

Études bibliographiques

Autor(en): **[s.n.]**

Objekttyp: **BookReview**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **51 (1971)**

Heft 2: **La formation permanente**

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern. Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

FRANCE

Jean DIVERREZ. — **Pratique de la Direction participative**, Paris, Entreprise Moderne d'Édition, 16 × 24, 272 pages Fr. 48.—

La participation n'est pas une mode, mais un besoin né des transformations profondes qui s'opèrent dans le monde du travail, sur le plan des structures, de la technologie et des hommes. Les récents événements de mai 68 ont démontré, s'il en était encore besoin, que l'homme recherchait dans son travail, non pas seulement la satisfaction de ses besoins matériels, mais le moyen de se « réaliser » en s'impliquant dans son activité.

Depuis quelques années, convaincus de la nécessité et de l'efficacité d'une participation effective, des entreprises françaises, grandes ou moyennes, mettent en application une technique élaborée de direction : *la direction participative par objectifs*. « La direction participative par objectifs est une philosophie de la direction qui tend à créer un climat et des conditions de travail tels que *chaque membre de l'entreprise puisse réaliser ses buts*, par l'aide apportée au choix de son orientation, par l'encouragement dans son travail, mais aussi par son effort en vue d'obtenir des résultats spécifiques, conformes aux objectifs pris en accord avec lui et qui sont partie intégrante des objectifs généraux de l'entreprise. »

Il ne s'agit plus seulement d'améliorer les salaires, les conditions de travail et les statuts, mais de faire en sorte que chaque poste devienne un *centre de responsabilité* et une *zone de créativité*. Il s'agit de concilier deux éléments apparemment contradictoires : les impératifs économiques de l'entreprise, en utilisant toutes les ressources de la science économique, et les intérêts des hommes qui y travaillent.

Face à la diversité des courants de pensée et à la confusion des techniques proposées, J. Diverrez propose une méthode cohérente, sans contradictions internes, et construite sur des bases simples qui tiennent compte de la *réalité française* historique, juridique, économique et sociologique.

François DALLE et Jean BOUNINE-CABALÉ. — **L'entreprise du futur**, Paris, Éditions Calmann-Lévy, 16 × 24, 352 pages, Fr. 22.— T.T.C.

La Société industrielle, tout en se voulant chaque jour plus bénéfique, donnait déjà aux hommes le sentiment d'être enfermés dans des mécanismes d'une

complexité grandissante. Voici qu'une accélération du changement impose maintenant son rythme forcené à tous les aspects de la vie sociale, et provoque au sein même de l'entreprise des turbulences nouvelles. Ce phénomène accroît les incertitudes qui pèsent sur le destin des hommes; il oblige paradoxalement le producteur à gaspiller avant d'économiser; il accentue enfin les décalages entre la pensée et l'action, au point bien souvent de les rendre intolérables.

Rupture de la Société et en même temps anéantissement de l'esprit d'entreprise, ou réaménagement de l'autorité régissant les organisations sociales : telle est pour François Dalle, président de l'Oréal, et Jean Bounine-Cabalé, l'alternative qui s'offre à quiconque s'interroge sur le monde du futur pour tenter d'y situer l'entreprise.

Les auteurs considèrent que, devant les équivoques qui sont déjà perceptibles dans le présent et qui risqueraient de s'aggraver dans l'avenir, l'autorité devra se partager entre les gestionnaires chargés de l'économat des sociétés et des novateurs s'appuyant sur la science pour préparer leurs mutations. Ils invoquent, à l'appui de cette thèse, le comportement des grandes entreprises contemporaines. Se définissant comme des « systèmes ouverts », celles-ci sont amenées à doter d'antennes et de postes de guet les niveaux supérieurs de leurs structures; elles s'efforcent de simuler leurs évolutions possibles en élaborant des scénarios de l'avenir; elles contribuent ainsi à permettre à leurs membres de mieux maîtriser l'environnement qu'ils se construisent. En même temps, la rigidité des organisations de production est évitée, de sorte que l'improvisation reste possible aux niveaux de l'action, si, comme il est souhaitable, l'entreprise sait adapter aux réalités de la vie des données qui lui sont fournies par les techniques de prévision.

François Dalle et Jean Bounine-Cabalé estiment donc, dans ce livre dont les résonances sont optimistes, que sans renoncer à l'efficacité ni au progrès, L'Entreprise du Futur pourra rendre à l'homme un rôle prépondérant.

Jean-Jacques SOULIS. — **Fondations reconnues d'utilité publique**, Clichy-sous-Bois, Éditions du Vieux Logis, 21 × 27, 655 pages, Fr. 80.— T.T.C.

Cet ouvrage que vient de publier Jean-Jacques Soulis, collaborateur au Journal Les Échos, préfacé par Michel Pomey, Maître des Requêtes au Conseil d'État, récapitule les 240 Fondations exclusivement reconnues comme telles par le Conseil d'État et les Ministères de tutelle.

Absolument inédit en France, la consultation de l'ouvrage est rendue plus aisée

grâce à un classement alphabétique, chronologique et analytique. Les textes juridiques et fiscaux afférents au régime administratif des Fondations, un décret en blanc de reconnaissance, un modèle de statut-type de Fondation, une bibliographie, complètent les renseignements portés à chaque Fondation tels que : nom et biographie du Fondateur, historique de la Fondation, objet statutaire, fonctionnement, activité, ressources et dépenses.

Il intéresse tous les bénéficiaires susceptibles d'être accueillis par la Fondation qu'ils soient étudiants, artistes, chercheurs, médecins, boursiers, chimistes, malades, handicapés physiques et mentaux, retraités, etc. ou qu'ils soient attachés aux problèmes relatifs aux établissements similaires et à leur évolution : responsables d'associations reconnues d'utilité publique, savants, mécènes, sociologues, enseignants, bibliothécaires, assistantes sociales, responsables communaux et départementaux d'action sanitaire et sociale, conseillers généraux.

Jacques DELORS. — **Les indicateurs sociaux**, Paris, S.E.D.E.I.S., 14 × 20,5, 392 pages, Fr. 32,56 + T.V.A.

M. Jacques Delors était chef du Service des Affaires sociales au Commissariat général du Plan lorsqu'il proposa aux élèves de son séminaire de l'École Nationale d'Administration d'entreprendre un premier travail de réflexion sur les indicateurs sociaux.

Cette étude s'inscrivait, pour lui, dans un ensemble de travaux tendant à enrichir la problématique du développement social : groupes de prospective autour des grands thèmes de la condition de l'homme (mode de vie, mobilité professionnelle et sociale, loisir et culture, situation du troisième âge...), amélioration des méthodes de planification des grandes fonctions collectives (éducation, santé, culture, vie urbaine...); ce qui impliquait de très gros progrès méthodologiques et pratiques en vue de mieux caractériser les finalités et les objectifs, de mieux définir les moyens et le cheminement, d'accroître l'efficacité des politiques, grâce en particulier à une meilleure allocation, puis à une meilleure gestion des ressources. D'où l'intérêt des indicateurs sociaux pour la réussite de cette tentative.

Jacques RUEFF. — **Le péché monétaire de l'Occident**, Paris, Éditions Plon, 13 × 20, 285 pages, Fr. 22,50.—

Parlant de Jacques Rueff, le Général de Gaulle écrivait dans le premier tome des « Mémoires d'Espoir » :

« A ce théoricien consommé, à ce pra-

ticien éprouvé, rien n'échappe de ce qui concerne les finances, l'économie, la monnaie. Doctrinaire de leurs rapports, poète de leurs vicissitudes, il les veut libres. Mais, sachant de quelles emprises abusives elles se trouvent constamment menacées, il entend qu'elles soient protégées. »

Le péché monétaire de l'Occident n'est pas un manuel abstrait de théorie économique. Au contraire, il reste constamment au contact des faits et les soumet simplement à l'examen de la raison la plus élémentaire.

L'auteur donne, à propos de l'étalon de change-or, caractéristique du régime actuellement en vigueur, une comparaison qui aidera à comprendre le sens et le style de son ouvrage : « Le perpétuel retour sur le marché américain des dollars reçus par les pays européens réduit le fonctionnement du système monétaire international au jeu puéril d'enfants qui auraient convenu de rendre leur mise, après chaque partie de billes, à ceux qui l'auraient perdue. »

Ou encore : « L'étalon de change-or met l'économie de la collectivité occidentale dans la situation d'un homme qui tombe du dixième étage. Sa situation est assez bonne, tant qu'il reste éloigné du sol, mais il a la certitude d'y arriver. »

Point n'est besoin d'être spécialiste de l'économie ou des finances pour suivre les développements rassemblés dans **Le péché monétaire de l'Occident**, dont le seul titre exprime le grand péril que fait courir au monde une monnaie non convertible, véritable péché contre le bon sens et contre l'esprit.

E. H. LACOMBE. — **Les changements de la Société française**, Paris, Les Éditions Ouvrières, Économie et Humanisme, 13,5 x 18, 240 pages, Fr. 18.—

Entraînée par la rapide mutation qui affecte les sociétés industrielles, la France secoue sa sclérose, rajeunit ses structures, transforme son environnement urbain et rural, modifie même ses comportements sociaux ou politiques. Ces changements drainent avec eux le meilleur et le pire.

De ces bouleversements en cours, l'équipe pluridisciplinaire d'« Économie et Humanisme » fait le point et établit un diagnostic. La variété des auteurs permet à l'ouvrage de présenter une analyse sérieuse des secteurs aussi divers que les structures industrielles et agricoles, les modes de consommation, l'urbanisation, la famille, la culture, les pouvoirs économiques et politiques. Mais une inspiration commune anime ces pages : le souci d'apprécier toute mutation au regard de l'homme et de son développement. L'étude se conclut en situant les changements de la société française dans le devenir mondial.

Le Marché français 1970. Guide Proscop France, Paris, 23 x 29, Fr. 75.—

1^o *Introduction* : « Cette année, une innovation importante », par Paul Nicolas.

Mode d'emploi simplifié et quelques définitions, tableaux indicateurs...

2^o *Richesse vive de toute la France par arrondissements et par cantons* : donnant les indices « P » (population) et « R » (richesse vive). Cartes de prépondérance de la presse quotidienne.

Définition de la richesse vive Proscop : il s'agit de la part des revenus susceptibles de se transformer en achats de toute nature. Est ainsi exclue la partie épargnée ou thésaurisée. La Richesse vive de Proscop correspond sensiblement au potentiel d'achat global de la population. La Richesse vive nationale s'exprime par le même chiffre que la population (comptée en milliers d'habitants).

3^o *Statistiques générales* : groupant plus de 20 000 chiffres qui résument sous 43 rubriques la situation démographique et économique du marché français en une série de tableaux et cartes. La valeur du franc de 1914 à 1969...

4^o *Ressources publicitaires* : donnant un reflet complet des moyens et des supports de publicité en France (avec de nombreuses cartes et tableaux : presse, radio, cinéma, affichage, P.L.V., etc.).

5^o *8 000 grandes affaires* : les 6 000 établissements employant plus de 200 salariés, les sociétés par actions dont le chiffre d'affaires est publié par le B.A.L.O., les sociétés dont le chiffre d'affaires à l'exportation est égal ou supérieur à 10 millions de francs.

Chiffres-clé de l'économie française 1970, Paris, C.N.P.F., 14 x 18, 40 pages.

Comme les années précédentes, le C.N.P.F. rassemble dans cette brochure, d'une présentation nouvelle, une série d'informations statistiques publiées dans divers documents officiels.

La plupart des rubriques figurant dans les éditions antérieures ont été reprises, cependant on a renoncé à quelques séries afin de ne retenir que les chiffres le plus souvent utilisés dans les discussions économiques et sociales.

Au sommaire figurent les statistiques relatives à :

- la population : sa répartition par régions;
- le nombre des permis de conduire industriels;
- les chiffres budgétaires et ceux de la comptabilité nationale;
- la consommation : sa répartition et l'évolution des prix;
- les salaires : leur importance, leur évolution;
- les charges et les dépenses sociales;
- l'emploi;
- la production des principales branches industrielles;
- les transports;
- les échanges extérieurs;
- les données financières : épargne et bourse.

Ces données s'accompagnent de comparaisons avec l'étranger (pays du Marché commun, Royaume-Uni, États-Unis et Japon).

Annuaire 1970-1971, Paris, Institut National de la Formation des Cadres Supérieurs de la Vente, 14 x 21, 112 pages.

Au sommaire :

Note documentaire sur l'U.I.C.; Extraits des Statuts; Convention collective nationale des industries chimiques; Conseil d'administration; Organisation des services de l'U.I.C.; Chambres syndicales nationales économiques; Chambres syndicales régionales sociales; Données statistiques concernant l'industrie chimique française; Liste des producteurs; Liste des produits.

Guide de l'acheteur de l'électronique 1971, Paris, La Compagnie Française d'Éditions, 21,5 x 28,5, 345 pages, Fr. fr. 48.— H.T.

— Répertoire alphabétique des matériels;

— Liste alphabétique des firmes;

— Liste alphabétique des matériels (correspondance entre les matériels, classés alphabétiquement, et les firmes pouvant les fournir);

— Renseignements généraux (enseignements : écoles professionnelles, collèges et lycées techniques, syndicats professionnels, éditeurs techniques, chambres de commerce, facultés des sciences).

Liste des Membres de la Fédération Nationale des Syndicats de Grossistes en Matériel Électrique et Électronique, Paris, 13 x 21,5, 154 pages, Fr. 10.—

Loca-Rep 1970-1971, Annuaire des entreprises de location de matériels et prestation de services, 15,5 x 22, 665 pages, Fr. fr. 82.—T.T.C.

L'édition 1970-71 de l'annuaire Loca-Rep, de notre confrère J.-J. Soulis, collaborateur aux Échos, regroupe toutes les entreprises de location de matériels et de prestation de services.

— Que vous ayez besoin d'un avion-taxi ou d'une salle de conférence, d'une Rolls ou d'une caméra, d'un bijou ancien ou d'un fauve...

— Que vous recherchiez un chauffeur, une hôtesse, un homme-sandwich, un policier privé ou un programmeur...

— Que vous ayez un problème d'entretien, de dépannage, d'archivage, de documentation, de sous-traitance, de traduction, de leasing immobilier, de time-sharing...

Il n'est guère de problèmes qui ne puissent être résolus par l'une des 8.000 entreprises de location de matériels ou de prestation de services répertoriées dans Loca-Rep!

Centrales d'achats textiles, Annuaire des responsables 1971, (France), Paris, Société Nouvelle d'Éditions Industrielles, 21 x 31, Fr. 84,87.— T.T.C.

— Centrales d'achats (par ordre alphabétique) : analyses des organigrammes,

listes des points de vente, liste nominative des acheteurs, par articles.

— Liste alphabétique des enseignes d'hyper et supermarchés suivies des centrales correspondantes.

— Liste alphabétique des centrales achetant pour les hyper et supermarchés.

— Glossaire (Français, Allemand, Anglais, Néerlandais).

Centrales d'achats textiles, Annuaire des responsables 1971 (Espagne, Italie, Suisse), 21 x 31, Fr. 84 87.— T.T.C.

— Centrales d'achats (par ordre alphabétique) : analyses des organigrammes, listes des points de vente, listes nominatives des acheteurs, par articles.

— Glossaire (Français, Allemand, Anglais, Néerlandais).

Annuaire professionnel du prêt à porter 1971, Paris, Éditions Charles Mandel, 14 x 21,5, 990 pages, Fr. 65.— T.T.C. + port.

— *Fabricants* : dames et jeunes filles; hommes et jeunes gens; enfants; bonneterie; maillots de bain, vêtements cuir et peau, vêtements de sports, vêtements imperméables; accessoires. Classement par spécialités et départements.

— *Fournisseurs* : tissus; fournitures générales; matériel, fournitures diverses et divers.

— *Marques déposées et de fabrique.*

Annuaire des Industries diverses du textile, Paris. Groupement National des Industries Diverses du Textile, 13,5 x 21, 152 pages, Fr. 20.— T.T.C.

— Organisations syndicales constituant le G.I.D.

— Répertoire alphabétique des membres.

— Répertoire des fabrications.

— Articles élastiques.

Annuaire officiel 1971 du Syndicat National des Grossistes en Confiserie, Biscuiterie, Chocolaterie, Alimentation fine, 18 x 27, 200 pages.

Annuaire des Sociétés par actions et des principales Sociétés à responsabilité limitée, Bas-Rhin, Haut-Rhin, Moselle, 1971, Strasbourg, Société Générale Alsacienne de Banque, 15,5 x 23, 2000 pages, Fr. 160—.

Entièrement remis à jour et comprenant près de 3 800 notices de sociétés, cet annuaire donne pour chaque entreprise divers renseignements d'ordre juridique, administratif et financier.

Il comporte, outre des statistiques générales intéressant le Bas-Rhin, le Haut-Rhin et la Moselle et la table des sociétés qui y figurent, une liste alphabétique des membres des conseils ou directoires et gérants de sociétés cités, avec renvoi aux pages des notices où ils sont inscrits.

Annuaire de l'ameublement 1971, Paris, Éditions Louis Johanet, 16 x 23,5, 1275 pages, Fr. 50.— T.T.C.

1^{re} partie : meubles et sièges (fabricants);

2^e partie : literie;

3^e partie : fournisseurs;

4^e partie : décorateurs, ébénistes, tapisseries, matelassiers;

5^e partie : négociants au détail.

Annuaire 1971, Paris, Union des Industries Chimiques, 16 x 22, 450 pages, Fr. 65.— T.T.C.

Annuaire du Groupement national des Chambres syndicales du matériel médico-chirurgical et dentaire, Paris.

Annuaire médical du Docteur Porcheron et du Professeur Geo Beltrami 1970-1971, 42^e édition; Marseille, 10,5 x 9, 1315 pages.

Guide du spécialiste en articles de cadeaux, 1970, Paris, Éditions Pierre Johanet, 14 x 21, Fr. 45.— T.T.C.

Nouvelle présentation, sous couverture plastifiée. Il comprend 3 parties :

— liste alphabétique sur 40 pages;

— liste des fabricants : artisans, grossistes avec de nombreuses illustrations, sur 300 pages;

— liste des magasins de détail, grands magasins, entièrement remise à jour sur 200 pages.

L'Exposant International, Annuaire international des foires, expositions et salons 1971, Paris 21 x 72, Fr. 35.—

Annuaire, Paris, Groupement des Acheeteurs professionnels de France 16 x 23,5, 171 pages.

— Liste alphabétique des Membres actifs, et associés;

— Liste alphabétique des membres honoraires et donateurs;

— Liste par professions des entreprises figurant dans l'annuaire.

Annuaire chapellerie, mode, gants, parapluies 1971, Paris, Éditions Louis Johanet, 15 x 21,5, 353 pages, Fr. 30.—

Annuaire des jouets, jeux, voitures et accessoires pour enfants, 1971, Paris, Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 21 x 27, 563 pages.

SUISSE

Interavia 1971, Cointrin-Genève, 22 x 30, 1325 pages.

Cet annuaire international de l'aéronautique et de l'astronautique renferme de précieux renseignements concernant les :

Administrations, services, instituts;

L'Exploitation;

Les affaires d'aviation;

L'industrie aéronautique;

Les industries des équipements;

Les aéroports;

Les services divers : commerce, presse, etc.

Indicateur suisse de l'horlogerie 1971, Bienne, Éditions Roger Calame, 14 x 19,5, 1234 pages.

Les fonderies et l'industrie métallurgique en Suisse, Zurich, Verlag Für Wirtschaftsliteratur, 15,5 x 22,5, 220 pages, Fr.s. 35.—

Annuaire officiel de la République du Canton de Genève 1971, Genève, Chancellerie d'État, 21 x 29, 372 pages, Fr.s. 9.—

Der Schweizerische Einkaufsführer D1970-1971. Lieferanten-und Warenbezugsquellen-Nachweis für Handel, Export, Industrie und Gewerbe, Lucerne, 21 x 30.

Schweiz. Chemische Industrie 1970, Zurich, Verlag Aktien-Buchdruckerei, 15 x 21,5, 207 pages, Fr.s. 18.—

Schweiz. Maschinen-und Metall-Industrie, Elektrotechnische und sanitäre Industrie, Zurich, Verlag Aktien-Buchdruckerei, 15 x 21,5, Fr.s. 18.—

Adressbuch 1969-1970, Zurich, Schweizerischer Buchhandler-und Verleger-Verein, 17 x 24, 124 pages, Fr.s. 15.—

LANDIS & GYR

- Compteurs d'électricité
- Disjoncteurs de branchement
- Horloges de commande — Relais
- Télécommandes — Télémessures
- Contrôle et régulation de chauffage
- Indicateurs de taxes téléphoniques
- Régulations industrielles

LANDIS & GYR

Société à Responsabilité Limitée au capital de 4.000.000 F

Siège Social & Usine :

B. P. 208

(03)-MONTLUÇON

Direction Commerciale :

153, rue de Rome, PARIS-17^e

Tél. : (1).227.91-32