

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 49 (1969)
Heft: 1: Gestion de l'entreprise

Artikel: La formation à la gestion des entreprises : un exemple, l'Institut européen d'administration des affaires
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-888054>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 18.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

La formation à la gestion des entreprises : un exemple, l'Institut Européen d'Administration des Affaires

L'INSEAD a été créé en 1959 par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris avec l'aide technique de Harvard Business School, du CPA de Paris, et de divers organismes européens, pour préparer à la gestion des affaires les futurs cadres et dirigeants des entreprises européennes à vocation internationale.

La formation s'acquiert au cours d'une année académique (septembre à juin) au moyen de méthodes actives d'enseignement qui exigent une participation effective et un travail personnel soutenu : étude et discussion de nombreux cas, exposés-débats, travail en groupe, séminaires, jeux d'entreprise, etc.

L'enseignement comprend sept disciplines : Marketing, Finance, Production, Gestion Économique, Psychosociologie des Organisations, Politique de Gestion, Cadre Européen.

Le Corps professoral, qui est international, comprend des professeurs permanents (douze) et des professeurs visitants (quarante cinq). Parmi ces derniers, il y a une proportion importante d'hommes d'affaires.

Les candidats à l'INSEAD doivent posséder une bonne formation d'enseignement supérieur, sanctionnée par un grade universitaire ou un diplôme de grande école, et, si possible, avoir effectué un stage dans une entreprise (de un à cinq ans). À défaut de ces diplômes, les candidats doivent justifier d'une expérience minima de cinq années dans les affaires et avoir déjà atteint un certain niveau de responsabilité.

La connaissance des trois langues de travail de l'Institut — anglais, français, allemand — est obligatoire, avec une très bonne connaissance de deux d'entre elles, et une bonne compréhension de la troisième.

Les limites d'âge sont de 22 à 29 ans, et il est de plus en plus exigé que les candidats aient déjà accompli leur service militaire.

Les candidatures sont examinées de novembre à mars, et les admissions prononcées par un Comité international.

Les études sont contrôlées tout au long de l'année et sont sanctionnées par un diplôme correspondant au MBA, mais il peut arriver que dans certains cas, seul un certificat d'assiduité soit accordé.

Depuis sa création, l'INSEAD a admis 1 100 participants dont 57 de nationalité suisse, et le nombre des Anciens de l'Institut qui travaillent en Suisse est encore plus élevé. Parmi les 200 participants d'une promotion, l'INSEAD enregistre chaque année une augmentation très sensible du nombre des candidats suisses (augmentation cette année de 50 % par rapport à 1968).

En dehors du programme normal, l'INSEAD organise des programmes spéciaux à l'intention des cadres des entreprises européennes. En 1969 ces programmes sont les suivants :

- Executive Leadership Programme . . . 2 semaines
- Advanced Management Programme . . . 4 semaines
- Managerial Programme 2 semaines
- European course in International Marketing 3 semaines

À partir de 1970, un « Middle Management programme » de 12 semaines s'y ajoutera.

De son côté, le Centre de Documentation de l'INSEAD organise des stages de formation et de perfectionnement pour les documentalistes d'affaires ou d'organisations européennes.

Enfin, un séminaire de deux semaines se déroulera en Allemagne au profit d'hommes d'affaires européens qui désirent se perfectionner en langue allemande.