bon dans le sens où ces deux facteurs sont traités dans un dessein d'utilisation directe par le lecteur.

Les auteurs retenus sont parmi ceux dont l'apport dans le domaine de la gestion de l'entreprise a été le plus important ces dernières années, à quoi il faut ajouter les écrits de certains managers qui relatent leurs propres expériences à l'intérieur des firmes.

L'environnement retenu par Hutchinson est celui du réel. Il a choisi délibérément de faire de cet ouvrage un outil de travail. Il a pris soin de faire se confronter les éléments de doctrine avec les applications pratiques telles que les entreprises les ont vécues.

Ainsi ce livre se situe comme un ouvrage de référence à consultation permanente.

Françoise DREYFUS. — **La liberté du commerce et de l'industrie**, Éditions Berger-Levrault, 15 X 21, 276 pages, F 42.

« Le destin du principe de la liberté du commerce et de l'industrie est à vrai dire étrange. Sa source juridique primitive

est lointaine et fragile : ne la fait-on pas remonter à la loi des 2-17 mars 1971 (décret d'Allarde) ? » C'est ce que déclare M. Prosper Weil en préfâtant ce livre.

Mais aucun texte essentiel n'est venu la modifier depuis. Le Conseil d'État s'en sert pour assurer la liberté de l'activité professionnelle ou interdire aux personnes publiques de concurrencer des activités professionnelles privées.

La protection de ce maintien du libre exercice de la profession repose sur une notion d'ordre public général et économique et Françoise Dreyfus analyse les moyens employés, en montrant l'évolution de la doctrine et de la jurisprudence en la matière. De très nombreux cas sont cités pour éclairer cet aspect du problème. Par exemple l'usage de la voie publique par les photographes professionnels ou les auto-écoles ne représente-t-il pas une gêne pour la circulation et faut-il le réglementer ?

Les textes interventionnistes, longtemps appuyés sur des circonstances exceptionnelles, puis sur la période de guerre, ont donné à l'État un rôle fondamental et l'orientation économique est devenue un projet politique. Même avec un système de contrats où l'agent de production est sélectionné, on peut penser que la liberté est compromise. Le juge, s'il admet la légalité de ces interventions, restreint la protection des commerçants et industriels.

Cependant la responsabilité de l'État peut-être engagée pour faute ou pour contrats non tenus. La rupture de l'égalité due à tous les individus sera elle aussi sanctionnée par les tribunaux qui auront à empêcher l'arbitraire dans les actions et décisions politiques ou commerciales pour sauvegarder les principes traditionnels qui fondent encore nos institutions.

Ce livre, abondamment étoffé et illustré par des exemples et des arrêts essentiels, en un style alerte et précis, décrit et dénonce les équivoques de ce grand problème de liberté.

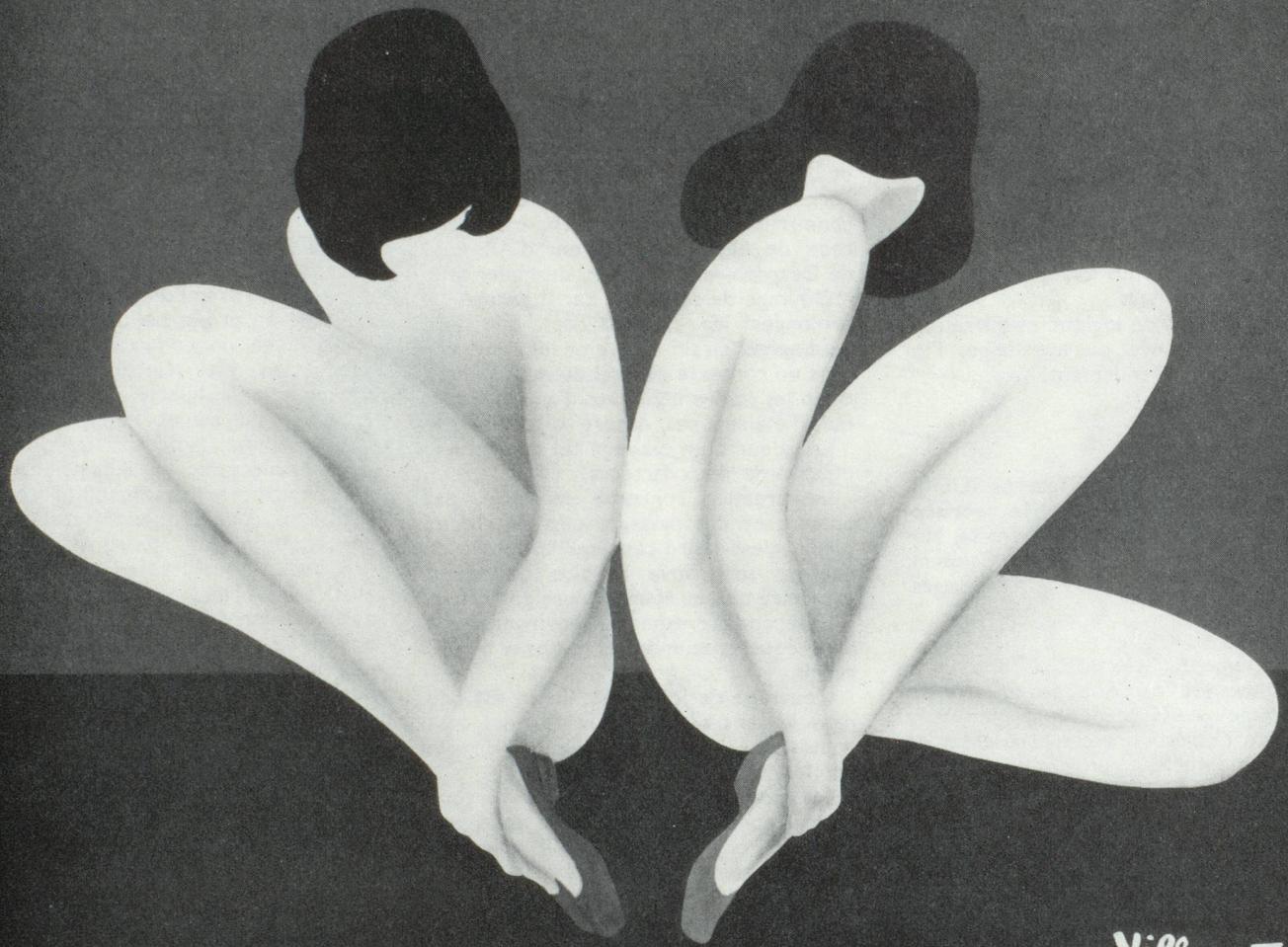
Maurice-Raymond ISRAEL. — **Le tabac en France et dans le monde**, Éditions Berger-Levrault, 5, rue Auguste-Comte, 75006 Paris, 15 X 21, 280 pages, F 45.

L'analyse des diverses activités du monopole français des tabacs présente de multiples intérêts, tant au point de vue économique que sur le plan social et technique. Elle ne pourrait cependant se concevoir sans une étude parallèle des résultats obtenus dans certains pays étrangers.

C'est à cette tâche que l'auteur, riche d'une très vaste expérience en la matière, s'est consacré dans cet ouvrage. Tous les secteurs d'activité de cette branche industrielle sont étudiés de façon complète : production des tabacs bruts et manufacturés, consommation, vente, fiscalité.

Les échanges internationaux de chaque

BALLY



Villeneuve

catégorie de produits, les interférences auxquelles ils donnent lieu sont traduits par de nombreux tableaux, commentés et comparés. La Communauté européenne à cet égard a posé bien des problèmes aux six pays membres.

La structure de l'industrie en France et à l'étranger, les prix de revient et la productivité donnent lieu à des aperçus très révélateurs, de même que la distribution par le réseau des débitants que connaissent les fumeurs et la répartition de la consommation par produits (cigarettes de divers goûts, tabac, cigares etc.) est curieuse à suivre.

Les effets pathologiques du tabac et les moyens mis en œuvre pour les atténuer ne sont pas oubliés. A cet égard, des mesures sont suggérées afin de concilier, autant que possible, les exigences de la fiscalité des États et de la santé des fumeurs. Le SEITA (service d'exploitation industrielle des tabacs et allumettes) se consacre aussi à ces problèmes.

Enfin une étude particulière s'applique aux perspectives d'avenir et au statut juridique du monopole, à son évolution, et à ses traits caractéristiques : dépenses, recettes, personnel. Ses possibilités sont énormes et le SEITA peut devenir une entreprise modèle sur le plan international.

Jean-Marie CHEVALIER. — **Le nouvel enjeu pétrolier**, Éditions Calmann-Levy, 3, rue Auber, 75009 Paris, 14 × 21, 300 pages.

L'heure de la pénurie mondiale de pétrole va-t-elle sonner ? Déjà, l'essence se fait rare dans certains États américains et la menace n'épargne pas les pays européens. Cependant, les calculs récents des experts les plus pessimistes assurent qu'aujourd'hui les ressources pétrolières des États-Unis sont suffisantes pour satisfaire la totalité de leurs besoins et que les réserves de l'Iran et de l'Arabie Saoudite se chiffrent respectivement à 85 et 94 années. La grande peur du pétrole relève-t-elle du paradoxe économique et de la psychose collective ?

Pour répondre à cette question, Jean-Marie Chevalier démonte l'engrenage complexe de la crise actuelle. Il rappelle que trois intérêts principaux sont en présence. Le front des pays producteurs, qui va de la Libye révolutionnaire à l'Arabie conservatrice, cherche à tirer de ses richesses naturelles le maximum d'avantages économiques et politiques : le club des « majors », où dominent les entreprises américaines, n'est disposé à investir qu'à condition de s'assurer des bénéfices substantiels ; le groupe des pays importateurs pour lesquels le pétrole est une ressource fiscale s'efforce d'obtenir son énergie au meilleur prix. Deux données ont bouleversé les règles traditionnelles du jeu pétrolier : le retournement de la tendance générale à la baisse des coûts de production amorcée à partir de 1970 et le rapport du relais de l'énergie atomique. Ces nouvelles condi-

tions ont modifié le rapport des forces en faveur des pays producteurs au détriment des pays importateurs. Cela explique pourquoi les pays du Moyen-Orient et les grandes compagnies s'emploient aujourd'hui à obtenir un relèvement des prix à l'encontre des gouvernements des pays importateurs.

Mais l'enjeu final du conflit dépasse le cadre de ces objectifs immédiats. Derrière les gisements pétroliers ce sont l'état de guerre israélo-arabe, la masse des exportations d'armes et les 100 milliards de dollars de royalties flottantes qui apparaissent en filigrane. De la sécurité des nations à l'inflation mondiale, l'actualité est aujourd'hui plus que jamais tributaire de monde pétrolier.

Patrick MICHAUD. — **Régime fiscal des étrangers en France et des Français à l'Étranger**, Librairie générale de droit et de jurisprudence R. Pichon et R. Durand-Auzias, 20, rue Soufflot, 75005 Paris, 11,5 × 17, 201 pages, F 20.

L'auteur de ce livre, ancien inspecteur des Impôts, actuellement avocat au Barreau de Paris, a remarqué que de nombreux contribuables étrangers étaient totalement ignorants de leurs obligations fiscales, bien qu'ils connaissaient parfaitement leurs obligations vis-à-vis des autorités de Police.

La réorganisation des services fiscaux en inspection spécialisée a permis d'intensifier les opérations de contrôle des revenus ; de même les possibilités de regroupement et d'information de l'Administration fiscale ont été largement étendues.

La vie professionnelle, tant au ministère des Finances qu'au Barreau, a montré à l'auteur que de nombreux contribuables subissaient ou pouvaient subir des redressements fiscaux élevés alors que leur bonne foi n'est absolument pas mise en cause ou que, bien souvent, ils ne connaissaient pas les lois fiscales qui avaient été votées dans leur intérêt.

Cet ouvrage n'a aucune prétention dogmatique. Son seul but est d'informer une certaine catégorie de contribuables français ou étrangers et de leur faire prendre conscience de leurs obligations et de leurs droits vis-à-vis de la Direction générale des Impôts.

Des règles pratiques ont donc été énoncées et de nombreux exemples peuvent être directement applicables à cette catégorie de contribuables.

Pourtant, il apparaît que la plupart des cas individuels ne peuvent être résolus avec efficacité en suivant des règles de principe ; le droit fiscal est en effet un droit prétorien qui tient compte principalement des situations de fait.

De plus, il faut tenir compte de l'incidence des conventions fiscales qui ont été signées entre la France et un certain nombre d'États étrangers.

En effet, ces conventions fiscales ont une valeur juridique supérieure à la loi et elles peuvent contredire une disposition légale interne.

Néanmoins, le caractère nécessairement concis de cet ouvrage n'a pu permettre une étude exhaustive des conventions fiscales qui en aurait largement débordé le cadre et l'objet.

Seule par conséquent la convention-modèle préparée par l'O.C.D.E. y a été insérée.

Les droits d'enregistrement et plus spécialement les droits de succession ont aussi été étudiés dans cet ouvrage ainsi que la T.V.A. dont certains non-résidents peuvent être exonérés.

La dernière partie de cet ouvrage est consacrée à une catégorie d'étrangers qui bénéficient d'une exonération fiscale de principe : les membres des ambassades et les consulats.

Toutefois, certains revenus de ces contribuables sont légalement imposables en France.

Ce livre pourra être utile aux praticiens de droit international et aussi et surtout aux contribuables étrangers qui ont des intérêts financiers immobiliers ou professionnels en France, ainsi qu'aux Français qui, domiciliés à l'étranger, ont tenu à conserver le patrimoine qu'ils possédaient en France.

Robert McMURRY, James S. ARNOLD.

— **Comment choisir vos vendeurs et vos représentants**, Les Éditions d'Organisation, 5, rue Rousselet, 75007 Paris, 15,5 × 23,5, 245 pages, F 40.

— Points forts et points faibles du vendeur.

— Diversités des emplois commerciaux.

— Échelles de valeurs et attitudes du vendeur.

— Fantassins et officiers de la représentation.

— Recherche de candidats.

— Tri préliminaire des candidats.

— La vérification des références.

— Insuffisance des tests.

— Capacité et comportement du candidat.

— Comment conduire l'entretien.

— Recherche des habitudes, éléments structurels de la personnalité.

— Analyse des motivations.

— Comment déceler le manque de maturité émotive.

— Effets des facteurs extra-professionnels.

— Interprétation des résultats obtenus.

— Comment choisir l'homme en fonction du poste.

Claude GAMBIER. — **Les impôts en France 1973**, Éditions Francis Lefebvre 15, rue Viète, 75849 Paris Cedex 17, 16,5 × 24, 430 pages, F 42.

Cette nouvelle édition annuelle des « Impôts en France » s'adresse principa-

Dans le monde entier 427 horlogers joailliers seulement

arborent la marque Vacheron Constantin. Car les horlogers-joailliers que nous avons jugés dignes de vendre des Vacheron Constantin sont aussi rares que nos montres. ✶ Depuis 1755, nous fabriquons, en très petit nombre, des montres différentes de toutes les autres. Elles répondent aux exigences élevées d'une clientèle restreinte. C'est pourquoi nous tenons à ce qu'elles ne soient vendues que par les meilleurs horlogers-joailliers de chaque pays. Quitte à ce qu'elles ne soient en vente que dans un très petit nombre de magasins. ✶ Lorsque vous vous rendrez chez l'un de nos concessionnaires, vous trouverez devant un horloger-joaillier en qui Vacheron Constantin a mis sa confiance: vous pourrez donc lui accorder la vôtre.



A Genève depuis 1755



lement, comme les précédentes, aux « non-spécialistes » qui ressentent le besoin de s'initier à la fiscalité pratique ou d'accroître leurs connaissances en ce domaine :

— Chefs d'entreprises et leurs collaborateurs, qui ne sauraient prendre ou envisager des décisions sur le plan administratif, commercial ou financier sans en avoir mesuré les implications fiscales ;

— Jeunes cadres et stagiaires des entreprises, tenus de transposer dans l'exercice de leurs nouvelles fonctions les connaissances acquises pendant leurs études ;

— Étudiants en Droit ou Sciences économiques, élèves des Écoles et Instituts de comptabilité, de préparation aux affaires ou à la gestion des entreprises, pour qui il est si important lorsqu'ils doivent subir des épreuves de Droit fiscal, de posséder déjà une vue concrète de la fiscalité des affaires.

Entièrement mise à jour au 1^{er} septembre 1973, cette cinquième édition a été réalisée avec le souci constant de maintenir et de développer encore les caractéristiques qui ont fait le succès des quatre premières éditions : dire tout ce qui est essentiel, en exposant non seulement les règles et les principes fondamentaux, mais aussi leurs applications importantes, sous l'angle des intérêts en jeu, des choix à exercer, des erreurs à ne pas commettre... ; dégager le « pourquoi » et le « comment » des règles fiscales, pour en faire ressortir la portée véritable, en multipliant les explications, les exemples et les conseils pratiques ; placer enfin le lecteur au « cœur des problèmes » en lui proposant des études synthétiques consacrées aux aspects fiscaux de situations concrètes choisies parmi les plus importantes de la vie des affaires (création, achat, vente ou mise en gérance libre d'entreprises ; constitution, transformation, dissolution ou fusion de sociétés notamment) ou traitant de certains principes de base et difficultés d'application du Droit fiscal (« sources » du Droit fiscal, « autonomie » de ce Droit, « annualité de l'impôt », « non-immixtion » du fisc dans la gestion des entreprises, etc.).

Commerce extérieur des produits agricoles et alimentaires français 1972, Centre français du commerce extérieur, 10, avenue d'Iéna, 75783 Paris Cedex 16, 10,5 × 29,5, 376 pages, F 118.

La part des produits agro-alimentaires dans les exportations totales françaises n'a cessé de croître depuis 1967 : en 1972 elle en représente 18,5 % soit 23 035 millions de F.

L'excédent de notre balance agricole atteint aujourd'hui plus de 6 milliards de francs. Toutefois, le taux de couverture des importations agricoles par les exportations n'est largement supérieur à

100 % que dans nos échanges avec nos partenaires de la C.E.E. ; avec le reste du monde, par contre, notre position est nettement déficitaire ; pourquoi ? L'étude du commerce extérieur des produits agricoles et alimentaires français en 1972 fournit à l'observateur une analyse des forces et des faiblesses de notre commerce, tout en permettant à l'exportateur français de saisir les opportunités qui peuvent s'offrir à lui.

Cette présente étude, très détaillée, est élaborée à partir de nombreuses indications chiffrées, et illustrée de plusieurs tableaux et graphiques synthétiques ; elle comprend 4 parties :

— Évolution générale de nos échanges de produits agricoles et alimentaires ;

— Répartition géographique de nos échanges ;

— Échanges intra-communautaires ;

— Notes détaillées pour les principaux groupes de produits.

sant de donner aux usagers de ce répertoire une liste de ces publications officielles, reflet et contexte de la vie administrative ;

2^e une liste des catalogues et des principaux points de vente (interministériels et spécialisés) des éditions administratives ;

3^e une liste des catalogues et points de vente des publications des organisations intergouvernementales dont la France est partie adhérente, publications auxquelles l'administration française est appelée à collaborer directement ou indirectement sous forme d'études et de rapports.

Ces deux listes résultent d'un travail de dépistage aussi systématique que possible. La Commission est cependant consciente qu'elles sont incomplètes et souhaite que les lacunes et inexacuitudes lui soient signalées.

Jean THOMAS. — *L'allemand des sciences économiques*, Éditions Bordas Dunod Gauthier. 24-26, boulevard de l'Hôpital, 75005 Paris, 160 × 250, 464 pages, F 49.

Dans le contexte européen, la connaissance de l'allemand économique répond à un besoin manifeste, c'est pourquoi elle a désormais droit de cité dans les programmes des universités et des grandes écoles. En effet, comprendre et pratiquer l'allemand courant ne suffit pas pour une parfaite compréhension avec nos interlocuteurs d'outre-Rhin dans les domaines économiques et les meilleurs dictionnaires allemand-français et français-allemand ne peuvent aider qu'imparfaitement à la maîtrise convenable de la terminologie économique allemande.

C'est dire que l'ouvrage de Jean Thomas vient à son heure et sera d'une grande utilité à beaucoup. Il est le fruit d'une longue expérience, puisque issu de quinze années d'enseignement, au cours desquelles sa méthode et ses éléments ont pu être rodés aux niveaux des trois cycles des études universitaires, aussi bien avec des étudiants ès sciences économiques (analyse économique et gestion des entreprises) qu'avec des germanistes attentifs au langage économique.

Quatre-vingts textes, brefs et accessibles — textes essentiels d'économistes de langue allemande — ne mettent pas seulement le lecteur en présence des termes importants du langage économique, mais permettent de l'introduire dans la pensée économique contemporaine de langue allemande. La plupart concernent l'économie et la science économique « occidentales » ; mais une dizaine de textes marxiens ou marxistes permettent d'amorcer une étude comparative avec le langage socialiste de l'Allemagne de l'Est.



Le nouveau parfum de Lanvin.

LANVIN

ex

DISTRIBUTEUR POUR LA SUISSE : CODIPAR S. A. GENÈVE

Ces textes, situés par des liminaires, sont accompagnés de l'explication de tous les termes techniques et de quelques termes moins usuels de la langue courante qui, fréquents dans les textes économiques, prêtent à difficulté, d'un choix d'expressions idiomatiques et de questions sur le texte. Les explications sémantiques mettent particulièrement en valeur les synonymies, les polysémies et les oppositions significatives. Elles sont illustrées par de nombreux tableaux.

L'important vocabulaire alphabétique, qui indique la traduction française mais renvoie surtout à l'explication des concepts, constitue un dictionnaire original du langage économique allemand.

Complété par des bibliographies à jour et par la biographie d'une cinquantaine d'économistes de langue allemande, l'ouvrage présente ainsi les principaux domaines de l'analyse économique. Il sera utile non seulement aux étudiants des facultés de sciences économiques et des écoles supérieures de commerce, mais aux germanistes poursuivant des études de terminologie économique allemande, aux traducteurs, aux membres des organismes internationaux et aux cadres d'entreprises.

J. A. MAUDUIT. — **L'Épopée des Celtes**, Éditions Robert Laffont, 6, place Saint-Sulpice, 75006 Paris, 13,5 × 21,5, 288 pages, F 23.

Depuis des siècles, inhumé dans l'île d'Avallon, le roi Arthur attend, veillé par les fées, le jour où les Celtes prendront leur revanche. Ce sont ces Celtes, nos ancêtres, que J. A. Mauduit — l'un des grands spécialistes français de la Préhistoire — fait revivre ici dans les manifestations de leur vie matérielle, sociale, spirituelle aussi, car ces guerriers turbulents étaient profondément mystiques. Leur sensibilité, leur goût de l'action, leur amour des idées générales firent d'eux les véritables créateurs de la culture occidentale et si les peuples européens prennent de plus en plus conscience de leur unité, ils le doivent aux Celtes, qui leur ont forgé une âme commune.

Annuaire audiovisuel 1973, Éditions Candelmon, 1, rue de Turbigo, 75001 Paris, 16 × 22, 742 pages, F 56.

1^{re} partie:

Informations générales : Conseils en méthodes et réalisations audiovisuelles - Conception des lieux de réunions (architecture et agencement de locaux audiovisuels) - Expositions de matériaux - Congrès, colloques, festivals, marchés internationaux - Publications - Bibliographie - Associations et syndicats professionnels.

2^e partie:

Concepteurs, réalisateurs - Éditeurs - Location et prêt de programmes - Enseignement des langues - Enseignement programme.

gnement des langues - Enseignement programme.

3^e partie:

Matériel : projection, prise de vues, divers - Son - Télévision - Enseignement des langues - Enseignement programme.

4^e partie:

Établissements d'enseignement par les moyens audiovisuels : Enseignement des langues - Sténographie - Dactylographie - Orthographe - Photographie - Où se former à l'audiovisuel?

5^e partie:

Prestataires de services : Conception de systèmes - Bureaux d'études et de recherches techniques - Réparation - Installation et maintenance - Location - Duplication - Pressage de disques - Laboratoires de traitement - Accueil de congrès et séminaires commerciaux.

6^e partie:

Revendeurs spécialisés en matériaux audiovisuels.

Les vins en Suisse, Goûts et attitudes des consommateurs, Librairie du Commerce International, 10, avenue d'Iéna, 75783 Paris Cedex 16, 21 × 27, 180 pages, F 225.

Le Centre Français du Commerce Extérieur publie les résultats d'une enquête sur les goûts et attitudes des consommateurs suisses à l'égard des vins de différentes origines.

Cette enquête a été réalisée auprès de 602 consommateurs suisses de vins français répartis dans les différentes régions de Suisse (Suisse Romande, Suisse Alémanique du Nord-Ouest et du Nord-Est, Alpes et Préalpes). On analyse successivement la consommation par région des vins de différentes origines (Suisse, Italie, France),... sa fréquence respective, le lieu d'achat de ces vins, les quantités achetées à la fois, la fréquence des commandes et la présentation de ces vins dans les restaurants, la présence et l'importance des réserves à la maison. Sont indiqués les vins d'appellation dont les consommateurs ont entendu parler, ceux qu'ils ont bu et ceux qu'ils préfèrent, les caractéristiques qu'ils leur prêtent, celles qu'ils jugent intéressantes dans des gammes de prix déterminées, la manière dont ils ont découvert leurs vins préférés.

L'enquête précise aussi quelle personne du ménage prend habituellement la décision d'achat des vins, la connaissance des sigles « A.O.C. » et « V.D.Q.S. » l'importance attachée au millésime et aux marques, les goûts en matière d'étiquettes, les opinions sur la qualité des différents types de vins.

Toutes ces données sont ventilées en fonction de critères géographiques (région taille des villes), socio-démographique

(âge, catégorie socio-professionnelle et classes de revenus), ainsi qu'en fonction des caractéristiques essentielles de la consommation des vins français (notamment sa fréquence et le lieu habituel d'achat). Au terme de ces analyses, on tente de définir avec précision les divers profils des consommateurs suisses de vins français :

— le premier correspond aux consommateurs de Suisse Romande,

— le second correspond aux consommateurs de Suisse Alémanique du Nord, lui-même différencié en deux types aux caractéristiques différentes correspondant aux deux sous-régimes de l'échantillon, celle du plateau Ouest (Bâle, Berne) et celle du plateau Est (Zurich, Aarau).

Répertoire français du commerce extérieur, Union française d'annuaires professionnels, avenue Vladimir-Komarov, B.P. 36, 78190 Trappes, 24 × 31,5, F F 78.

— Table des rubriques classées par langue et par lettre alphabétique, toutes professions mélangées.

— Documentation officielle et interprofessionnelle dans laquelle se trouvent réunis tous les organismes ayant une activité touchant de près ou de loin l'exportation française. — Les textes sont traduits en quatre langues : anglais, allemand, espagnol, italien. Cette partie contient également la liste des organisations syndicales françaises classées par branches professionnelles.

— Liste alphabétique de toutes les firmes françaises répertoriées dans les rubriques de spécialités.

— Firmes prestataires de services, intermédiaires ou auxiliaires de l'exportation.

— Les grandes familles professionnelles réparties en XIV chapitres dans lesquelles se trouvent, décomposées en rubriques, toutes les spécialités de la profession.

Annuaire 1973 des industries de carrières et matériaux de construction. — Éditions U.F.A.P., avenue Vladimir-Komarov, B.P. 36, 78190 Trappes, 20,5 × 26,5, 540 pages, F 100.

— Liste des organisations syndicales adhérentes à l'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction.

— Liste alphabétique des membres, toutes professions mélangées.

— Liste des adhérents par produits, sous forme de tableaux suivis des publicités donnant de plus amples détails sur les activités des entreprises.

— Liste accompagnée des publicités des fournisseurs de la profession.



le café des
fines tasses

Nescafé spécial filtre

un grand café dégustation



PUBLICIS - SPEDIC 5720

SUISSE

TIMBRES PRO JUVENTUTE 1973

NOUVELLE SÉRIE DE MOTIFS "FRUITS DE LA FORÊT"

JOUR D'ÉMISSION : 29 NOVEMBRE 1973



UN CADEAU DE NOËL TRÈS APPRÉCIÉ !

Avec un abonnement aux nouvelles émissions, vous êtes certain de recevoir tous les nouveaux timbres

Renseignez-vous auprès du

SERVICE PHILATÉLIQUE DES P.T.T.
PARKTERRASSE 10 CH-3000 BERNE

7.-16. 6. 1974
INTERNABA



Internationale Briefmarkenausstellung
Exposition philatélique internationale
Esposizione filatelica internazionale
International Stamp Exhibition **BASEL**

Catalogue national du génie climatique : chauffage et conditionnement d'air, Éditions du Cartel, 2, rue de Florence, 75008 Paris. — 16 x 24, 938 pages, F 77,08 T.T.C.

Contenu :

Liste nationale des installateurs qualifiés, classés géographiquement.

Liste de grossistes (syndiqués), classés alphabétiquement et géographiquement.

Liste nationale des fabricants et importateurs classés alphabétiquement et par fabrications.

Tableaux de classification des brûleurs à mazout, chaudières industrielles et non industrielles, chaudières pour piscines, filtres d'air et filtres pour piscines, ventilateurs, conditionnement d'air, traitement des eaux.

Listes des entreprises spécialisées dans les travaux annexes du chauffage et du conditionnement d'air, des producteurs de sources d'énergie thermique, des exploitants de chauffage, des constructeurs-installateurs de chauffage urbain.

Renseignement divers : adresses des experts, des ingénieurs-conseils, des organisations professionnelles; aide-mémoire pour le calcul et la réalisation d'une installation, etc.

Important: La nomenclature du catalogue est traduite en anglais et en allemand, constituant un lexique trilingue du professionnel.

Important: environ 40% des renseignements publiés se périment d'une édition à l'autre. Le catalogue est annuellement et soigneusement mis à jour par une équipe spécialisée.

Annuaire national des industries de la conserve 1973, Éditions Comindus, 1, rue Descombes, 75017 Paris. — 18,5 x 27,5, 690 pages.

Cet ouvrage fait autorité par sa conception pratique, la somme de ses renseignements, sa diffusion nationale et internationale, sa présentation luxueuse.

Première partie. — Documentation officielle: Structure syndicale. — Organismes professionnels nationaux. — Législation. — Normes et périodes de fabrication. — Statistiques.

Deuxième partie. — Les Conservateurs: Classification des produits. — Répertoire alphabétique des conserveries. — Classification par régions, par départements et par spécialités régionales. — Centre. — Est. — Nord. — Ouest. — Paris-Normandie-Picardie. — Sud-Est. — Sud-Ouest.

Troisième partie. — Les Fournisseurs: 1. Répertoire des fournisseurs de matériel de fabrication et de matériel d'emballage; 2. Répertoire des fournisseurs de matières premières et auxiliaires de fabrication.

Quatrième partie. — Le Négoce: Classification départementale des négociants grossistes et demi-grossistes. — Représentants et agents commerciaux. — Exportateurs et importateurs.

Annuaire officiel de la charcuterie, viandes, abattoirs, salaisons 1973, Société d'Édition de Publications Professionnelles, 26, rue d'Athènes, 75009 Paris, 21 x 27,5, 507 pages, F 76,15.

L'annuaire présente les différents organismes qui peuvent aider les membres de la profession. Il donne également la liste des détaillants, des abattoirs, des produits et des entreprises fournissant les matières premières et le matériel.

Annuaire dentaire 1973, Éditions De Chabassol, 30, rue de Gramont, 75002 Paris. — 16,5 x 23,5, 1162 pages, Annuaire Dentaire 1974, parution prévue en mai 1974, au prix de F 69,15, franco.

— Seul Annuaire National des Chirurgiens-Dentistes et Stomatologues, des professions para-dentaires.

— Répertoire de tous les praticiens: — alphabétique général; — géographique, par départements et localités.

— Répertoire de tous les Fabricants, Importateurs, Grossistes et Détaillants en Produits, Matériels et Fournitures Dentaires, classés par rubriques spécialisées, ainsi que des marques de commerce et de fabrique.

— Mémento Thérapeutique Dentaire, comprenant :

— un répertoire de tous les Laboratoires Pharmaceutiques dont les spécialités peuvent être utilisées ou prescrites par le Chirurgien-Dentiste ou le Stomatologue;

— un dictionnaire des Spécialités comprenant dans l'ordre alphabétique, tous ces produits accompagnés du maximum de précisions utiles;

— un classement des spécialités par indications thérapeutiques.

— Répertoire de tous les Laboratoires de Prothèse de France.

Annuaire interprofessionnel de la surgélation 1973, Fédération interprofessionnelle de la congélation ultra-rapide, 3, rue de Logelbach, 75847 Paris, Cedex 17, 13,5 x 21, 376 pages.

— Organisation professionnelle.

— Production : fabricants, exportateurs, importateurs de produits surgelés et congelés.

— Producteurs et distributeurs étrangers.

— Distribution.

— Entreposage et transport.

— Matériel frigorifique, autres industries.

— Lyophilisation.

— Emballage, conditionnement.

— Législation nationale et internationale.

Annuaire O.G.M. Radio-Télé, Électronique, Électroacoustique, Musique, 1973. — Horizons de France, 39, rue du Général-Foy, 75008 Paris, 12,5 x 17,5, 1400 pages, F 61.

Cet annuaire, indispensable pour votre documentation, pour votre prospection et pour votre publicité contient :

— les adresses de fournisseurs, fabricants, importateurs, grossistes, classement par spécialités;

— les adresses de clients, industriels et commerçants de la profession; fabricants, grossistes, revendeurs, classement par villes;

— les pays du Marché commun, fabricants, exportateurs, revendeurs, classement par villes;

— une documentation d'ordre professionnel : fédérations, syndicats, groupements associations...

Annuaire de la Fédération Nationale de l'Industrie de la Chaussure de France 1973-1974, Agence de Diffusion et de Publicité, 24, place Malesherbes, 75017 Paris, 22 x 27,5, 165 pages, F 58,80.

— Industrie de la chaussure - Organisation professionnelle - C.P.E.S. - Syndicats régionaux.

— Les entreprises.

— Index alphabétique.

— Fournisseurs classés par spécialisation.

Répertoire pratique professionnelle 1973 des fournisseurs de l'industrie des peintures, Société de productions documentaires, 80, avenue du 18-juin 1940, 92500 Rueil-Malmaison, numéro spécial, 21 x 29,5, 110 pages, F 14.

Conseils d'Administration et Directions générales des Sociétés, Annuaire Châteaudun, 22, rue de Châteaudun, 75009 Paris, 21 x 29, F 480 y compris l'envoi de mises à jour mensuelles pendant une année.

La 3^e édition de l'Annuaire Châteaudun « Conseils d'Administration et Directions générales des Sociétés » vient de paraître.

Cet ouvrage est « à jour » puisqu'il rend compte de toutes les modifications intervenues dans les Conseils d'Administration à la suite des assemblées générales du printemps et de l'été.

Le pourcentage de changements se monte à près de 13%, alors qu'il était de 11% en 1972 — indication intéressante.

Plus de 2000 agences en France
et à l'étranger

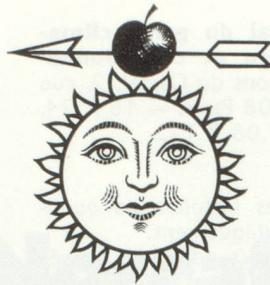


CRÉDIT LYONNAIS

Fondé en 1863

Genève : place Bel-Air
Tél. : (022) 21 67 33

Un réseau mondial de banques associées,
partenaires internationaux,
représentations et correspondants



précision dans la climatisation

APPAREILS POUR VENTILATION ET CLIMATISATION

Caissons de traitement d'air central et multizone - Climatiseurs autonomes - Inducteurs de différents types pour divers systèmes.

- Ventilo-convecteurs
- Climatiseurs autonomes pour laboratoires.
- Conditionneurs industriels.
- Monoblocs de production d'eau glacée - aéroréfrigérants
- Echangeurs.
- Unités de traitement terminal.
- Ventilateurs axiaux.

Gamme complète d'équipements pour abris antiatomiques

Luwa

14, Av. de la Plage - JOINVILLE LE PONT - 94
Tél. 883.30.71

Agences et Bureaux de Vente:
Lille - Lyon - Marseille - Mulhouse - Rouen

Maisons Associées:
ZURICH - FRANCFORT/M - LONDRES - BARCELONE - SAO PAULO
BAARN (Holl.) - CHARLOTTE (USA)

KFC

25 à 120 pièces par min.

Conditionnement automatique des produits laitiers

BEURRE FROMAGE ICE-CREAM

ET TOUS PRODUITS ALIMENTAIRES.

MOULEUSES EMBALLEUSES AUTOMATIQUES pour le BEURRE

CONDITIONNEMENT EN RÉCIPIENTS PLASTIQUES par "RÉGENT 640"

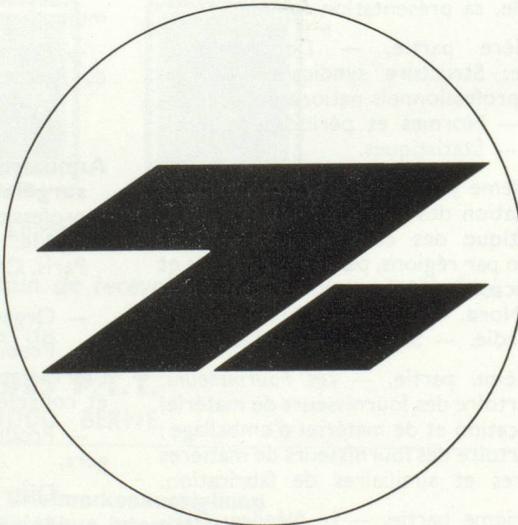
Installations complètes pour : fromages en boîtes, réalisées par les constructeurs spécialistes pour les plus grandes maisons mondiales

KUSTNER

KUSTNER FRÈRES & C° S. A. GENEVE

GROUPE ZURICH / FRANCE

Compagnies d'Assurances
Zurich-Abri-Alpina



14, bd Poissonnière 75009 PARIS - Tél. : 824-90-00.

te au regard de l'application de la législation sur la limite d'âge dans les Conseils d'Administration. On enregistrait seulement 7% de changements avant le vote de la loi.

L'annuaire fournit des indications sur la composition des Directions générales des sociétés, publie des organigrammes.

Une table des matières, par secteur d'activité, et un index des noms cités (7 700 noms, soit 1 000 en plus que dans l'édition 1972) facilitent les recherches.

La dernière partie de l'ouvrage est consacrée aux entreprises publiques à caractère économique.

Catalogue de documents audio-visuels pour l'artisanat, Ministère du Développement industriel et scientifique, 101, rue de Grenelle, 75007 Paris, 15 × 24, 174 pages.

Ce catalogue propose une liste des documents audio-visuels susceptibles d'une exploitation pédagogique pour des actions de sensibilisation, de formation ou de perfectionnement intéressant l'artisanat.

Guide de l'équipement et des travaux municipaux 1974-1975. — Éditions Pierre Johonet et ses Fils, 7, avenue F.-D.-Roosevelt, 75008 Paris, 22 × 27,5, F 145. H.T.

Cet ouvrage, unique en son genre, de plus de 1 100 pages, a reçu de très importants compléments.

Avec 300 pages environ de documentation reprenant les principaux textes classés et bien souvent commentés, l'équipement détaillé de plus de 700 villes mentionnant les noms et adresses des responsables administratifs et techniques, les 9 communautés urbaines décrites dans le détail, une centaine d'organismes publics ou privés se rapportant aux équipements des collectivités locales, il s'agit d'une publication de base qui sera très appréciée de ceux qui s'intéressent à ces importants problèmes d'actualité.

Le guide se termine par une liste alphabétique d'environ 3 000 personnalités ou techniciens avec leur formation, leur fonction et leur adresse professionnelle.

Un volume qui se trouvera très rapidement parmi la documentation des élus, des services administratifs et techniques des villes, de leurs fournisseurs, etc.

Annuaire général immobilier 1973. — Régie nouvelle de Propagande et d'Organisation, 22, rue Saint-Augustin, 75002 Paris, 15 × 24, 811 pages, F 86.

Agents immobiliers — Administrateurs de biens — Constructeurs — Promoteurs — Mandataires en vente de fonds de commerce — Syndics de copropriété.

- I. — Conditions d'exercice de la profession.
- II. — Renseignements fiscaux.
- III. — Construction.
- IV. — Copropriété.
- V. — Conventions collectives nationales.
- VI. — Renseignements divers.
- VII. — Presse.

France-Sports annuaire des articles et matériel de sport, camping et pêche, 1973-1974, Créations, Éditions et Production publicitaires, 27, rue Laffitte, 75009 Paris, 21 × 27, 731 pages.

Annuaire de la métallurgie et sous-traitance Rhône-Alpes 1973-1974, Éditions S.M.E. 26, place Tolozan, 69281 Lyon Cedex 1, 13,5 × 21,5, 858 pages, F 29,25.

Cet annuaire de 860 pages sous couverture cartonnée répertorie plus de 2 000 entreprises employant 320 000 salariés dans la métallurgie, la mécanique et la construction électrique de la région Rhône-Alpes. Il recouvre 8 départements, et singulièrement, les agglomérations de Lyon, Saint-Étienne, Roanne, Grenoble, Annecy, Cluses, Chambéry, Valence, Bourg, Annonay, etc.

Ces entreprises sont classées d'abord par ordre alphabétique (raison sociale, adresse, nom des dirigeants, effectif moyen, fabrications principales), et ensuite selon leurs fabrications regroupées en 12 rubriques.

Un chapitre spécial répertorie toutes les entreprises régionales selon leurs possibilités de sous-traitance.

Des encarts, des onglets, de nombreux index facilitent la consultation de ce volume, indispensable à tous ceux qui désirent travailler avec les entreprises métallurgiques, mécaniques, électriques ou connexes de la seconde région de France.

SUISSE

François BURGAT. — **Structure de l'offre horlogère mondiale et forme des marchés**, Éditions Ides et Calendes CH 2001 Neuchâtel, 15 × 22,5, 211 pages, F S 40.

Chapitre 1. — Développement global de l'industrie horlogère mondiale.
Chapitre 2. — Le produit horloger.

Chapitre 3. — La théorie de la concurrence monopolistique et ses applications.

Chapitre 4. — Segmentation des principales industries horlogères nationales.

Chapitre 5. — Structure des marchés et analyse de la consommation.

Chapitre 6. — Les facteurs explicatifs de la demande.

Chapitre 7. — L'attitude de la firme.

Moniteur genevois de la construction, du logement et de l'ameublement 1973, Société d'édition du Moniteur genevois de la construction, du logement et de l'ameublement, Voie-Creuse 16, CH 1211 Genève 2, 13 × 21,5, 184 pages, F S 15.

- Index général.
- Architectes - géomètres - ingénieurs - bureaux techniques.
- Entrepreneurs - maîtres d'état.
- Fournisseurs.
- Agents d'affaires - Assurances - banques - fiduciaires - promoteurs - régies et agents immobiliers.
- Services officiels - lois et règlements - prud'hommes - associations professionnelles - caisses de compensation.
- Séries de prix - prix de régies - calcul au m³ - poids des matériaux - normes S.I.A. - extraits du C.O. et du C.C.S.

Adressbuch des schweiz für industrie, Gewerbe, Handel und export 1973, Mosse-Annoncen AG, Limmatquai 94, CH 8023 Zürich, 2 tomes.

1^{er} tome : Le registre du commerce de l'annuaire du commerce-suisse contient, par ordre alphabétique, environ 200 000 raisons sociales inscrites au Registre du commerce, suivies de l'énumération, d'une part, des personnes habilitées à signer, et, d'autre part, des montants du capital des sociétés anonymes, des parts sociales des sociétés à responsabilité limitée, des commandites, etc., ainsi que les dates d'inscription au Registre du commerce.

2^e tome : cette deuxième partie de l'Annuaire suisse du commerce donne un aperçu du marché suisse. Il renseigne rapidement et à fond sur ce que l'on désire savoir quant à l'industrie, au commerce et à l'artisanat. L'annuaire — image de l'économie suisse — contient une foule d'informations précieuses. Le classement précis du matériel abondant permet de tirer profit de cet ouvrage dans tous les domaines du commerce.

L'industrie chimique en suisse 1973, Société Suisse des Industries Chimiques Nordstrasse 15, CH 8035 Zürich, 21 × 29, 32 pages.

Annuaire de statistiques horlogères, Chambre Suisse de l'Horlogerie, 65, avenue Léopold-Robert, CH 2301 La Chaux-de-Fonds, 21 × 29,7, 170 pages, F S 40.

La nouvelle édition de l'Annuaire de statistiques horlogères vient de sortir



Roulez sans soucis...

La DAS, défense automobile suisse,
vous garantit une protection juridique
intégrale, en Suisse et à l'étranger.

Maximum de garanties
Primes modiques



Agences en Suisse : Bâle, Berne, Genève, Lausanne, Lugano, Saint-Gall, Zurich

44^e SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE - GENÈVE

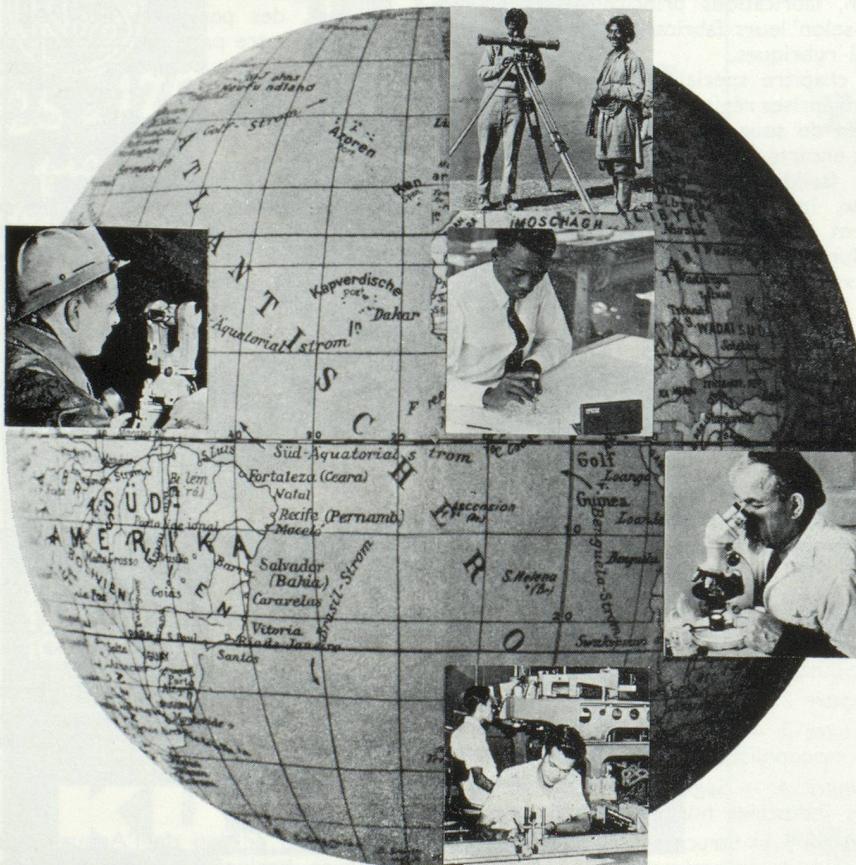
1^{re} Série : du 26 janvier au 3 février 1974

VÉHICULES UTILITAIRES - ACCESSOIRES

2^e Série : du 14 au 24 mars 1974

VOITURES, CARROSSERIES, ACCESSOIRES, ÉQUIPEMENTS DE GARAGE

PALAIS DES EXPOSITIONS — GENÈVE



WILD
HEERBRUGG

**Symbol de la précision
dans tous les continents**

Notre réseau de vente est formé de plus de 100 agences ou sociétés réparties dans les cinq continents.

Des ateliers de réparations et d'entretien sont à disposition dans la plupart des pays.

Wild à Heerbrugg, la fabrique d'optique la plus moderne et la plus grande de la Suisse, fournit des instruments de géodésie, des chambres aériennes et des autographes pour la photogrammétrie, des microscopes, des boîtes de compas de précision en acier inoxydable au chrome.

WILD Heerbrugg S. A., 9435 Heerbrugg/Suisse
Éts d'optique et de mécanique de précision
Télégr. Wico Heerbrugg, Telex : 77 191

Représentation pour la France :

Société Wild Paris

86, route de Saint-Cloud, F-92-Rueil-Malmaison
Tél. 969-71-00 / 967-73-00 (+)

de presse. Il comporte en particulier les chapitres et rubriques ci-après :

1. Balance commerciale de la Suisse et exportations horlogères de 1885 à 1972

a) Importations et exportations totales de la Suisse - balance commerciale.

b) Exportations de montres et mouvements (nombre de pièces et valeur).

c) Exportations de boîtes de montres (nombre de pièces et valeur).

d) Exportations de pièces détachées (valeur).

e) Exportations de grosse horlogerie (valeur).

f) Récapitulation des exportations horlogères en valeur et par rapport (%) au total des exportations suisses.

2. Exportations suisses d'ébauches et de pièces détachées de 1960 à 1972.

a) Ventilation des exportations d'ébauches par genre d'échappement (ancre, genre roskopf, roskopf simple, électriques et électroniques, total).

b) Ventilation des exportations de pièces détachées (fabrication, rhabillage, grosse horlogerie, pierres pour instruments, sans spécifications, total).

3. Balance commerciale et exportations horlogères suisses par pays de 1960 à 1972.

a) Importations et exportations totales de la Suisse — balance commerciale.

b) Exportations de montres et de mouvements (nombre de pièces et valeur).

c) Récapitulation des exportations horlogères en valeur et par rapport (%) aux exportations globales de la Suisse vers le pays considéré d'une part, aux exportations horlogères suisses à destination de tous les pays d'autre part.

4. Exportations suisses de montres et de mouvements par genres d'échappement (ancre, genre roskopf simple, électriques et électroniques, total) et par pays de 1960 à 1972.

a) Exportations de montres (nombre de pièces, valeur, prix moyen).

b) Exportations de mouvements (nombre de pièces, valeur, prix moyen).

L'économie suisse - Cap sur l'An 2000. — Éditions Pharos Hansrudolf Schwabe S.A., Birsigstrasse 107, CH 4000 Bâle, 15 × 21, 128 pages, F.S. 6,80.

La série d'articles « La Suisse de demain » publiée dans le bulletin du Crédit Suisse depuis juillet 1972 et dans laquelle d'éminentes personnalités des milieux financiers et économiques donnent leur

opinion sur la situation et les perspectives de divers secteurs économiques, a été accueillie avec beaucoup d'intérêt par les lecteurs. Les Éditions Pharos à Bâle ont décidé de réunir ces exposés et de les publier sous forme d'un livre de poche.

Herstellung und kontrolle in pharmazeutischen fabrikationsfirmen,

Verlag und Druck : Chemie-Verlag Vogt-Schild AG, CH 4500 Solothurn 2, 17 × 24, 211 pages.

Ernst HOHN. — **Steuerrecht.** — Éditions Paul Haupt, Falkenplatz 14, CH 3001 Bern, 360 pages, F.S. 61,80.

Depuis le « System » de Blumenstein, il manquait un exposé complet et fouillé du droit fiscal suisse. Le Prof. Höhn, de St-Gall, vient de combler cette lacune avec un ouvrage destiné avant tout aux étudiants mais dont les praticiens pourront également tirer un grand profit. L'auteur qui, depuis longtemps, s'est fait le champion de l'harmonisation fiscale en Suisse, peut être considéré comme l'un des meilleurs connaisseurs des différents systèmes actuellement en vigueur (au nombre de 26, soit celui de la Confédération et 25 systèmes cantonaux). C'est d'une main sûre que le Prof. Höhn guide ses lecteurs à travers cette « brousse fiscale », traversée sans émotions fortes, mais avec de bonnes perspectives quant aux économies d'impôt que les initiés ne tarderont pas à réaliser. D'où l'intérêt de cet ouvrage.

Manuel suisse de l'industrie textile et de l'habillement 1973-1974, Verlag für Wirtschaftsliteratur GmbH, CH 8055 Zürich, 15 × 22, 440 pages, F.S. 48.

La partie de l'ouvrage traitant des filatures, retorderies, tissages et des ateliers d'affinage a été élargie et enrichie par l'adjonction intégrale de l'industrie de l'habillement. Ce répertoire spécialisé établi avec une grande précision, a gagné de valeur grâce à une répartition de la matière plus détaillée. Ceci permet maintenant une vue d'ensemble exacte de toutes les firmes de l'industrie textile et de l'habillement. Plus de 2 000 maisons y sont répertoriées, avec tous les renseignements concernant leur structure, les indications concernant le registre du commerce, les informations sur les propriétaires et les rapports de participation. D'autres renseignements suivent concernant le capital, les relations bancaires, télex et téléphone, adresse exacte ainsi que les programmes détaillés de fabrication et de vente. Les informations concernant le chiffre d'affaires, l'effectif du personnel et l'équipement en machines de beaucoup d'entreprises, sont également précieuses.

Il est à noter que toutes les insertions

dans la partie monographique des firmes ont été faites gratuitement, ce qui a permis d'atteindre un degré d'information optimum.

Répertoire suisse de l'industrie électrique et du commerce 1973-1974, Éditions Camille Calame, CH 2500 Biel, 14,5 × 21, 888 pages, F.S. 45.

Usines électriques — Bureaux d'ingénieurs et entreprises de construction de lignes — Entreprises d'installations — Fournisseurs, classés par localités — Fournisseurs, par ordre alphabétique — Ateliers électro-mécaniques et auto-électriques — Marques de fabrique et marques déposées — Signes distinctifs de sécurité et symboles pour la désignation d'appareils de mesures — Liste des articles, par ordre alphabétique — Liste des fournisseurs.

M. PANAYOTOPoulos. — **La sécurité sociale des travailleurs migrants,** Librairie de l'Université Georg et Cie, S.A., Genève, 15,5 × 23, 532 pages, F.S. 70.

Il n'est point nécessaire de souligner l'importance que le phénomène des migrations de travailleurs a prise actuellement en Europe. Les problèmes que ce phénomène pose sont multiples : économiques, sociologiques, juridiques et psychologiques.

La sécurité sociale des travailleurs migrants est l'un des problèmes les plus aigus à ce point de vue. Les conventions bilatérales, entre les différents États intéressés, ont constitué les premiers pas vers la solution de ce problème. La naissance de la Communauté économique européenne a mis en lumière la nécessité d'une nouvelle réglementation sur un plan communautaire. Les règlements n° 3 et 4 furent les premiers instruments de cette réglementation. Leur application par la Cour de Justice des Communautés a montré les difficultés d'une coordination des différents régimes nationaux de sécurité sociale et, en même temps, la possibilité réelle d'une collaboration entre les institutions compétentes des États membres sur ce terrain.

M. Panayotopoulos a examiné en détail cette réglementation communautaire, la jurisprudence de la Cour de Justice, qui, en cette matière, est considérable et très intéressante, ainsi que les effets de cette jurisprudence dans l'ordre juridique communautaire. Il a également examiné les incidences éventuelles de la réglementation communautaire sur les assurances sociales suisses dans l'hypothèse de l'application des règles communautaires à celles-ci. L'examen de cet aspect du problème ne s'est pas limité à des considérations d'ordre général, mais il a visé toutes les branches des assurances sociales suisses.