

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 53 (1973)  
**Heft:** 2

**Buchbesprechung:** Études bibliographiques

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 17.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

## FRANCE

Alfred SAUVY. — **Croissance Zéro**, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber, 75009 Paris. — 15 × 23, 328 pages, F 24,90.—

La société de cette fin de siècle a été chargée de malédictions. Sachant tout produire, en abondance, excepté la satisfaction, elle consomme éperduement, y compris son patrimoine.

Trop d'hommes, disent les prophètes, consomment trop de produits et dégradent trop de choses. Ainsi, nous sommes voués aux pires épreuves, mais si grands sont le nombre et la variété des morts annoncées que l'effet s'émousse les multiples malheurs ne parvenant, pour le moment, qu'à s'annuler.

Du reste, les hommes, dans leur esemble cette fois, préfèrent le frisson des grandes catastrophes à la pâle certitude des ennuis salutaires; ils acceptent plus facilement d'être ruinés que d'être appauvris.

Dans **Croissance Zéro?**, les conclusions du professeur Sauvy diffèrent de l'opinion courante et entretenue. Elles disculpent les principaux accusés, c'est-à-dire les pays pauvres, auxquels les pays riches reprochent leur exubérance pour cacher leurs propres méfaits, en venant presque à leur contester le droit de vivre. Dans cet océan de cruautés se diffusent avec difficulté les vérités cruelles, parmi lesquelles le fait que les machines et les moteurs se multiplient plus vite que les hommes et consomment déjà dans le monde vingt fois plus d'oxygène que les quatre milliards d'être humains. Ainsi le problème de population le cède en importance à celui de l'inégalité meurtrière.

Les solutions absurdes proposées, comme la croissance zéro, pour l'économie cette fois, n'ont pour objet, par leur outrance même, que de détourner des infléchissements économiques, devenus de plus en plus nécessaires, vers une vie moins, mortelle.

Frédéric FRANÇOIS-MARSAL. — **Le dépérissement des entreprises publiques**, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber, 75009 Paris. — 14 × 21, 364 pages, F 38,80.—

Pourquoi nationaliser? Plus de trente-cinq ans après le Front populaire cette question réapparaît au centre des débats politiques français. Le quart de siècle qui s'est écoulé depuis la mise en application du programme de nationalisation du Conseil national de la Résistance permet aujourd'hui de dresser un premier bilan de l'expérience française.

Mais d'après quels critères apprécier le résultat? Se gardant de transposer trop rapidement les règles de la gestion privée, l'auteur se propose de juger l'efficacité des entreprises publiques en fonction des objectifs de politique économique nationale. Il examine ainsi successivement le rôle du secteur public dans le maintien du plein-emploi et la maîtrise de la conjoncture, dans la poursuite de la croissance et l'orientation des investissements, dans la politique sociale et la négociation des contrats et conventions salariales. Une conclusion générale se dégage de l'examen des faits : les entreprises publiques n'ont pas toujours été les instruments privilégiés de la politique économique en raison de leur rigidité et des multiples contraintes qui pèsent sur elles; elles ont même parfois contribué à freiner la réalisation d'objectifs nationaux comme par exemple la stabilisation des prix.

Doit-on en conclure à l'échec de la gestion des entreprises nationalisées? Telle n'est pas l'opinion de Frédéric François Marsal qui se plaît, au contraire, à reconnaître les succès enregistrés par exemple par l'Électricité de France dans les domaines de l'équipement la modernisation et la productivité. Ce n'est donc pas le procès de la gestion des entreprises nationales qu'entreprind l'auteur mais celui, plus fondamental, de la définition de politiques économiques cohérentes susceptibles de servir de référence au secteur nationalisé.

Jean CHARPY. — **La politique des prix**. Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber, 75009 Paris, 14 × 21, 310 pages, F 26,85.—

Le mal d'inflation frappe aujourd'hui la plupart des économies industrielles. Si ses symptômes sont dans l'ensemble bien connus (dérapage des prix, emballement du crédit, dévalorisation de la monnaie, son étiologie demeure jusqu'ici assez mystérieuse. En l'absence de critères précis, les controverses vont bon train « Inflation par la demande », pensent les uns, « inflation par les coûts de production », répliquent d'autres, « inflation par les moyens de paiements », proclament les troisièmes.

Tournant résolument le dos à ces débats d'école, Jean Charpy scrute scrupuleusement les manifestations. Il expose d'abord les difficultés de mesurer la hausse des prix et cherche ensuite les points de comparaison entre des pays de structures économiques différentes mais appartenant au même groupe industrialisé (États-Unis, C.E.E. élargie, pays scandinaves, Japon). Une idée principale se dégage de cette enquête : la divergence entre l'écart grandissant des productivités d'une branche d'activité par rapport à une autre,

dû aux progrès techniques et la tendance à la parité des rémunérations d'origine sociale.

Que faire dans ces conditions pour maîtriser les hausses des prix qui ne sont plus de simples accidents de conjoncture? A la lumière des expériences récentes, l'auteur dresse un bilan lucide et désabusé des politiques globales d'inspiration monétaire ou budgétaire et propose d'améliorer la surveillance des prix et des marchés en procédant, s'il est nécessaire à un encadrement souple et sélectif des différents prix.

Raymond VERNON. — **Les entreprises multinationales**, Éditions Calmann-Lévy, 3, rue Auber, 75009 Paris, 14 × 21, 345 pages, F 30.—

Le chiffre d'affaires de la General Motors dépasse aujourd'hui le produit national brut de 130 pays dans le monde. Moins de 200 des plus importantes firmes des États-Unis sont implantées, dans six pays différents. Leur activité représente près de la moitié du commerce extérieur américain et environ 80% des investissements des États-Unis à l'étranger.

Ces faits nouveaux bouleversent les représentations traditionnelles des relations économiques internationales. Peut-on toujours fonder l'analyse du commerce mondial sur l'avantage comparatif des nations lorsqu'une partie croissante des décisions de production sont prises par des unités transnationales? Les Banques centrales des pays sont-elles encore les véritables responsables des parités monétaires dès lors que les principaux opérateurs sur les marchés de changes appartiennent à des groupes multinationaux? Sans conclure trop légèrement à la fin des souverainetés nationales, il faut reconnaître lucidement que la compréhension des problèmes actuels de l'économie mondiale de la balance des paiements des États-Unis aux échanges commerciaux, en passant par le système monétaire international, ne peut plus négliger l'étude des sociétés multinationales.

Pour mener à bien ce travail, le professeur Vernon ne prend pas comme point de départ les nations mais adopte la perspective des branches et des secteurs dans lesquels opèrent les entreprises. Cette optique originale lui permet de mettre en évidence les différentes stratégies déployées par les firmes en fonction de la technologie de leur production, de la structure de leurs marchés et de leurs zones d'interventions, Il analyse ensuite la marge de manœuvre dont disposent les États pour inciter, dissuader, infléchir, des Multinationales dans la réalisation de leurs visées. Un système fragile de relations de pouvoir entre entreprises multinationales et États nationaux se dégage alors, dont le fonctionnement conditionne notre avenir.

Jean SAINT-GEOURS. — **La politique économique des principaux pays industriels de l'Occident ?** Éditions Sirey, 22, rue Soufflot, 75005 Paris, 18 × 22, 584 pages, F 52.—

Extrait de la table des matières :

— *Avant-propos. Introduction.*

— *Les acteurs de la politique économique et leurs objectifs.*

Qui fait la politique économique ? Schéma des mécanismes économiques. Les objectifs non économiques de la politique générale et leurs implications économiques. Les principaux objectifs économiques de la politique générale.

— *Les moyens de la politique économique.* Introduction. Moyens de connaissance et moyens de préparation de la décision en matière de politique économique. Les moyens d'action relevant des politiques économiques. Les moyens et instruments d'action sur les marchés de l'argent. La modification du taux de change. Les moyens et les instruments d'action sur les marchés des biens et des services. Les moyens d'intervention sur le marché de l'emploi.

— *La politique de développement.*

Les aspects généraux de la politique de développement. La politique de développement et la planification. La politique des investissements. La politique de localisation des activités économiques et l'aménagement de territoire. La politique de la recherche scientifique et technique. La politique industrielle. La politique agricole.

— *La maîtrise de la conjoncture.*

Introduction. Les politiques de lutte contre la récession. Les politiques de lutte contre l'inflation. La politique des revenus.

— *Bibliographie. Annexes.*

André TOULEMON. — **Comment faire testaments et donations,** Éditions Delmas, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 176 pages, F 39,80.—

Beaucoup de personnes craignent de rédiger leur testament en raison d'une crainte superstitieuse. Cette appréhension explique pourquoi tant de gens demeurent intestats et laissent derrière eux des complications.

Que de discussions et de procès pourraient être évités si tout être majeur prenait ses précautions et cherchait à savoir comment rédiger un testament ou faire une donation.

André Toulemon, dans cet ouvrage, étudie toutes les complexités de ces questions qui touchent tout le monde.

Il traite d'une part du testament qui est le procédé le plus simple et qui est toujours révoquant, d'autre part de la donation acte authentique passé par devant notaire, contractuelle et irrévocable, qui de plus présente des particularités pour lesquelles elle sera préférée, dans certains cas, au testament.

Il est important de posséder cette 5<sup>e</sup> édition car deux lois — celle du 3 juillet 1971 qui tend à assurer l'égalité des partages, et celle du 3 janvier 1972 qui modifie les règles traditionnelles de la filiation — ont apporté d'énormes bouleversements et changements en la matière.

Soulignons que ce livre, paru dans la très pratique collection « Ce qu'il vous faut savoir », facilite au maximum la compréhension de cette question un peu compliquée.

René CHAUVEAU. — **La pratique des viagers,** Éditions Delmas, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 224 pages, F 34,80.—

Qui peut être intéressé par le viager ? Un jeune ménage qui désire se loger et ne dispose pas de capital ; des parents qui veulent installer leurs enfants ; tous ceux qui veulent se constituer une retraite par l'acquisition de logements et qui peuvent épargner tous les mois une somme d'argent correspondant au montant des rentes ; et puis les investisseurs institutionnels.

Voici pourquoi nous recommandons aux lecteurs intéressés par le problème de l'usufruit des rentes viagères de consulter cet ouvrage.

Les opérations en viager présentent de nombreux contrats sur le plan moral, juridique et fiscal qui n'ont pas été jusqu'à présent exposés sous une forme claire et accessible.

C'est désormais chose faite avec cet ouvrage paru dans la très pratique collection « Ce qu'il vous faut savoir » qui donne des conseils indispensables pour la rédaction d'accords et de contrats de ventes en viager.

Les lecteurs, qu'ils soient profanes ou rédacteurs professionnels, trouveront des formules de contrats, des formules d'indexation et de majoration, des chapitres consacrés aux droits de mutation par décès, aux baux à nourriture, aux formalités d'enregistrement et au montant des impôts.

Soulignons que cette 4<sup>e</sup> édition indispensable pour bien comprendre les mécanismes du viager et de l'usufruit est une mise au point résultant des nouvelles lois.

M. WEISMANN et Roger DEBLED. — **Achat, vente, nantissement et gérance d'un fonds de commerce,** Éditions J. Delmas, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 272 pages, F 39,80.—

Comment acheter ou vendre un fonds de commerce ? Le mettre en nantissement ou en gérance ? Ces problèmes quotidiens de la vie des affaires sont passés en revue, examinés sous leur angle le plus pratique dans cet ouvrage à jour au 1<sup>er</sup> septembre 1972.

Acheteurs et vendeurs, intermédiaires, créanciers, gérants libres ou salariés trouveront dans cet ouvrage complet un guide de leurs obligations en regard du droit des affaires et du droit fiscal.

Des formules commentées illustrent les opérations décrites.

Francis LEMEUNIER. — **Principes et pratiques du droit commercial,** Éditions J. Delmas, 13, rue de l'Odéon, 75006 Paris, 21 × 27, 272 pages, F 29,85.—

Pour la première fois, un ouvrage de droit commercial n'est pas destiné uniquement aux spécialistes mais aux praticiens de la vie des affaires, qu'ils étudient pour s'y préparer ou qu'ils s'y voient déjà installés.

L'auteur, a écarté délibérément la doctrine pour présenter un condensé de toutes les obligations qui sont le cadre quotidien de la vie des affaires et celui de la constitution de toute entreprise industrielle et commerciale.

J. BEAUJEU GARNIER et J. BASTIE. — **Paris et la région parisienne, atlas pour tous,** Éditions Berger-Levrault, 5, rue Auguste-Comte, 75006 Paris, 38,5 × 29, F 40.—

Cet atlas, petit condensé, bon marché, n'est pas négligeable. Profitant des travaux de recherches et de l'expérience acquise par la préparation du grand Atlas de Paris et de la région parisienne, les auteurs aussi bien que l'éditeur ont tenté d'offrir au grand public l'image précise et approfondie des phénomènes les plus caractéristiques. La plupart des cartes de synthèse, les plus difficiles à établir dans un premier temps, les plus représentatives aussi, ont été reprises, simplifiées, adaptées. Les commentaires sont certes résumés, mais ils contiennent l'essentiel des idées et des remarques des textes principaux de l'Atlas précédent. En somme on a voulu, par le choix des couleurs et des signes, par la sélection des phrases, tirer le maximum de cette double contrainte : un espace réduit et une foule de données. Bien sûr, on a rénové et rajeuni. Les dernières statistiques ont été utilisées, comme les changements démographiques.

Après le cadre physique, sont présentés les étapes du développement spatial, les activités agricoles, industrielles, commerciales, le réseau de transports, les structures des espaces urbains et péri-urbains, ceci aussi bien pour Paris que pour la région parisienne.

Ce précieux ouvrage, dont les planches en couleurs sont parlantes et vivantes, dont les textes explicatifs sont précis et utiles, feront mieux connaître Paris et la région parisienne aussi bien dans les établissements scolaires de tous les niveaux que dans les organismes économiques et sociaux. Les entreprises les plus diverses, tant en France qu'à l'étranger.

**Les communications de masse, l'univers des Mass Media.** — Centre d'Étude et de Promotion de la Lecture, 114, avenue des Champs-Élysées, 75008 Paris, 17 × 23, 515 pages, F 53,75.—

1. La fonction des mass media : rôles, effets, théories : la sociologie des communications de masse.
2. Le journal : la presse dans le monde, les grands quotidiens français, la crise de la presse écrite.
3. Le magazine : hier : une presse illustrée de masse ; demain : une presse spécialisée.
4. La radio : un demi-siècle d'histoire ; radio d'État et postes périphériques en France ; l'évolution de l'O.R.T.F.
5. La télévision : aujourd'hui le plus important des media ; la télévision et la politique ; des effets cultures et éducatifs.
6. Le livre : un élément déterminant de l'évolution de notre civilisation ; l'édition du livre aujourd'hui ; l'avenir de l'édition.
7. Le cinéma : un siècle d'histoire ; la fonction sociale du cinéma ; un art enfin majeur.
8. La publicité : la publicité est-elle un mass media ? Qui fait la publicité ? La publicité et les autres mass media.
9. La culture des media : la culture mosaïque : les rapports producteurs-consommateurs d'information ; mass media et société de consommation.
10. Les mass media dans les pays de l'Est : le cas de l'U.R.S.S. ; la pédagogie politique par les media ; la situation dans les autres pays de l'Est.

**Guide Kléber 1973.** — 6, villa Émile-Bergerat, 92200 Neuilly. — 12,5 × 20,5.

Le Guide Kléber comporte quatre parties :

— Préparation au voyage : classement des millésimes de vins, trains autos-couchettes, indicatifs téléphoniques ; Cartes : grandes étapes gourmandes, relais de campagne, châteaux-hôtels, stations de sports d'hiver, relations aériennes.

— Recueil de cartes : France routière, départements, pays limitrophes.

— Paris, le jour, la nuit : hôtels, restaurants, cabarets et spectacles, le vingt et unième arrondissement, les « zincs » fameux, les restaurants ouverts le dimanche, ouverts en août, les parcs de stationnement.

— Villes et villages de France : plans de villes curiosités touristiques les hôtels, leur confort, leurs agréments, les restaurants, les spécialités, leurs prix.

**Le « Brézol », 1972 : annuaire des collectivités, restaurants sociaux,** Éditions Max Brézol, 26 boulevard Poissonnière, 75009 Paris, — 11 × 21,5, 975 pages, F 86,40.—

Sous le format maniable et pratique qu'ont adopté les Éditions Max Brézol, la 6<sup>e</sup> édition du « Brézol - Restaurants sociaux » vient de paraître.

Comportant les adresses de plus de 6 700 restaurants sociaux :

— restaurants d'enfants et cantines scolaires,

— restaurants universitaires,

— maisons de jeunes et de la culture,

— foyers de jeunes travailleurs,

— restaurants administratifs, d'entreprises et cantines d'usines,

les noms de leurs responsables, des indications sur le nombre de convives, le mode de restauration, etc., tous renseignements introuvables généralement dans les annuaires traditionnels. Il permet aux industriels et commerçants d'apprécier l'importance de la restauration sociale sur le plan économique.

Il constitue, par ailleurs, un trait d'union entre tous les responsables de collectivités, auxquels il apporte des précisions sur les conditions d'administration, de gestion et d'équipement. C'est donc — pour eux comme pour les administrations et services publics — un outil de travail non négligeable.

Les tables des matières, très complètes, en fin d'ouvrage, en facilitent la consultation.

Jean RHYS. — **Quator**, Éditions Dencël, 14, rue Amélie, 75017 Paris, 11,5 × 20, 224 pages, F 27.—

L'échec de l'amour, son infernale ambiguïté, la poignante défaite d'un couple désarmé, Jean Rhys nous les dit avec une rare économie de moyens, un humour implacable, en même temps qu'elle nous restitue le Paris des années 20, celui qui adula Fitzgerald.

**Guide Michelin France 1973**, Paris, Michelin & Cie, 46, avenue de Breteuil, 75341 Paris Cedex 07. — 10,5 × 20, 1200 pages, F 22.—

Dans ce guide, on trouvera :

— des renseignements sur 10 775 hôtels et restaurants, répartis dans 4 410 localités dont 915 sont rattachées à une ville plus importante ou mieux située sur un itinéraire ;

— 555 plans de villes ;

— 359 établissements proposant un repas soigné à prix modéré : de 15 à 20 francs tout compris ;

— des étoiles de bonne table ;

— 276 établissements particulièrement agréables : 346 hôtels et 30 restaurants ;

— 995 hôtels d'équipement moderne ;

— 7 739 mécaniciens et agents de marque automobile.

Rappelons que les premières pages de l'ouvrage comprennent un atlas des principales routes, un chapitre explicatif en français, anglais, italien et allemand, des cartes schématiques, la liste des hôtels cités.

Des informations d'intérêts général sont mentionnées à la rubrique des localités : nombre d'habitants, altitude, casino, golf, principales curiosités, adresse du Syndicat d'Initiative, de l'Automobile-Club de France, et du Touring-Club de France, les distances kilométriques avec les principales villes voisines, soigneusement revues en fonction de l'évolution du réseau routier et autoroutier.

Pour les stations de sports d'hiver, les altitudes mini et maxi sont précisées, ainsi que le nombre de téléphériques et de téléskis.

En fin d'ouvrage, la page « distances » donne quelques conseils pour le calcul des itinéraires.

**Annuaire national des revêtements de sols et du tapis 1972**, Éditat publicité, 106, boulevard Haussmann, 75008 Paris, — 15,5 × 23,5, 559 pages, F 45.—

Sommaire :

Structure syndicale - C.S.T.B. - Documentation ;

Revêtements de sols : entrepreneurs de bâtiment et négociants installateurs - grossistes - fabricants de revêtements de sols.

Tapis-moquette : institut national du tapis - entreprises et installateurs de tapis-moquette - fabricants de tapis-moquette.

Parquets mosaïque.

Sols coulés.

Produits complémentaires.

**Répertoire général des salles de congrès et séminaires 1973**, Éditions : 55, avenue Bugeaud, 75016 Paris, — 16 × 23,5, 398 pages, F 80.—

Ce répertoire rassemble un choix de 1 000 établissements susceptibles d'accueillir séminaires et congrès à Paris et en province. Vous y trouverez tous les renseignements pratiques nécessaires à la bonne organisation de ces manifestations :

— nombre de salles de travail et leur capacité.

— matériel technique et audio-visuel mis à disposition,

— Personnel d'accueil et de secrétariat,

— restauration,

— équipement hôtelier,

— possibilités de loisirs et de détente,

— les moyens d'accès pour la province.

Cet ouvrage s'adresse aux sociétés commerciales et industrielles organisant des séminaires, aux fédérations et chambres syndicales, aux agences de publicité, conseils en relations publiques et attachées de presse et à tous les organisateurs de manifestations périodiques.

**Les possibilités d'emploi selon les qualifications acquises dans les formations initiales**, Centre d'études et de recherches sur les qualifications, La Documentation Française, 31, quai Voltaire, 75007 Paris. — 21 × 29,5, 147 pages.

Au sommaire :

- Introduction ;
- Relations globales besoins - ressources par grands niveaux de formation ;
- L'emploi dans l'agriculture ;
- Les ingénieurs, les techniciens et les ouvriers ;
- Les métiers administratifs, commerciaux et de services ;
- Les études particulières : le personnel des services de santé et des services sociaux, les enseignants, les spécialistes du traitement de l'information sur ordinateur, les spécialistes de l'information scientifique et technique ;
- Évolution de l'emploi par régions et par grands secteurs d'activité.

**France-Optique 1972**, Azur-Éditions, 5, rue du Louvre, 75001 Paris. — 11 × 18, F 20.—

Divisions générales de l'annuaire de l'optique de la lunetterie, des instruments de précision et toutes professions s'y rattachant.

- 1<sup>o</sup> renseignements généraux ;
- 2<sup>o</sup> fabricants et grossistes : classement alphabétique et par professions ; table des matières ;
- 3<sup>o</sup> opticiens-lunetiers détaillants : Paris, départements Outre-Mer ;
- 4<sup>o</sup> Belgique et Grand Duché de Luxembourg ;
- 5<sup>o</sup> Suisse et Pays-Bas.

**Annuaire 1973**, Union des Industries Chimiques, 64, avenue Marceau, 75008 Paris. — 16 × 22,5, 462 pages, F 75.—

**Annuaire des jouets, jeux, voitures et articles pour enfants 1973**, Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 27, rue Laffite, 75009 Paris. — 20,5 × 27, 601 pages.

**Guide de la publicité**. Maison de la Publicité, 27 bis, avenue de Villiers, 75017 Paris. — 18 × 18, 600 pages, F 80.—

Responsables d'entreprises, responsables publicitaires agences et annonceurs, supports, fournisseurs... voici l'ouvrage de synthèse, la mine de renseignements que vous attendiez. 27 professionnels de la publicité ont mis leur expérience pratique en commun pour réaliser un ouvrage qui est une véritable « bible » de la publicité.

Sommaire :

- 1<sup>re</sup> partie : la profession ;
- 2<sup>e</sup> partie : l'élaboration d'une campagne ;
- 3<sup>e</sup> partie : le vocabulaire professionnel ;
- 4<sup>e</sup> partie : adresses utiles ;
- 5<sup>e</sup> partie : les publicitaires D.P.E., en 1972.

**Annuaire de la construction mécanique agricole 1973**, Société d'Exploitation des Annales Dubray, 40, avenue

Junot, 75018 Paris, 14,5 × 22,5, 672, pages, F 10. — diffusé gratuitement aux constructeurs et revendeurs de matériel agricole.

**L'annuaire de l'ameublement 1973**, Éditions Louis-Johanet, 51, rue Boursault, 75017 Paris, 15,5 × 23, 119 pages, F 65.—

- 1<sup>re</sup> partie : fabricants de meubles et sièges.
- 2<sup>e</sup> partie : fabricants d'articles de literie ;
- 3<sup>e</sup> partie : fournitures, matériel et divers ;
- 4<sup>e</sup> partie : décorateurs, tapissiers ;
- 5<sup>e</sup> partie : négociants (literie meubles-tapis-tissus).

**Les industries mécaniques et électriques dans les pays membres de l'O.C.D.E.**, 1963-1970, Organisation de Coopération et de Développement Économiques, 2, rue André-Pascal, 75016 Paris. — 27 × 20, 100 pages, F 11.—

**Répertoire permanent de l'administration française 1973**, 32<sup>e</sup> édition, La Documentation Française, 29-31, quai Voltaire, 75340 Paris Cédex 07, 13,5 × 21, 580 pages, F 22.—

**Guide d'achats du jardin 1973**, La Métallurgie Française, 30, rue Auguste-Chevallier, 37000 Tours. — 24 × 31,5, 68 pages, F 10.—

Tout au long de ses 13 rubriques et 21 sous-rubriques ce guide ne présente pas moins de 1 200 références d'articles spécifiques du jardin (environ 800 fabricants). Chaque rubrique d'articles comporte le nom des fabricants, leurs coordonnées avec code postal complet, numéro de téléphone, et les caractéristiques principales du produit.

**L'annuaire de la Mécanique 1973**, Fédération des industries mécaniques et transformatrices des métaux, 11, avenue Hoche, 75008 Paris. — 21 × 27, F 100.—

Cet annuaire se décompose en cinq parties :

- 1<sup>re</sup> partie : Historique, statuts et administration de la Fédération des Industries Mécaniques et Transformatrices des Métaux.
- 2<sup>e</sup> partie : Institutions et organismes professionnels, publications professionnelles.
- 3<sup>e</sup> partie : Liste des syndicats affiliés à la F.I.M.T.M. Historique et activités. Fabrications. Bureaux. Services administratifs.
- 4<sup>e</sup> partie : Liste alphabétique de toutes les entreprises adhérentes des syndicats affiliés, comportant : leurs raisons sociales - leurs implantations syndicales - leurs principales fabrications ;

— 5<sup>e</sup> partie : Table alphabétique des fabrications avec leurs traductions dans les trois langues : allemand, anglais, espagnol.

Tableaux de fabrications des entreprises classées par syndicat et précédées du numéro minéralogique du département où elles exercent leurs activités, pour permettre une localisation géographique rapide.

Cet ouvrage, réédité tous les deux ans, reste donc un élément de travail permanent.

**Monographie de l'industrie et du commerce en France : l'industrie des panneaux à base de bois.** — A.D.P., 24, place Malesherbes, 75017 Paris. — 16 × 24, 127 pages, F 20. —

**International toute la boisson 1973.** Sep Édition, 194-196, rue Marcadet, 75018 Paris. — 18 × 27, 500 pages, F 72.—

Nomenclature des principaux chapitres :

- Bières ; Malteries ; Houblons ; Grains
- Cidres ;
- Eaux Minérales ;
- Jus de fruits et concentrés de jus de fruits.
- Sirops ;
- Listes des Entrepositaires - Distributeurs de Boissons ;
- Exportation et Importation ;
- Spiritueux simple et composés ;
- Champagne ;
- Vins de France ;
- Vins spéciaux et vins mousseux ;
- Appellations et Marques ;
- Fabricants de matériels et appareillages, pour l'industrie de la boisson ;
- Marché étranger de la boisson.

**Annuaire national des matières premières de récupération et du matériel d'occasion 1972-1973.** Sep Édition, 194-196, rue Marcadet, 75018 Paris. — 15 × 22,5, 396 pages, F 44. —

- Organisation professionnelle ;
- Répertoire alphabétique ;
- Répertoire par spécialités ;
- Répertoire des fournisseurs ;
- Table des matières.

**Annuaire général photo cinéma standard et son 1973**, Publications Photo Cinéma Paul Montel, 189 rue Saint-Jacques, 75005 Paris, 15,5 × 22,5, 477 pages, F 35.—

Il comprend le répertoire des fabricants, fournisseurs et agents généraux, 2079 marques de matériel, la liste des groupements professionnels et amateurs, les caractéristiques techniques de 141 caméras et 233 appareils photographiques et la liste des photographes et négociants classé par département avec indications de leurs spécialités.

**Catalogue des normes françaises 1973** Association française de normalisation, Tour Europe, Cedex 7, 92080 Paris-

La Défense, 21 x 29,7, 600 pages, F 35.—

Cette édition comporte la liste, mise à jour au 1<sup>er</sup> janvier dernier, de toutes les normes françaises répertoriées en 21 chapitres distincts, correspondant à autant de domaines différents de l'activité industrielle.

Un index alphabétique permet d'ailleurs au lecteur de retrouver sur un sujet donné (du plus général au plus précis) la ou les normes concernées.

La liste des 2 000 normes internationales enrichit cette édition qui renferme également des renseignements succincts mais précieux sur le statut de la norme et de la normalisation aux plans national (AFNOR) européen (Comité européen de normalisation : C.E.N.) et mondial (Organisation Internationale de Normalisation : I.S.O.).

Charles PINOTEAU. — **Les risques de la gestion des entreprises**, Librairie de droit et de jurisprudence, 20, rue Soufflot, 75005 Paris, 11,5 x 17, 454 pages, F 28.—

Ce nouveau livre de M. Pinoteau ne s'adresse pas seulement, comme les précédents, aux praticiens du droit et, tout en apportant sur certains problèmes d'ordre juridique des clartés nouvelles, il cherche à informer de façon pratique non seulement ses confrères experts comptables et commissaires de sociétés, mais également les administrateurs, gérants et directeurs de sociétés sur un certain nombre de points où il lui est apparu que leur ignorance ou leurs erreurs de jugement, voire leur imprécision, ont quelquefois des conséquences que les intéressés ne soupçonnent pas.

**Sageret 1973, annuaire du bâtiment et des travaux publics, des matériaux de construction et du matériel d'entreprises**, 51, rue de Rennes, 75006 Paris, 21,5 x 27, 3 tomes, F 144.—

Tome 1 : professions libérales; renseignements départementaux; notices bibliographiques; éditeurs et libraires; périodiques; documentation professionnelle; organisation corporative; renseignements administratifs.

Tome 2 : entreprises : les rubriques professionnelles sont classées par ordre alphabétique, elles sont divisées géographiquement par ordre alphabétique de départements (sauf Loiret). Dans ce tome on trouve les classifications des entreprises pour toute la France.

Tome 3 : fournisseurs : même classement que pour les entreprises (sauf pour le Loiret classé à son ordre alphabétique habituel). A la fin de ce volume on trouve le Répertoire des Marques.

**Annuaire 1971**, Chambre syndicale nationale des décorateurs et tapissiers-décorateurs, 3, rue de Lutèce, 75004 Paris, 21 x 19,5, 104 pages, F 20.—

**Missions d'ingénierie et architecture : les principes et les modalités de la nouvelle réglementation des marchés publics d'étude**, Chambre des Ingénieurs-Conseils de France, 108 rue Saint-Honoré, 75001 Paris, 21 x 29,7, 50 pages.

**Yearbook of International Organizations 1973**, Union of International Associations, 1, rue aux Laines, 1000 Bruxelles, Belgique. — 20 x 25,5, 919 pages, F 160.—

## SUISSE

**Dix ans de documentation du bâtiment en Suisse 1962-1971**, Bibliothèque de l'École Polytechnique Fédérale, Léonhardstrasse 33, 8006 Zurich, — F. S. 30.—

Dans le cadre de l'échange international d'information, organisé par le Conseil International du Bâtiment (C.I.B.), la bibliothèque de l'École Polytechnique Fédérale de Zurich, fonctionnant comme centre national, établit régulièrement des fiches bibliographiques pour la plupart des articles concernant le bâtiment parus dans les périodiques suisses. Ces cartes sont rédigées en français, une des langues officielles du C.I.B., et comportant les données bibliographiques, un indice de la classification décimale universelle et un résumé. Elles sont publiées périodiquement dans le Bulletin Technique de la Suisse Romande. En les y découpant et en les collant sur des cartes, on peut établir un catalogue systématique des publications suisses.

En 1962, les fiches des dix premières années ont été réunies en une bibliographie qui a été très vite épuisée. Il a été décidé de faire paraître une bibliographie semblable pour la deuxième décennie. Les tirés à part des références aux articles publiés en Suisse de 1962 à fin 1971 ont été réunis et complétés par un répertoire alphabétique des auteurs. Comme il y a 10 ans, cet ouvrage consiste en une collection de feuilles volantes, ce qui laisse à chacun le choix de la forme la plus pratique, volume relié, classeur ou fichier.

En plus de ses buts documentaire, cet ouvrage joue un petit rôle historique. La vue d'ensemble qu'il donne des principaux articles parus dans la presse technique du bâtiment révèle les intérêts et les tendances des spécialistes, mais montre surtout l'évolution de l'art de bâtir en Suisse durant les dernières années.

Alain JENNY. — **Perspectives de l'industrie électronique suisse**, Éditions SPES S. A., rue Saint-Pierre 2, CH 1002 Lausanne. — 15,5 x 24, 196 pages, F. S. 39.—

Le XX<sup>e</sup> siècle restera dans l'histoire celui de l'électronique : alors que la première révolution industrielle avait domestiqué l'énergie et permis à l'homme de se libérer des servitudes physiques les plus pénibles, la seconde, celle de l'information permet la maîtrise progressive de l'information et l'automatisation de tous les travaux administratifs routiniers.

Le but de la présente étude est de faire le point de la situation de l'industrie électronique en Suisse, mais surtout de dégager quelques opportunités offertes par cette technique nouvelle pour l'économie de notre pays. L'industrie suisse a déjà su tirer parti des possibilités de l'électronique, surtout dans les « produits ponts » reliant l'électronique à une autre technique : périphériques électro-mécaniques d'ordinateurs, commandes électroniques de machines-outils ou de centrales énergétiques, etc. Par des actions concertées entre pouvoirs publics, université et industrie, il sera possible d'aller plus loin.

Sur le plan national, l'électronique offre une chance à la Suisse occidentale de renforcer son potentiel économique dans la voie déjà suivie d'industries légères, propres, à haut coefficient technique, telles que l'horlogerie et la mécanique de précision, et de remédier ainsi partiellement au déséquilibre entre les deux parties du pays.

Roger NORDMANN, Paul KELLER. — **La Suisse, notre aventure**, Éditions Payot, Lausanne, 17,5 x 22,5, 166 pages (version allemande sous le titre : Wohlstand aus dem Nichts, parue aux Éditions Hallwag, Berne).

L'histoire passionnante de l'essor économique d'un pays dont rien n'indique la richesse « congénitale » si ce n'est une certaine disposition d'esprit de ses habitants : l'esprit d'ouverture et d'intégration au monde extérieur, le pragmatisme, le (septième) sens commercial, le goût de la liberté.

Après tant de tentatives visant à expliquer, voire à démystifier le secret de la réussite helvétique, voici un livre qui s'accroche aux faits et à l'expérience vécue, un livre qui va droit au but en donnant l'explication simple et accessible de ce qui, en réalité, n'est pas un secret, mais une aventure.

Richement illustré, ce livre renonce cependant aux effets grandioses du Cerven sur fond bleu, pour soigner avec infiniment de tendresse le détail typique, témoin d'une réalité helvétique peut-être moins sophistiquée mais à coup sûr plus vraie.

Rares sont les livres à caractère économique dont la lecture procure un plaisir authentique. Le nouveau Nordmann-Keller est de ceux-là.

Pierre ENGEL. — **Traité des obligations en droit Suisse**, Éditions Ides et Calendes, Neuchâtel, 668 pages.

Les dispositions dites générales du Code fédéral des obligations renferment l'ensemble des règles relatives à la formation, l'effet, l'extinction, les modalités et le transfert des obligations, tant en matière civile que commerciale (articles 1-183). Cette partie comprend donc aussi bien l'analyse de l'acte juridique et du contrat — sa conclusion, sa forme et son objet — que les vices de consentement (erreur, vol, crainte fondée). Mais le contrat n'est pas la seule source d'obligations : il y a aussi l'enrichissement illégitime et, surtout, la responsabilité civile, domaine du droit dont l'importance accroît proportionnellement avec le potentiel du monde moderne de détruire et de causer des dommages. Enfin, il faut parler également de l'exécution et de l'inexécution des obligations, de la novation et prescription des obligations, bref d'une série de problèmes que le service du contentieux de chaque entreprise a à résoudre chaque jour.

On le voit, l'étude systématique de cette partie du droit suisse constitue une vaste entreprise. En quantité, d'abord, parce qu'il faut rendre compte non seulement du texte dont chaque disposition est, en quelque sorte, fondamentale, mais encore de sa « périphérie », c'est-à-dire de la doctrine et jurisprudence qui sont venues préciser et affiner le sens et la portée des dispositions légales. Qualitativement, ensuite, parce que le droit civil suisse — au carrefour d'influences diverses — n'a pas la réputation d'offrir un accès particulièrement facile. Surtout pas pour l'étudiant de langue française : 90 % des ouvrages fondamentaux sont écrits, par conséquent pensés et conçus, en allemand. La culture juridique suisse d'expression française a beaucoup de peine à se manifester. La raison en est non point la pénurie des talents, mais l'exiguïté du marché. Cette circonstance empêche souvent l'impression de textes qui mériteraient d'être publiés.

Un de ces textes qui ne verront probablement jamais le jour est le cours du

droit des obligations du P<sup>r</sup> Yung, donné en 2<sup>e</sup> année de la faculté de droit de l'Université de Genève. Or, voici que l'un de ses plus brillants élèves, M<sup>e</sup> Pierre Engel, vient de publier un Traité consacré à cette matière.

Dédié justement au P<sup>r</sup> Yung, cet ouvrage ne renie pas l'école, mais prend appui sur un enseignement dont les trois caractéristiques sont :

— finesse de l'observation des faits sociaux et juridiques,

— précision et rigueur dans la formulation du droit,

— équité, humanité dans l'application du droit.

Fidèle à ces principes, M<sup>e</sup> P. Engel, a élaboré un système cohérent, où tout se tient. En praticien confirmé, il est cependant resté ouvert sur les problèmes d'actualité, en écrivant un ouvrage que le juriste d'entreprise aussi bien que l'étudiant auront grand intérêt à consulter.

**Europa Touring, Guide automobile d'Europe, 1973**, Éditions Hallwag, Nordring 4, CH 3001 Bern, 16 × 26, 843 pages.

Les cartes sont groupées par pays, ce qui facilite l'établissement des itinéraires et l'utilisation des cartes pendant le voyage.

Les plans se trouvent dans la description des localités dans la partie texte des pays.

Descriptions des pays et des curiosités locales selon l'ordre alphabétique des plaques de nationalité, à l'exception de la Turquie, qui suit la Yougoslavie. Les pays actuellement derrière « le rideau de fer » (Pologne, Tchécoslovaquie, Hongrie, Roumanie, Bulgarie et Albanie) sont groupés à la fin du volume. Légendes des cartes dans le texte à la fin de la partie internationale.

**Guide des acheteurs : horlogerie, bijouterie et branches annexes 1973**  
Éliteurs : Hugo Buchser S.A., Tour-de-Ille 4, CH 1211 Genève 11 (Suisse), 11 × 16,5, 1197, pages, FS 20.—

**Annuaire officiel de la République et canton de Genève 1973**, Chancellerie d'État, CH 1211 Genève 3, 21 × 29, 332 pages, FS 12.—

**Interavia 1973. Annuaire international de l'aéronautique et de l'astronautique**, Interavia S.A., 86, avenue Louis-Casari, CH 1216 Cointrin-Genève, 21,5 × 30, 1325 pages.

**Adra 1973. Répertoire de la branche automobile suisse et index des fournisseurs**, Adra, CH 8162 Steinmaur-Zh, 21 × 29,5, 1378 pages, FS 57.—

**Guide suisse des acheteurs 1972-1973**, CH 6002 Lucerne. — 21,5 × 30.

Au sommaire :  
— Répertoire alphabétique des articles et des branches en allemand, français, anglais et italien.

— Registre alphabétique des fournisseurs et des articles.

— Appendice.

**Annuaire de la cinématographie suisse 1972-1973**, Éditions Chapalay et Mottier S.A., rue du Stand 40, CH 1211 Genève 11. — 16 × 23, 367 pages, F.S. 12.—

**Annuaire de l'industrie de la montre et de ses branches annexes 1972-1973**, 4500 Soleure, Éditions Vogt-Schild S.A. — 21 × 30, 108 pages, F.S. 11.—

**Répertoire des administrateurs des sociétés anonymes suisses 1973**, Verlag Mosse-Annoncen A.G., Zurich, 21 × 29,5, 696 pages.

**L'industrie suisse des machines et métaux, l'industrie électrotechnique et sanitaire 1973**, Gallus Verlag A.G., CH 6010 Kriens. — 15,5 × 21,5, 250 pages.

**Indicateur suisse de l'horlogerie et branches annexes 1973, IBEFI**, Imprimerie Fragnière, S.A., route de la Glâne 35, CH 1700 Fribourg. — 14 × 20,5, 1156 pages.

**Perspectives d'approvisionnement de la Suisse en électricité 1972-1980**, février 1973, Union des Centrales Suisses d'Électricité, Bahnhofplatz, 3, Case Postale, CH 8023 Zurich.