

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 50 (1970)
Heft: 2: Au-delà de l'économie

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 20.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

FRANCE

Annuaire général des Coopératives Françaises et de leurs Fournisseurs, Paris, Office des Coopératives et des Collectivités, 15,5 x 24,5, 1.110 pages, F.fr. 147,60 T.T.C.

Cet annuaire englobant toutes les formes de la coopération, fournit près de 20.000 noms et adresses de coopératives; il comprend en outre la liste des fédérations et unions de coopératives aussi bien en France que dans le cadre du Marché commun européen et des États africains d'expression française. Un répertoire détaillé des fournisseurs complète cette édition.

Annuaire des responsables des Centrales d'achats textiles 1970, Paris, S.N.E.I., 21 x 31, 3 volumes, chaque volume F.fr. 84,87 T.T.C.

1^{er} volume : France;

2^e volume : Allemagne Fédérale - Bénélux;

3^e volume : Espagne - Italie - Suisse.

Centrales d'achats : analyses des organigrammes, listes des points de vente, listes nominatives des acheteurs, par articles.

J.P. GRESSIN. — **L'agencement Général**, Dourdan, Éditions Vial, 3 volumes reliés pleine toile, 21 x 27, F.fr. 160.

Tome I : a) Bureau d'Études : organisation d'un bureau d'études; conception d'une affaire; contact avec le client; étude fonctionnelle, recherche de la décoration; devis; exécution de l'instal-

lation : demande de permis de construire relevé de mesures des locaux, exécution des plans.

b) l'Habitation.

Tome II : a) Les locaux publics.

b) Les installations de magasins.

Tome III : Techniques et matériaux.

Répertoire français du commerce extérieur, Paris, Union française d'annuaires professionnels, 24 x 31,5, F.fr. 50.— F.s. 80.—

L'agent commercial, ses droits, ses devoirs, Paris, Fédération nationale des agents commerciaux, 15,5 x 23,5, 16 pages, F.fr. 3.—

L'aviation d'affaires, Plaquelette sup'aero, Paris, Association des élèves de l'École nationale supérieure de l'aéronautique, 24,5 x 32, 94 pages.

Max CROCHAT. — **Le Marché des Eurodevises**, Paris, Éditions de l'Épargne, 13 x 18, 252 pages.

A. COTTA. — **Les choix économiques de la grande entreprise**, Paris, Éditions Dunod, 16 x 25, 280 pages, F.fr. 58.—

J. SCHEID et J.C. TESTON. — **Économie de l'entreprise, les coûts, le financement, la stratégie**, Paris, Éditions Dunod, 16 x 25, 336 pages, F.fr. 24.—

N. GEORGESCU-ROEGEN. — **La science économique, ses problèmes et ses difficultés**, Paris, Éditions Dunod, 16 x 25, 320 pages, F.fr. 46.—

François ROCHE. — **Lexique du marketing**, Paris, Entreprise Moderne d'édition, 13,5 x 21, 108 pages, F.fr. 18.— T.T.C.

Annuaire de l'ameublement, 1970, Paris, Éditions Louis Johonet, 15,5 x 23,5, 1220 pages, F.fr. 45.— T.T.C.

Guide Kléber-Colombes, Neuilly-sur-Seine, 12,5 x 20,5, F.fr. 21.— T.T.C.

Répertoire des entreprises de transports routiers touristiques, 1970, Paris, Fédération nationale des transports routiers, 13,5 x 21, 316 pages, F.fr. 8.—

SUISSE

25 ans catalogue suisse de l'emballage 1970, Laufenburg, Verlag Max Binkert, 22 x 30, 525 pages, F.s. 13.—

Europa touring, Guide automobile, 1970, Berne, Éditions Hallwag, 15,5 x 25,5, 820 pages.

Indicateur suisse de l'horlogerie 1970, Bienne, Éditions Roger Calame, 14 x 20,5, 1230 pages.

Paul ANDRÉ. — **Visages spirituels de la Suisse**, Neuchâtel, Éditions H. Messeiller, 16 x 23,5, 400 pages. F.s. 24.—

Conrad de BROS. — **Représentants et législation**, Genève, Éditions de la Ligue suisse de la représentation commerciale, 17 x 23, 85 pages, F.s. 7.—

QUI PRODUIT QUOI EN SUISSE?

Le **RÉPERTOIRE DE LA PRODUCTION SUISSE**, dont la 11^e édition vient de paraître, vous renseignera.

Son contenu :

- Index des produits (par ordre alphabétique).
- Répertoire des produits (classés par groupes d'industries).
- Répertoire des fabricants (renseignements détaillés sur les producteurs et leur programme de fabrication).
- Les maisons de prestations de services (exportation-transit, compagnies de transports et d'expéditions, banques, assurance, agences de renseignements, bureaux d'ingénieurs, conseils en publicité, marketing, brevets, etc.).
- Registre des marques (plus de 4000 marques de fabriques indiquant la nature des produits et l'adresse des fabricants).

EN VENTE A LA CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

16, avenue de l'Opéra, PARIS-1^{er} - 15, rue du Musée-Guimet, 69-LYON-6^e - 7, rue d'Arcole, 13-MARSEILLE

Envoi franco de port (TVA incluse) au prix de Fr. f. 104,67 à réception de la commande accompagnée de ce montant par chèque bancaire ou virement postal