

Objektyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **53 (1973)**

Heft 1

PDF erstellt am: **20.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

Pour vous qui voulez exporter Air France a inventé les Vicomex.


Air France, consciente des difficultés des hommes d'affaires français à pénétrer sur des marchés qu'ils connaissent mal, a imaginé, en coopération avec le Centre Français du Commerce Extérieur une formule spéciale de voyages : les Vicomex.

Leur originalité réside dans la connaissance approfondie du marché qu'ils permettent d'acquérir en un minimum de temps. La veille du départ, une journée est consacrée à l'étude générale de l'économie et du commerce extérieur du pays de destination. Sur place, des rencontres sont organisées avec les Conseillers Commerciaux des Ambassades de France, les Directeurs des banques françaises, des Représentants d'organismes conseils en études de marché et les Représentants d'Air France.

Les premiers voyages Vicomex vous permettront de faire connaissance avec l'un des marchés réputés les plus difficiles, le Japon, à des conditions très exceptionnelles.

D'autres voyages d'information "Vicomex" sont prévus vers le Sud-Est Asiatique, le Mexique, le Brésil.

Renseignez-vous auprès de
Mlle Bigio, Air France, 119, Champs Elysées.
Tél. 720.70.50

 **AIR FRANCE**