

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 51 (1971)  
**Heft:** 1: Les plastiques

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

## LES PLASTIQUES

<b>La genèse des plastiques</b> par Jean VENE, Directeur de l'École Nationale Supérieure de Chimie de Rennes . . . . .	17
<b>L'industrie suisse des matières plastiques</b> par H. H. MEINER, Président de la Communauté de Travail de l'Industrie Suisse des Matières Plastiques . . . . .	20
<b>Les matières plastiques sont devenues une industrie lourde</b> par Marc GALLONI d'ISTRIA, Journaliste . . . . .	25
<b>Quelques applications importantes des plastiques</b> par P. DUBOIS, Dr. ès-Sciences, Professeur honoraire au C.N.A.M., Directeur honoraire du Centre d'Étude des Matières Plastiques . . . . .	30
<b>Machines suisses pour le travail des caoutchoucs et des matières plastiques</b> par M. ROTH et P. WYSER . . . . .	37
<b>Les plastiques et les déchets urbains en France</b> par Louis BERTHIER, Président de la Commission « Pollution-Environnement » du Syndicat Professionnel des Fabricants de Matières Plastiques et de Résines Synthétiques . . . . .	43
<b>Swissair s'installe à Orly-Ouest</b> . . . . .	53
<b>Études bibliographiques</b> . . . . .	56
<b>Calendrier des foires et expositions françaises et suisses en 1971</b> . . . . .	61
<b>Semaines internationales de musique de Lucerne</b> . . . . .	63
<b>La Foire suisse d'échantillons de Bâle.</b> . . . . .	64
<b>Supplément : Les semaines musicales de Lucerne.</b>	

Couverture : Recherche photographique en partant d'éléments variés. Composition due à Françoise Masson, photographe, à Paris.

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN  
FRANCE

**SIÈGE SOCIAL :** 16, avenue de l'Opéra Paris-1er.  
Tél. : 073.15-80.

**SECTIONS : LYON :** 15, rue du Musée-Guimet Tél. : 52-87-82.

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole Tél. : 37-72-06.

**DIRECTEUR DE LA PUBLICATION :** Françoise Villemain

Revue économique franco-suisse, 51<sup>e</sup> année. Prix du numéro 8,50 Fr. ou 8,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 30 Fr. f. ou 30 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

## Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève.  
Tél. : 25-43-86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.