

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 52 (1972)  
**Heft:** 3: Les assurances

**Buchbesprechung:** Études bibliographiques

**Autor:** [s.n.]

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Études Bibliographiques

## FRANCE

Jean CARBONNIER. — **Sociologie juridique**, Paris, Éditions Armand Colin, 13,5 x 18, 318 pages, F 28.

Le but de cet ouvrage est d'être une initiation à la sociologie juridique. Il n'entend pas étudier, une par une, les diverses institutions du droit sous leur aspect sociologique, mais présenter — dans une perspective qui est principalement de droit privé — les notions communes, les notions de base au moyen desquelles les recherches concrètes peuvent être menées.

Après un bref historique, l'auteur analyse ce qui constitue la matière première de toute sociologie du droit : le phénomène juridique et les caractères par lesquels il se différencie des autres phénomènes sociaux. Puis sont décrites, en ce qu'elles ont de spécial, les méthodes et les techniques de recherche qui sont à la disposition des jurissociologues.

En conclusion, s'affirme l'utilité qu'il est permis d'espérer d'une science qui se veut aussi science appliquée et qui, du reste, trouve déjà des emplois pratiques, notamment en législation.

Margaret MEAD, James BALDWIN. — **Le racisme en question**. Paris, Éditions Calmann-Lévy, 14 x 21, 299 pages, F. 24.

Pendant plusieurs jours, Margaret Mead, anthropologue et ethnologue célèbre, la femme équilibrée, et James Baldwin, écrivain noir tourmenté, ont essayé, tantôt avec bonne humeur, tantôt désespérément, de faire le bilan de l'Amérique, et principalement des relations entre Blancs et Noirs. Ce livre est le produit intégral de cette confrontation unique, passionnée, inépuisable, épuisante. Il va au fond des choses, qu'elles fussent clairement exprimées ou dites comme dans un état somnambulique. C'est la respiration même de l'esprit et de l'âme américains qui se trouve ici livrée sans fard et sans pitié. Mais le dialogue est-il encore possible, entre deux races et deux générations? De l'élan fraternel à la plus froide méfiance, tout est vérifié dans le Racisme en question.

**Mémento pratique du contribuable 1972**, Paris, Éditions Francis Lefebvre, 13,5 x 21, 976 pages, F 58. —

Refondu chaque année, Le Mémento pratique du Contribuable est un « condensé » de l'ensemble de la réglementation fiscale applicable à l'année en cours (impôts directs, taxes sur le chiffre

d'affaires et assimilés, principaux impôts indirects, droits d'enregistrement et de timbre).

Conçu dans un esprit essentiellement pratique, il constitue un instrument de travail et de contrôle qui s'adresse non seulement aux praticiens (experts-comptables, comptables agréés, conseils juridiques et fiscaux, notaires, avocats, avoués, etc.), mais encore aux dirigeants, cadres, services comptables administratifs et contentieux des entreprises, aux organismes professionnels et, d'une manière plus générale, à tous ceux qui, sans être des spécialistes, ne peuvent cependant se désintéresser des questions fiscales.

En même temps qu'un exposé très clair des règles d'assiette et de paiement des divers impôts et taxes (détermination de la base d'imposition, déclarations, etc.), il donne tous les renseignements chiffrés nécessaires : taux, tarifs, abattements, déductions, indices, coefficients, etc.

Il contient de nombreux barèmes, tableaux et exemples d'application sur des questions telles que : calcul de l'impôt sur le revenu, échéances fiscales, modèles de réclamation, évaluation des frais d'automobiles, taux des taxes sur le chiffre d'affaires, régime fiscal des rémunérations des dirigeants de sociétés, tarifs des principaux droits d'enregistrement (et plus particulièrement des droits applicables aux sociétés, aux ventes d'immeubles et aux successions), tarifs des droits de timbre, etc.

Il comporte enfin un exposé sommaire de certaines grandes questions de Sécurité sociale et de Législation du travail (cotisations et prestations de Sécurité sociale, assurance maladie des non-salariés, régimes de retraites, salaires, congés payés, intérêsement des travailleurs, etc.).

Jean LEONNET, Pierre FONTAINE. — **Le droit du tourisme et des voyages**, Paris, Éditions J. Delmas, 15,5 x 24, 316 pages, F 55. —

Alors que le développement du tourisme est la cause de migrations annuelles de plus en plus grandes et que se répandent des formules nouvelles telles que les « charters », le « caravaning », la navigation de plaisance, etc., un droit du tourisme se crée à partir d'une organisation administrative particulière et de structures professionnelles définies.

Toute activité nouvelle est génératrice de responsabilités nouvelles qu'il faut circonscrire, entourer de contrats et de protections adaptées aux nécessités nouvelles.

L'avènement du tourisme de masse nécessitait que soit fait un recensement de cette branche nouvelle du Droit.

Dans cet ouvrage, on trouve toutes

sortes de renseignements nécessaires aux agences de voyages, aux associations de tourisme, bref à tous ceux qui font du tourisme leur profession, qu'il s'agisse : d'hôtellerie, de villages de vacances, de colonies de vacances ou de maisons familiales.

Les usagers du tourisme y trouveront également des informations précieuses pour connaître leurs droits et éviter certaines aventures dont la Presse s'est fait l'écho récemment.

**Annuaire Desfossés-SEF 1972**, Paris, Côte Desfossés, F 242 les 2 tomes. Tome 1 : 16 x 24, 1895 pages.

Emprunts. Mémento de l'administrateur, administrateurs et directeurs généraux des sociétés anonymes. Commission des opérations de Bourse, agents de change, remisiers et gérants de portefeuille, établissements de crédit, banques, banquiers, courtiers de banque, établissements financiers. Législation des banques et des sociétés. Commissaires agréés, conseillers financiers, codes magnétiques.

Tome 2 : 16 x 24, 2238 pages.

Notices sur les valeurs traitées à la Bourse de Paris et dans les Bourses de province.

**Annuaire des responsables des centrales d'achats textiles 1972**, Paris, S.N.E.I., 21 x 31, France : 98,40 F. Espagne, Italie, Suisse : F 98,40.

Chaque volume fournit sur chaque centrale un organigramme détaillé comportant :

1<sup>o</sup> Raison sociale, adresse complète, nom des dirigeants, genre de la distribution (grands magasins, boutiques, grossistes, groupements de détaillants, ventes par correspondance...).

2<sup>o</sup> Nom des acheteurs en regard des articles qu'ils sélectionnent (textile, habillement et accessoires, maison...); jours et heures de réception.

3<sup>o</sup> Points de ventes, enseignes, adhérents.

4<sup>o</sup> Super et hypermarchés avec l'indication de leurs centrales de rattachement.

5<sup>o</sup> Ramifications à l'étranger, quand il y a lieu.

**Annuaire France textile 1971-1972**, Paris, Régie générale de publications, 18,5 x 26,5, 80 F.

Pour l'expansion des industries textiles françaises dans le Marché Commun. Cet ouvrage reprend les spécifications suivantes :

— Laine.

— Industrie cotonnière.

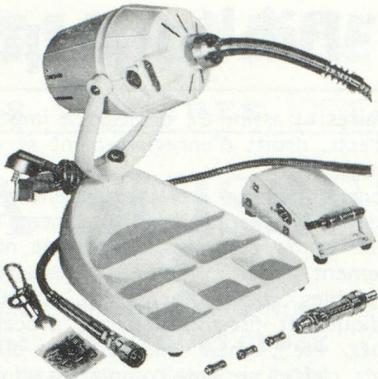
— Soieries.

— Verre-Textile.



**MOVILUTY**

47, av. des Fleurs  
94 LE PERREUX  
Tél. : 324 19-29



MACHINES DOUBLE ISOLEMENT  
MAXI - NORMA & MINYFLEX

Puissance de 80 à 500 watts  
Vitesses de 4.000 à 24.000 TM  
5 modèles de poignées droites  
2 modèles de poignées d'angle

**OUTILLAGE ROTATIF**  
MEULES FRAISES etc. sur stock

## DE LA RANCHERAYE & Cie

Maison fondée en 1849

TRANSPORTS ET DÉMÉNAGEMENTS  
INTERNATIONAUX

Services réguliers par route pour la Suisse  
Déménagements

Groupage meubles et transports objets d'Art

31, Place du Marché-Saint-Honoré, PARIS-1<sup>er</sup>  
Tél. 073.68-00



**GROUPAGES  
RÉGULIERS**

à l'IMPORTATION  
et à l'EXPORTATION

54, Rue de Paradis  
PARIS (X<sup>e</sup>)

TÉL. PRO. 13-44

Adresse Télégr. : RAPIDITÉ

en collaboration avec

**WITAG**

Zippressenstrasse, 60 - ZURICH  
et BALE - GENÈVE - ST-GALL

LES TRANSPORTS INTERNATIONAUX

## SEEGMULLER & Cie

VOUS OFFRENT LEURS  
SERVICES DE GROUPAGES ROUTIERS  
DIRECTS - RÉGULIERS - RAPIDES

BALE - PARIS  
PARIS - BALE

avec leurs prolongements sur toute la Suisse et toute la France.

93/LE PRÉ SAINT-GERVAIS (Paris) 18/20, rue d'Estienne-d'Orves  
Tél. 844.98.19 — Téléx SEEGCO 67.217

BALE, Centralbahnstrasse 17 — Tél. 61-22-55-66 — Téléx 62176

## TRANSPORTS INTERNATIONAUX FRANÇOIS LACOMBE

Commissionnaire en Douane agréé n° 2746

GROUPAGES TOUTES DIRECTIONS  
TRANSPORTS ROUTIERS

BELLEGARDE, Avenue Saint-Exupéry zone industrielle, tél. : 105

LYON (7<sup>e</sup>), 36, rue Clément-Marot, tél. : 69-15-45  
PARIS, 1, rue Mondétour, tél. : CENtral 27-02

CORRESPONDANTS dans les principales villes de Suisse

## CHLEQ FROTE & Cie

Bureau d'Études Cellulose Papier

65, rue de l'Industrie - 92400 COURBEVOIE  
Tél. 788-21-30 - Télégr. CHLEFRO COURBEVOIE - Téléx PREFRO 62805 F

Bureau à VIENNE (38200)  
7, rue de la Chaîne  
Téléphone (74) 85-10-51  
Téléx CHLEFRO 34360

Bureau en ESPAGNE  
SAN SEBASTIAN - Urbieto 68  
Téléphone 4171 - 22  
Téléx EPACE 36275 E

**chronos** *Minerva*  
industrie  
laboratoires  
médecine  
sport

**BLET**



132, faubourg St-Denis PARIS (X<sup>e</sup>)  
TÉLÉPHONE: COMbat 44.16 (3 lignes groupées)  
BORDEAUX - LYON - STRASBOURG

— Producteurs de fibres artificielles et synthétiques.  
— Filateurs de fibres artificielles et synthétiques.  
— Filateurs de lin et de chanvre.  
— Toile.  
— Répertoire alphabétique des localités.  
— Listes géographiques des ressortissants du textile.

**Henri BOURGUINAT.** — **Marché des changes et crises des monnaies**, Paris, Éditions Calmann-Lévy, 14 x 21, 328 pages, F 25.—

**Simon KUZNETS.** — **Croissance et structure économiques**, Paris, Éditions Calmann-Lévy, 14 x 21, 448 pages, F 35.—

**Annuaire officiel de la robinetterie 1972**, Paris, Syndicat National des industries de la robinetterie, 16 x 25, 400 pages.

**Répertoire général des productions de l'industrie française du coton et des fibres alliées, 1971-1972**, Paris, Syndicat général de l'industrie cotonnière française, 21 x 27, 239 pages, F 70.—

**Peter F. DRUCKER.** — **Le management en question**, Paris, Éditions d'Organisation, 14 x 19, 240 pages, F 25.—

**Charles H. KEPNER, Benjamin B. TRE-  
GOE.** — **Le manager rationnel**, Méthode d'analyse des problèmes et de prise de décision, Paris, Éditions d'Organisation, 15,5 x 24, 216 pages, F 39.—

**André VENÉ.** — **La lutte du pouvoir et de l'argent dans les sociétés par actions**, Paris, Les Éditions d'Organisation, 15,5 x 24, 212 pages, F 28.—

**Sachez téléphoner**, Paris, Les Éditions d'Organisation, 10,5 x 24, 64 pages, F 11.—

**Annuaire des fournisseurs de laboratoires de recherches 1972**, Paris, Agence de Diffusion et de Publicité, 14,5 x 18,5, 792 pages, F 55.—

**Machines-outils françaises 1972**, Neuilly, Syndicat des constructeurs français de machines-outils, 21 x 30,5, F 40.—

**France plastiques 1972-1973**, Paris, Créations. Éditions et Productions Publicitaires, 21 x 27, 1450 pages.

**Annuaire de la chaussure et des cuirs 1972**, Paris, Éditions Louis Johonet, 15 x 23,5, 841 pages, F 55.—

**Annuaire du froid, conditionnement d'air, électro-ménager, 1972**, Paris, Horizons de France, 13 x 18,5, 728 pages, F 58.—

**Non au cancer des « Archives »**, Paris, Machines production, 21 x 27, 90 pages, F 55.—

## SUISSE

**Marketing conditions abroad Switzerland**, Genève, Business International SA, 21 x 27,5, 116 pages, Fr. s. 300.—

L'organisation « Business International SA », dont le siège européen est à Genève, vient de publier dans sa série « Marketing Conditions Abroad » une étude consacrée à la Suisse. Bourrée de renseignements de toutes sortes à l'intention des sociétés s'intéressant à notre pays, l'étude présente également un « profil » du marché suisse et des réactions des consommateurs helvétiques.

Le consommateur suisse a généralement une confiance sans bornes pour les produits helvétiques. Il les place en tête en ce qui concerne la qualité et le désign... tout en admettant qu'ils sont chers. L'Allemagne est en bonne posture également. Ses produits, estimé de nombreux consommateurs suisses, sont de bonne qualité et bien conçus. Ceux des États-Unis aussi, mais ils ont une tendance déplorable à être chers et voyants. Deux « qualités » que possèdent également les produits français, bien conçus certes mais chers, et peu dignes de figurer au chapitre de la bonne qualité. Les produits italiens sont sans doute les plus voyants, et ceux dont la qualité est le plus sujette à caution. Ils ne sont toutefois pas chers. La population helvétique est quelque peu schizophrénique au sujet du Japon, dont les articles, estime-t-elle, sont de bonne « et » de mauvaise qualité — un rien voyants également.

Quant aux Anglais, leur respectabilité suscite l'approbation, mais non l'enthousiasme : leurs produits sont de bonne qualité, chers — et aussi peu attrayants que possible.

**Carte scolaire de la Suisse**, Zurich, Orell Füssli, Fr. s. 4,50.

**Lexique de la construction**, Montreux, Édition Imprimerie Corbaz S.A. 16 x 24,5, 700 pages, F. 48.—

Les produits et services de quelque 600 entreprises sont décrits d'une façon claire et objective dans cette nouvelle édition. Plus de 2 000 illustrations, dessins, tableaux et schémas complètent les textes. Ce manuel comprend une classification simple et trois possibilités de recherche rapide d'un produit désiré :

— en utilisant la classification des articles dans l'ordre alphabétique;  
— en consultant le répertoire des branches;  
— ou celui des entreprises.

On notera en particulier le développement détaillé du chapitre « L'aluminium dans la construction », dont les 7 pages illustrées fournissent au professionnel du bâtiment toutes les informations sur l'aluminium.

**Herbert LUTHY.** — **Une proposition pour le Jura**, Quinze thèses sur l'autodétermination des Jurassiens, Neuchâtel, Éditions de la Baconnière, 13 x 18, 67 pages.

**M. TRÉMOLIÈRES.** — **Les facteurs institutionnels du développement**, Neuchâtel, Éditions de la Baconnière, 14 x 19, 200 pages, Fr. s. 18.—

**Annuaire international de l'aéronautique et de l'astronautique interavia 1972**, Genève, 21,5 x 30,5, 1300 pages.

**Lexique de la construction 1971-1972**, Montreux, Éditions Corbaz S.A., 16 x 24, 533 pages, F. 39.—

**Les bibliothèques en suisse, liste par cantons et communes**, Berne, bureau fédéral de statistique, 14,5 x 21, 240 pages.

**Catalogue collectif suisse, liste des bibliothèques affiliées 1972**, Berne, Bibliothèque nationale suisse, 10,5 x 21, 87 pages.

**Catalogue suisse de l'emballage 1972**, Laufenburg, Verlag Max Binkert & Co, 22 x 30, 590 pages, Fr. s. 15.—

**Annuaire de l'horlogerie suisse 1972**, Genève, Éditions Chapalay & Mottier, 15,5 x 21, 708 pages, Fr. s. 15.—

**Handbuch der schweizerischen anal-  
gefonds, 1971-1972**, Zurich, ABC Verlag, 18,5 x 25, 263 pages.

Cet ouvrage informe toutes les personnes s'occupant de placements de capitaux, sur le développement de tous les fonds d'investissements suisses. Il contient en outre une série de tableaux graphiques précieux mis à jour jusqu'à la fin du mois de décembre 1971. A la fin de cet ouvrage le lecteur trouvera l'ABC de la langue d'investissement, élargi avec une brève explication des plus usités termes techniques.

**Who owns whom (continental edi-  
tion) 1971-1972**, London, O.W. Ros-  
kill and Co. (Reports) LTD, 19 x 25,5, deux tomes.

L'entrée de la Grande-Bretagne dans le Marché Commun rend la nouvelle édition de cet annuaire de plus en plus importante. Elle contient les noms de plus de 100.000 sociétés, mères, filiales et associées.

Il y a un accroissement d'environ 12% du répertoire comparativement à celui de l'année dernière. Cette année, le répertoire des « paradis fiscaux » est étendu par l'inclusion du Liechtenstein comme supplément à la section sur la Suisse.