

La formation à la gestion des entreprises : un exemple, l'Institut européen d'administration des affaires

Autor(en): [s.n.]

Objektyp: **Article**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **49 (1969)**

Heft 1: **Gestion de l'entreprise**

PDF erstellt am: **21.06.2024**

Persistenter Link: <https://doi.org/10.5169/seals-888054>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

La formation à la gestion des entreprises : un exemple, l'Institut Européen d'Administration des Affaires

L'INSEAD a été créé en 1959 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris avec l'aide technique de Harvard Business School, du CPA de Paris, et de divers organismes européens, pour préparer à la gestion des affaires les futurs cadres et dirigeants des entreprises européennes à vocation internationale.

La formation s'acquiert au cours d'une année académique (septembre à juin) au moyen de méthodes actives d'enseignement qui exigent une participation effective et un travail personnel soutenu : étude et discussion de nombreux cas, exposés-débats, travail en groupe, séminaires, jeux d'entreprise, etc.

L'enseignement comprend sept disciplines : Marketing, Finance, Production, Gestion Économique, Psychosociologie des Organisations, Politique de Gestion, Cadre Européen.

Le Corps professoral, qui est international, comprend des professeurs permanents (douze) et des professeurs visitants (quarante cinq). Parmi ces derniers, il y a une proportion importante d'hommes d'affaires.

Les candidats à l'INSEAD doivent posséder une bonne formation d'enseignement supérieur, sanctionnée par un grade universitaire ou un diplôme de grande école, et, si possible, avoir effectué un stage dans une entreprise (de un à cinq ans). À défaut de ces diplômes, les candidats doivent justifier d'une expérience minima de cinq années dans les affaires et avoir déjà atteint un certain niveau de responsabilité.

La connaissance des trois langues de travail de l'Institut — anglais, français, allemand — est obligatoire, avec une très bonne connaissance de deux d'entre elles, et une bonne compréhension de la troisième.

Les limites d'âge sont de 22 à 29 ans, et il est de plus en plus exigé que les candidats aient déjà accompli leur service militaire.

Les candidatures sont examinées de novembre à mars, et les admissions prononcées par un Comité international.

Les études sont contrôlées tout au long de l'année et sont sanctionnées par un diplôme correspondant au MBA, mais il peut arriver que dans certains cas, seul un certificat d'assiduité soit accordé.

Depuis sa création, l'INSEAD a admis 1 100 participants dont 57 de nationalité suisse, et le nombre des Anciens de l'Institut qui travaillent en Suisse est encore plus élevé. Parmi les 200 participants d'une promotion, l'INSEAD enregistre chaque année une augmentation très sensible du nombre des candidats suisses (augmentation cette année de 50 % par rapport à 1968).

En dehors du programme normal, l'INSEAD organise des programmes spéciaux à l'intention des cadres des entreprises européennes. En 1969 ces programmes sont les suivants :

- Executive Leadership Programme . . . 2 semaines
- Advanced Management Programme . . . 4 semaines
- Managerial Programme 2 semaines
- European course in International Marketing 3 semaines

À partir de 1970, un « Middle Management programme » de 12 semaines s'y ajoutera.

De son côté, le Centre de Documentation de l'INSEAD organise des stages de formation et de perfectionnement pour les documentalistes d'affaires ou d'organisations européennes.

Enfin, un séminaire de deux semaines se déroulera en Allemagne au profit d'hommes d'affaires européens qui désirent se perfectionner en langue allemande.