

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 49 (1969)
Heft: 3: Liaisons routières

Buchbesprechung: Bibliographie

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



BIBLIOGRAPHIE

FRANCE

Bertrand de JOUVENEL. — **Arcadie, essais sur le mieux-vivre**, Éditions S.É.D.É.I.S., 14 x 20,5, 388 pages, F. 27,93 T.T.C.

... « Ce n'est pas ce qui est désirable qui change, mais — et fort heureusement — notre capacité de le fournir à un pourcentage toujours plus élevé de la population. Il est absurde de considérer l'accroissement de nos possibilités technologiques autrement que comme un grand bienfait; si les gens souffrent de conditions de vie fâcheuses ou monstueuses, cela vient de ce que nous n'avons pas fait bon usage des chances que nous offrait la technologie. En même temps, il est tout aussi absurde de croire que le progrès technologique détermine ce que l'on doit goûter. La technologie est ici pour servir; c'est ou ce devrait être la servante de l'aménité »...

J. P. MOCKERS. — **Croissances économiques comparées : Allemagne, France, Royaume-Uni, 1950-1967**, Paris, Éditions Dunod, 16 x 25, 284 pages, F. 27,20 + T.V.A., 4,80.

Dans cette étude, l'auteur explique pourquoi, de 1950 à 1967, l'Allemagne a eu une croissance économique plus rapide que celle de la France et cette dernière une croissance plus rapide que celle du Royaume-Uni. Il s'agit donc d'une étude appliquée qui tentera d'établir des relations de causes à effets.

Cet objectif pose des problèmes méthodologiques qu'il convient de préciser; en effet la nature même de l'objet choisi — comparer les évolutions économiques très différentes de trois pays (très proches par leur niveau de développement) — implique que cette étude n'appartient pas au genre de la **théorie** mais à celui de **l'analyse positive** dont le but doit être de parvenir à élucider un ensemble de faits historiques, c'est-à-dire de faits d'évolution.

L'auteur montre tout d'abord que dans une analyse de ce genre il est indispensable de **classer** les facteurs pour voir s'ils sont sur le même plan ou non et de hiérarchiser ensuite ceux qui sont sur le même plan, pour voir si, en définitive, un ou deux des facteurs retenus ne déterminent pas les autres.

Ainsi, pour cette étude, deux facteurs de croissance principaux ont-ils été retenus : les comportements et les données.

Après une mise au point de la situation structurelle au début de la période étudiée pour chaque pays, soit après le plan des données, l'évolution des flux et des structures est expliquée dans ce livre par les comportements hiérarchisés des groupes : ceux de l'état, des entrepreneurs privés, et des salariés.

Enfin une dernière partie est consacrée à l'analyse des comportements qui déterminent l'évolution de la capacité de production en considérant les mêmes groupes que précédemment.

Cette étude devrait intéresser les économistes, les professeurs et étudiants en sciences économiques, les responsables des services de planification, et tous ceux qui désirent se tenir au courant des progrès de l'analyse économique et des grands faits économiques contemporains.

Mémento pratique du contribuable 1969, Paris, Publications Francis Lefebvre, 13,5 x 21, 960 pages, 45 F. T.T.C.

Cet ouvrage, refondu chaque année, constitue un « **condensé de l'ensemble de la réglementation fiscale** applicable à l'année en cours (impôts directs, taxes sur le chiffre d'affaires et assimilées, principaux impôts indirects, droits d'enregistrement et de timbre).

Comme son nom l'indique, le Mémento est conçu dans un **esprit essentiellement pratique**. Il ne s'agit pas d'un ouvrage de doctrine, mais d'un **instrument de travail et de contrôle** qui s'adresse non seulement aux praticiens (experts-comptables, comptables agréés, avocats, avoués, notaires, conseils juridiques et fiscaux, etc.), mais aussi aux dirigeants d'entreprises et de sociétés, aux chefs de services comptables ou administratifs, aux organismes professionnels et, d'une manière plus générale, à tous ceux qui, sans être des spécialistes, ne peuvent cependant se désintéresser des questions fiscales.

En même temps qu'un exposé très clair des règles d'assiette et de paiement des divers impôts et taxes (détermination de la base d'imposition, déclarations, etc.), il donne tous les renseignements chiffrés nécessaires : taux, tarifs, abattements, déductions, indices, coefficients, etc.

Il contient de nombreux barèmes, tableaux et exemples d'application sur des questions telles que : calcul de l'impôt sur le revenu des personnes physiques,

échéances fiscales, modèles de réclamation, évaluation des frais d'automobiles, taux effectifs des taxes sur le chiffre d'affaires, régime fiscal des rémunérations des dirigeants de sociétés, etc.

Il comporte enfin un exposé sommaire de certaines grandes questions de **Sécurité sociale** et de **Législation du travail** (cotisations et prestations de Sécurité sociale, assurance maladie des non-salariés, régimes de retraites, salaires, congés payés, intérêsement des travailleurs, etc.).

La Charente maritime, Paris, Éditions Delmas, 21 x 27, 200 pages, 40 F. T.T.C.

On trouve, au sommaire, des textes sur les aspects de la nature, la Saintonge néolithique, l'époque gallo-romaine, l'art roman.

Des articles sur la Renaissance et l'essor de la vie maritime, la Marine royale à Rochefort, l'architecture de l'époque classique, La Rochelle, l'époque révolutionnaire voisinant avec d'autres récits sur la vieille Saintonge, l'Occupation, la Résistance, la Libération, les marais et l'essor économique sur terre et sur mer, sans oublier les Lettres d'Aunis et de Saintonge, signées de Pierre-Henri Simon, de l'Académie Française.

Livre de documentation, certes, mais aussi guide extraordinairement sûr et déjà ouvrage de référence qui permet aux lecteurs d'avoir accès aux trésors innombrables de ce département.

Annuaire économique, 1969, Paris, Société de diffusion internationale d'édition et de publicité, 16 x 24, 792 pages, 80,25 F. T.T.C.

1^{re} partie : Les Administrations économiques.

2^{re} partie : Les réglementations : la réglementation économique ; le commerce extérieur ; les marchés publics ; réglementations diverses.

3^{re} partie : Aides et actions de l'État : l'aménagement du territoire ; les aides de l'État aux entreprises ; Formation professionnelle et perfectionnement dans les professions commerciales ; les marchés agricoles.

4^{re} partie : Les communautés européennes.

5^{re} partie : répertoires.

Annuaire des agents commerciaux et représentants de commerce de France 1969, Paris, Éditions Dag-Utile, 16 x 24, 900 pages, 90 F. T.T.C.

La première édition de cet annuaire réalisée en accord avec les principales Fédérations et Chambres Syndicales de France vient de paraître.

10.000 noms et adresses d'Agents commerciaux et de Représentants de Commerce de France et des départements et territoires d'Outre-Mer, et plus de 1.000 produits représentés y sont répertoriés.

Cet ouvrage, très pratique, est divisé en deux parties principales : liste des Agents et liste des Représentants.

On y trouve très rapidement les renseignements recherchés, soit par l'intermédiaire de la « liste alphabétique » (par département), soit par le double classement des « Activités professionnelles » (alphabétique et par catégorie de produits).

Cet annuaire rendra de grands services à tous les milieux d'affaires français et internationaux, particulièrement aux firmes ayant un réseau commercial de distribution ou désirant en créer un.

Annuaire 1969, Paris, Fédération et Syndicats des Industries mécaniques et transformatrices des métaux, 21 x 27, 75 F. T.T.C.

1^{re} partie : Historique — statuts — Administration.

2^{re} partie : Institutions et organismes professionnels. Publications professionnelles.

3^{re} partie : Syndicats affiliés : Historique et activité. Fabrications. Bureaux. Services administratifs.

4^{re} partie : Liste alphabétique des adhérents des différents syndicats affiliés.

5^{re} partie : Répertoire des Fabrications des ressortissants.

Annuaire de la chaussure et des cuirs 1969, Paris, Éditions Louis Johanet, 15,5 x 23,5, 820 pages, 45 F. T.T.C.

Annuaire 1969, Paris, Syndicat général des maisons d'alimentation et d'approvisionnement à succursales de France, 16 x 24,5, 273 pages, 30 F. T.T.C. dont 5,70 T.V.A.

Annuaire 1969 de la maroquinerie, gainerie, sellerie, articles de voyage, Paris, Éditions Gallard, Johanet et Cie, 15,5 x 23,5, 562 pages, 45 F., dont 8,55 T.V.A.

Répertoire des entreprises de transports routiers touristiques, 1969, Paris, Fédération Nationale des Transports Routiers, 13,5 x 21, 298 pages, 5 F. + T.V.A. 1,17.

Dictionnaire des produits de beauté

1968, répertoriant les Fabricants de produits de beauté et leurs différents produits, Paris, Les Éditions 26, 15 x 20, 117 pages.

Répertoire permanent de l'Administration française

Paris, La Documentation Française, 13,5 x 21,15 F. T.T.C.

Répertoire des fournisseurs des grands magasins et des centrales d'achats 1969

Paris, Centre d'information pour Groupements d'achats, 5 tomes, 13,5 x 21.

A.B.C. Europ production, 1969

Darmstadt, Europ Export Édition GMBH, Concessionnaire exclusif pour la France, Paris, 4 000 pages, 74 F. T.T.C.

Dans ce répertoire multinational des producteurs se trouvent mentionnées les entreprises industrielles intéressées par le commerce extérieur dans 27 pays d'Europe.

SUISSE

Hans TSCHANI. — Profil de la Suisse, Lausanne, Éditions SPES S.A., Diffuseur exclusif en France : Paris, Éditions Bordas, 13 x 22, 560 pages, 27 F.s.

Qui peut se vanter de connaître vraiment la Suisse, d'en connaître non seulement le visage « de face » — c'est-à-dire son aspect géographique, ses hauts-lieux de la culture, de l'économie, du tourisme ou des sports — mais aussi « de profil », avec ses structures parfois compliquées, dont il est difficile de déterminer le pourquoi et le comment, avec sa réalité en devenir, sans cesse redessinée ou remodelée au cours des années?

En fait, il ne suffit pas, pour comprendre ce pays, de le parcourir en tirant de hâties conclusions d'observations faites en surface. Il convient d'en analyser l'évolution historique, d'en comparer les institutions entre elles, de dégager, de tant de disparates, les constantes qui font que de Genève à Schaffhouse, de Bâle à Lugano, apparaît une incontestable unité dans la diversité, et qu'une entente cordiale est possible malgré les différences de langage, de religion et de mentalité.

Cette analyse, qui demande une pleine maîtrise d'un sujet fort complexe, le journaliste zurichois Hans Tschäni l'a tentée dans son livre « Profil de la Suisse ».

Aymon DE MESTRAL. — Horizons et profils zuricois « Collection Trésors de mon pays », Neuchâtel, Éditions du Griffon, 18,5 x 24,5, 76 pages.

Annuaire suisse de la vie publique 1969-1970, Basel, Verlag Schwabe et Co, 12 x 17, 582 pages, F.s. 23.

Cet annuaire, facile à consulter, est une source de renseignements sûre, dans tous les domaines de la vie publique de la Suisse : Il est devenu un important vade-mecum dont on ne voudrait plus se passer et qui a sa place, aussi bien dans les offices gouvernementaux que dans les secrétariats d'associations, et enfin dans les innombrables bureaux où le contact avec les représentants de la vie publique est pour ainsi dire permanent.

Schweizerisches medizinisches jahrbuch 1969, Basel, Verlag Schwabe et Co, 18,5 x 25,5, 610 pages, F.s. 26.

1^{re} partie : Liste officielle des membres de la Fédération des médecins suisses et registre de tous les médecins pratiquant en Suisse, des médecins d'hôpitaux et des directeurs d'instituts médicaux.

2^{re} partie : Liste des médecins spécialistes de la Fédération des médecins suisses.

3^{re} partie : Organisation du service de santé cantonal : hôpitaux, médecins, pharmaciens, dentistes et vétérinaires.

4^{re} partie : Associations professionnelles médicales.

Annuaire de l'industrie suisse du cuir, 1969, Zürich, Verlag für Wirtschaftsliteratur, 15,5 x 23, 176 pages, D.M. 34.

Savoir 1969, Genève, ATAR S.A., 17 x 24,5, 2366 pages, F.s. 45.

Calendriers pour 1969-1970 - Autorités fédérales - Autorités cantonales - Autorités municipales - Autorités communales - Renseignements généraux - Rôle des Électeurs - Rôle des Électrices - Adresses professionnelles - Registre du commerce - Répertoire des Administrateurs - Plaques d'Autos.

Catalogue de la viti-viniculture et des spiritueux, Zurich, Journal Vinicole Suisse, 21 x 30, 162 pages, 15 F.s.

Yearbook of international organizations 1968-1969, 12^e édition, Bruxelles, Union des Associations Internationales, 20,5 x 25,5, 1220 pages, 96 F.s.

Répertoire de la presse suisse 1969, Genève, Centre d'information et de public relations, 21 x 15, 128 pages, 10 F.s.

Bibliographie des publications officielles suisses, Berne, Bibliothèque Nationale Suisse, 14,5 x 20,5, 205 pages.

Guide des acheteurs, horlogerie, bijouterie et branches annexes, 1969, Genève, Éditions Hugo Buchser S.A., 11 x 16,5, 1170 pages, 20 F.s.

Annuaire des industries routières suisses 1968-1969, Genève, Études Routières, 14,5 x 20,5, 392 pages.