

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 53 (1973)  
**Heft:** 1

## Werbung

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Pour vous qui voulez exporter Air France a inventé les Vicomex.


Air France, consciente des difficultés des hommes d'affaires français à pénétrer sur des marchés qu'ils connaissent mal, a imaginé, en coopération avec le Centre Français du Commerce Extérieur une formule spéciale de voyages : les Vicomex.

Leur originalité réside dans la connaissance approfondie du marché qu'ils permettent d'acquérir en un minimum de temps. La veille du départ, une journée est consacrée à l'étude générale de l'économie et du commerce extérieur du pays de destination. Sur place, des rencontres sont organisées avec les Conseillers Commerciaux des Ambassades de France, les Directeurs des banques françaises, des Représentants d'organismes conseils en études de marché et les Représentants d'Air France.

Les premiers voyages Vicomex vous permettront de faire connaissance avec l'un des marchés réputés les plus difficiles, le Japon, à des conditions très exceptionnelles.

D'autres voyages d'information "Vicomex" sont prévus vers le Sud-Est Asiatique, le Mexique, le Brésil.

Renseignez-vous auprès de  
Mlle Bigio, Air France, 119, Champs Elysées.  
Tél. 720.70.50

 **AIR FRANCE**