

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 51 (1971)  
**Heft:** 2: La formation permanente

**Rubrik:** [Impressum]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 23.11.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

<b>Conférence internationale O.C.D.E. sur la formation et l'éducation permanentes durant la vie de travail</b> par Richard J. D. BELGRAVE, Rapporteur général de la Conférence internationale sur la formation et l'éducation permanentes durant la vie du travail. . . . .	12
<b>La formation des hommes dans la société moderne</b> par François CEYRAC, Vice-Président du Conseil National du Patronat Français . . . . .	16
<b>Quelle formation pour quel homme ?</b> par Jean CHENEVIER, Président-Directeur Général de la Société Française des Pétroles BP . . . . .	18
<b>Incidences de la formation permanente sur le système scolaire et universitaire</b> par Charles-Pierre GUILLEBEAU, Professeur, Directeur de l'Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions . . . . .	20
<b>Université et formation continue</b> par Pierre R. GOETSCHIN, Professeur à l'IMEDE et à l'Université de Lausanne . . . . .	24
<b>L'audiovisuel et la formation permanente</b> par Charles-Henri FAVROD, Directeur du Département audiovisuel des Éditions Rencontre, Lausanne-Paris, Administrateur de l'International Publishers Audiovisual Association, Zurich . . . . .	26
<b>La formation professionnelle</b> par Roger LOUET, Secrétaire Confédéral Force Ouvrière . . . . .	30
<b>Réflexions sur une entreprise de formation continue de cadres et dirigeants</b> par Jean-Claude MOURET, Directeur du Centre de Formation Continue au Centre d'Enseignement Supérieur des Affaires . . . . .	32
<b>L'économie helvétique en marche vers l'an 2 000</b> par le Prof. Dr. Émil KUNG, Ecole des Hautes Études de Sciences Économiques et Sociales, St Gall. . . . .	34
<b>Industrialiser la France</b> par Michel DRANCOURT, Commissaire à l'Industrialisation de la Lorraine, Délégué Général de l'Association pour l'Expansion Industrielle de la Lorraine . . . . .	36
<b>L'avion, moyen privilégié du tourisme ?</b> par Jean MERCIER, Directeur Général de l'Institut du Transport Aérien. . . . .	40
<b>53<sup>e</sup> Assemblée Générale de la Chambre de Commerce Suisse en France</b> . . . . .	45
<b>Foire suisse d'échantillons de Bâle : l'expansion continue</b> . . . . .	64
<b>Études bibliographiques</b> . . . . .	66
<b>Calendrier des Foires et Expositions 1971</b> . . . . .	69

Couverture de Françoise Masson, Photographe à Paris.

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE**

**SIÈGE SOCIAL :** 16, avenue de l'Opéra Paris-1<sup>er</sup>.  
Tél. : 073.15-80.

**SECTIONS : LYON :** 15, rue du Musée-Guimet Tél. : 52-87-82.

**MARSEILLE :** 7, rue d'Arcole Tél. : 37-72-06.

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :** F. Villemain

Revue économique franco-suisse, 51<sup>e</sup> année. Prix du numéro 8,50 Ff. ou 8,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 30 F f. ou 30 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève.  
Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.