

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 50 (1970)
Heft: 3: La région Rhône-Alpes et la Suisse

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

Études Bibliographiques

FRANCE

Gérard LEROY. — **Techniques des relations publiques**, Paris, S.G.I.P., 15,5 x 23, 430 pages.

1^{re} partie : méthodologie des Relations Publiques.

Les modes d'expression des Relations Publiques — Comment se pose un problème de Relations Publiques — Comment concevoir une opération de Relations Publiques — Comment présenter un projet de Relations Publiques — Comment préparer une opération de Relations Publiques.

2^e partie : l'édition en Relations Publiques.

Ce qu'il faut savoir de l'imprimerie — Comment travailler avec un imprimeur — Les petits imprimés (cartes d'invitation, etc.) — Les ouvrages (livret d'accueil, bilan annuel, etc.) — La Presse d'Entreprise.

3^e partie : les relations avec la Presse.

Fondements et limites des Relations-Presse — Ce qu'il faut savoir de la Presse (quotidiens, périodiques, radio, T.V., cinéma) — Politique et objectifs des Relations-Presse — Comment informer les journalistes — La Conférence de Presse — Le dossier de Presse — Le Press-book — Les Dix Commandements de l'Attaché de Presse.

4^e partie : les moyens audio-visuels.

Les moyens d'illustration — Les moyens audio-visuels simples — Le film de Relations Publiques : comment le diffuser, comment le réaliser — La Télévision.

Charles de GUARDIA. — **Les recours en matière de T.V.A.**, Paris, Librairies Techniques, 13,5 x 21, 320 pages, F. 40.—

Cet ouvrage est essentiellement pratique.

L'auteur a volontairement négligé toute théorie et a voulu seulement mettre entre les mains du contribuable un instrument de travail commode lui permettant à la fois de connaître ses droits et les moyens de les faire valoir.

Face à l'Administration, il ne suffit pas d'affirmer que l'on a raison. Il faut savoir lui expliquer en quoi elle a tort.

Connaître de façon précise la thèse de son interlocuteur, être à même de la réfuter, lui indiquer les arguments que l'on avancerait si l'on était contraint au procès est la meilleure façon d'éviter ce procès.

Cette idée directrice a dicté le plan du livre.

L'auteur, dans une première partie, expose :

- quels sont les **droits de l'administration** en matière de taxes sur le chiffre d'affaires,
- quels sont, en face d'elle, les **droits du contribuable**,
- par **quels tribunaux** le litige serait tranché si tout accord amiable se révélait impossible,
- comment ces tribunaux seraient saisis et comment se déroulerait la **procédure**.

La deuxième partie de l'ouvrage rapporte les passages essentiels de quelque **450 décisions de justice** rendues, depuis onze ans, en la matière.

Une classification méthodique de ces décisions permet au lecteur, même non averti, de retrouver le précédent qui lui dictera la solution du problème qui le préoccupe.

La fonte et l'acier, Paris, Éditions Dunod, 15,5 x 24, 314 pages, F. 32.

Cet ouvrage a été rédigé à partir des conférences techniques présentées au cours du cycle organisé il y a quelques années par la Chambre Syndicale de la Sidérurgie Française et l'Association Technique de la Sidérurgie Française.

Il comprend les chapitres suivants :

- L'usine sidérurgique.
- Matières premières employées en Sidérurgie.
- Fabrication de la fonte et de l'acier.
- Les propriétés des aciers.

J. C. FOURGOUX et Georges JUMEL. — **Traité de droit alimentaire**, Paris, Frantec, 15 x 23, 220 pages.

Il s'agit du premier ouvrage consacré à l'étude d'une branche du droit qui, jusqu'à présent, n'avait été considérée que sous l'angle pénal de la répression des fraudes.

Le droit alimentaire est devenu une réalité dans le monde entier.

L'accélération des cadences de fabrication des produits alimentaires, la nécessité d'augmenter la masse de la nourriture

mise à la disposition d'une population mondiale sans cesse en augmentation, imposent de conjuguer des dispositions protectrices de la santé du consommateur avec une harmonisation des législations — adaptées elles-mêmes aux dernières techniques modernes — pour faciliter la circulation des denrées d'un pays à l'autre.

Ce problème préoccupe tous les États ayant atteint un certain niveau de développement. Si, dans le passé, il s'agissait essentiellement de réprimer les fraudes préjudiciables à l'acheteur, au moyen de sanctions pénales, on en arrive aujourd'hui à mettre en place un système de règles positives définissant la composition des produits alimentaires, leur production, leur fabrication, leur entreposage, l'étiquetage et la présentation au public.

Les auteurs ont entrepris, non pas de publier une collection de ces diverses mesures, mais une synthèse des principes qui régissent le droit alimentaire en partant principalement de l'exemple français et en tenant compte non seulement de ce qui est mais de ce qui devrait être.

Ces principes adaptables à tous pays, justifient la traduction résumée en anglais, allemand, espagnol et russe qui l'accompagne.

Une première partie définit le droit alimentaire, ses objectifs et son champ d'application; une seconde, l'étendue de la réglementation (matières premières, définition des produits, signes distinctifs et sollicitation du public, etc.); une troisième examine les conditions de contrôle, de répression et de mise en œuvre des responsabilités y compris celles de l'État des laboratoires et des experts.

Enfin, une quatrième partie fait le point des travaux sur le plan international (C.E.E. Commission Mixte FAO-OMS) et du système inter-États de défense du consommateur.

Gustave BRUNDLER. — **La réévaluation intégrale des bilans**, Paris, Entreprise moderne d'édition, 21 x 27, 208 pages, F. 63,50.

Du fait de la dépréciation monétaire, les bilans sont économiquement faux. D'où, des conséquences très dangereuses pour les entreprises et l'économie nationale : distributions de bénéfices fictifs, taxation invisible des capitaux, insuffisance d'auto-financement, etc. A partir du moment où les Sociétés réévalueront leur bilan selon

le procédé proposé, les chefs d'entreprise tout d'abord et les pouvoirs publics ensuite seront amenés à en tirer les conclusions.

L'auteur reproduit la réévaluation intégrale des bilans à fin 1965 d'une cinquantaine de sociétés dont les actions sont cotées en bourse, de même que 3 bilans arrêtés à fin 1968 et publiés, année qui a subi une hausse générale des prix de 5,7%. 26 sociétés ont autorisé l'auteur à citer leur nom.

Puis l'auteur procède à la réévaluation globale et intégrale de 103 bilans de sociétés à fin 1965, suivie d'une analyse qui ne manquera pas de surprendre.

En somme, l'ouvrage est basé sur une égalité très simple : lorsqu'une entreprise à 100 F aux chèques postaux au début de l'exercice et que la hausse générale des prix dans le courant de cet exercice a été de 5%, l'entreprise devrait avoir 105 F aux chèques postaux à la fin dudit exercice pour que sa substance ne soit pas amoindrie, pour que sa trésorerie ne soit pas détériorée ; mais jamais les chèques postaux ne rembourseront à la fin de l'exercice à ladite société 105 F, soit l'équivalent des 100 F de début de l'exercice. L'entreprise est donc obligée de prélever ces 5 F sur ses bénéfices. En d'autres termes, il faut qu'elle réévalue intégralement son bilan pour qu'il fasse état d'un bénéfice vérifique dont la part fictive créée par la hausse générale des prix a été extirpée.

Francis LEMEUNIER. — **La pratique des contrats formulaires d'actes sous-seings privés**, Paris, Éditions Delmas, 21 × 27, 336 pages, Fr. 40.—

Cette 4^e édition comporte près de 400 formules commentées, d'usage courant, qui sont susceptibles de rendre les plus grands services tant aux simples particuliers qu'aux chefs d'entreprises.

Il s'agit là d'un véritable guide absolument indispensable pour rédiger soi-même les actes qui s'imposent dans la vie courante et dans la pratique journalière des affaires : baux, vente ou mise en gérance d'un fonds de commerce, reconnaissance de dette, compromis d'arbitrage, plainte avec constitution de partie civile, testament, etc.

Les lecteurs trouveront au surplus, en tête du volume, la reproduction des règles générales qu'il est indispensable de connaître pour établir valablement un acte sous-seing privé et, en annexe, un tableau des différents droits d'enregistrement.

Memento général tequi quincaillerie, Paris, Union Française d'Annuaires Professionnels, 20,5 × 27, Fr. 50. — T.T.C.

Cet annuaire recense des fabricants, grossistes et détaillants en quincaillerie, outillage et appareils ménagers, classés en rubriques détaillées. Il comporte, en outre, une longue liste de marques de fabrique.

Annuaire audiovisuel 1970, Paris, Éditions Candelmon, 16,5 × 22,5, 591 pages, Fr. 42. —

Le développement particulier en ces dernières années des moyens audiovisuels et surtout de leurs applications logiquement organisées ont conduit à l'édition d'un **annuaire audiovisuel**. Cet annuaire réunit la somme des informations pratiques indispensables à tous les utilisateurs de ces nouveaux moyens de communication. On y trouve en plus de deux lexiques techniques, les chapitres suivants, sous forme de Répertoires Professionnels complets :

- Les sources d'informations (conseils en méthodes et réalisations audiovisuelles, expositions, congrès, festivals.).
- Les programmes (concepteurs-réaliseurs, enseignement programmé).
- Les matériels, illustrés de **231 Fiches Techniques** descriptives et comparatives.

- Les établissements d'enseignement par les moyens audiovisuels (cours de langues, de sténo, de dactylo, de coupe, de photo).

- Les prestataires de service (bureaux d'études, location, réparation, les revenus spécialisés.).

- Les établissements hôteliers spécialisés dans l'accueil des séminaires commerciaux.

Annuaire national des industries de la conserve Charcuterie — Salaisons — 1970, Paris, Éditions Comindus, 19 × 27,5, 660 pages, Fr. 90. — T.T.C.

1^{re} partie : — Documentation professionnelle : Organisation syndicale — législation et normes de fabrication — statistiques de production, d'importation et exportation — périodes de fabrication — presse corporative.

2^{re} partie. — Les industries de la conserve : carte de classification régionale ANIC et table départementale de la production — index alphabétique et table des spécialités répertoriées — répertoire alphabétique des conserveries — plan de la production française classée par spécialités.

3^{re} partie. — Fournisseurs : Index alphabétique des rubriques professionnelles — répertoire professionnel des fournisseurs de matériel d'équipement, d'accessoires, de récipients, d'emballages et machines de conditionnement pour usines de conserves — répertoire professionnel des fournisseurs de matières premières et auxiliaires de fabrication.

4^{re} partie. — Négoce : Répertoire départemental des négociants grossistes, demi-grossistes — représentants et agents commerciaux, importateurs et exportateurs.

Annuaire 1970, Paris, Syndicat général des fondeurs de France et industries connexes, 21,5 × 28, 495 pages, Fr. 81,25. — T.T.C.

- Aperçu sur la fonderie française;
- Organisation professionnelle;
- Relations commerciales : listes des adhérents a) alphabétique, b) géographique;
- Répertoire technique des entreprises;
- Spécialités;
- Fournisseurs.

Annuaire du bâtiment et des travaux publics des matériaux de construction et du matériel d'entreprises, 1970, Paris, Sageret, 21 × 27, 3 tomes, Fr. 43,05. — T.T.C. chaque volume.

Tome I : Professions libérales; notices bibliographiques, éditeurs et libraires, périodiques; documentation professionnelle; organisation corporative; renseignements administratifs.

Tome II : Classification des entreprises pour toute la France.

Tome III : Liste des fournisseurs pour toute la France.

Annuaire OGM 1970, Industries et Commerces de Radio, Télévision, Électronique, Électroacoustique, Musique, Paris, Horizons de France, 12,5 × 17,5, 880 pages, Fr. 49. — T.T.C.

Annuaire des constructeurs de machines pour les industries du papier, du carton et des arts graphiques, Paris, 27,5 × 17,5. —

Annuaire officiel du Syndicat National des Industries de la Robinetterie, 1968, Paris, 16,5 × 25, 432 pages.

Annuaire professionnel du prêt à porter 1970, Paris, Éditions Mandel, 14 × 21,5, 1061 pages, Fr. 60.—

Annuaire interprofessionnel de la surgélation 1970, Paris, Fédération Interprofessionnelle de la Congélation Ultra-Rapide, 13,5 × 21, 271 pages, Fr. 30.—

Annuaire des architectes français 1970, Lyon, Publications Saubiez, 14 × 21,5, 856 pages, Fr. 21.—

Annuaire 1969 du génie rural des eaux et des forêts, Paris, Association Amicale du Génie Rural, des Eaux et des Forêts, 15,5 × 24, 459 pages.

Répertoire Permanent de l'Administration Française 1970, Paris, La Documentation Française, 13,5 × 21, Fr. 15.—

Catalogue national du chauffage et du conditionnement d'air (Applications thermiques, aérauliques et hydrauliques), 1970, Paris, Éditions du Cartel, 16 × 24, 788 pages, Fr. 69.—

France-Plastiques 1970, Paris, Créations, Éditions et Productions Publicitaires, 21 × 27, 1372 pages.

Annuaire des grossistes en bonneterie et grossistes en mercerie et grossistes en chaussures de France 1970, Versailles, Éditions P. Cassou, 15,5 × 24, 97 pages, Fr. 25.—

Annuaire 1969, Paris, Fédération Nationale des Négociants en Matériaux de Construction, 21 x 27, 171 pages.

Répertoire 1968 du Syndicat National des Fabricants de Quincaillerie, Paris, 21,5 x 27,5, 70 pages.

Annuaire des fournisseurs de laboratoires de recherches, Paris, Agence de Diffusion et de Publicité, 14,5 x 18,5, 685 pages, F. 35.— TVA.

Annuaire de la chaussure et des cuirs 1970, Paris, Éditions Louis Johonet, 16 x 23,5, 843 pages, Fr. 45.— T.T.C.

Génie industriel catalogue de l'engineering, Paris, Documentations industrielles et techniques, 21,5 x 28, 720 pages, F. 100.—

SUISSE

Les principaux marchés des produits surgelés en Europe occidentale, Genève, Centre du Commerce International, 16,5 x 23, 215 pages, F. s. 21.—

Cet ouvrage se compose d'une étude des marchés du Royaume-Uni, de la République fédérale d'Allemagne et de la France et d'une courte analyse des marchés de la Suède, de l'Italie, des Pays-Bas, de la Suisse et de la Belgique.

Ses principaux chapitres sont les suivants :

- Débouchés possibles pour les pays en voie de développement;
- Vue d'ensemble du marché des produits alimentaires surgelés en Europe;
- Statistiques de la production et du commerce extérieur;
- Les fabricants d'aliments surgelés;
- Procédés de surgélation, coûts de production, emballage et conditionnement;
- Circuits de distribution;
- Approvisionnement, consommation et prix;
- Pratiques commerciales;
- Législation relative aux produits alimentaires surgelés.

Éric ROETHLISBERGER. — **Mot d'ordre intégration?** La Suisse et l'A.E.L.E. 1967-1969. Préparation à un grand marché intégré en Europe. Neuchâtel, Éditions de La Baconnière, 15 x 21, 201 pages, F.s. 30.—

Employeurs et employés, guide de droit du travail pour les employeurs, Genève, Fédération des Syndicats Patronaux, 14,5 x 21, 96 pages, Fr. s. 20.—

Schweizerisches Textil-Adressbuch 1969 : 1970, Zürich, Éditions Kompass Suisse S.A., 21 x 29, 496 pages.

L'Enseignement privé dans le canton de Vaud 1969, Lausanne, Office du tourisme du canton de Vaud, 21 x 29,5, 70 pages, F. s. 10.—

Ausstellungskatalog 1970, Zurich, Schweizer Baumuster-Centrale Zurich, 14,5 x 21, 186 pages, F. s. 8,50.—

ADRA Répertoire de la branche automobile suisse et index des fournisseurs 1970, Obersteinmaur, 21 x 30, 1257 pages.

Index des fournisseurs — Index des articles avec fournisseurs — Index des articles de marque — Index des marques de véhicules — Revue des produits — Index officiel — Index des adresses de la branche automobile.

Guide des acheteurs, horlogerie, bijouteries et branches annexes 1970, Genève, Hugo Buchser S.A., 11 x 16,5, 1202 pages, F. s. 20.—

Interavia 1970. Annuaire international de l'aéronautique et de l'astronautique, Interavia S.A. Genève, 21,5 x 30, 1240 pages.

Schweizerisches Medizinisches Jahrbuch 1970, Bâle, Verlag Schwabe & Co, 635 pages, F. s. 28,50.—

Savoir 1970, Genève, Atar S.A., 17 x 24,5, 3122 pages, F. s. 45.—

Indicateur suisse de l'Horlogerie 1970, Biel, Éditions Roger Calame, 14 x 20,5, 1230 pages.

L'Industrie textile suisse 1969-70, Annuaire spécial et d'exportation, Zurich, Verlag Aktien-Buchdruckerei, 15 x 21, 245 pages.

Catalogue de la viti-viniculture et des spiritueux 1970, Zürich, FABAG, Fachschriften-Verlag & Buchdruckerei AG, 21 x 29,5, 172 pages, Fr.s. 18.—

Schweizer Holzindustrie und Baugewerbe 1969-70, Zürich, Verlag Aktien-Buchdruckerei, 15 x 21,5, 342 pages.

Telex-Post n° 1-1970, Darmstadt, Telex-Verlag, 21 x 29,5, 250 pages.

STRACO

**Un déjeuner d'affaires
"pas comme les autres!"
Une idée "neuve"
pour un dîner d'amis...**



Grill, bar, soupers

Une adresse à noter:

LA MAISON DU VALAIS
20, rue Royale. Paris-8^e. Tél. 742.98.15