

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 49 (1969)  
**Heft:** 1: Gestion de l'entreprise

**Rubrik:** [Impressum]

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 12.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

## ÉDITORIAL

Roger PRIOURET

Éditorialiste au Journal « L'Express »

Henri VIVIER

Directeur à la Compagnie  
SAINT-GOBAIN

F. PIQUEMAL

Directeur à la SORA, Genève

B. HAWRYLSHYN

Directeur du Centre  
d'Études Industrielles, Genève

Orly COLLET

Directeur du Centre de Perfectionnement  
dans l'Administration des Affaires

INSEAD, Fontainebleau

Jean-Marie LAYA

Directeur de l'Agence  
Économique et Financière/Suisse

Émile AUBERT

Associé Gérant  
de la Compagnie Française d'Organisation

Jacques MELESE

Président de l'AUROC

Gilbert RIEBOLD

Member of the California  
Society of Certified Public Accountants

Maurice VIALARON

Ingénieur des Télécommunications,  
Chef de la division « Aménagement du réseau  
téléinformatique » à la Direction  
Générale des Télécommunications

Jacques LESOURNE

Directeur général de la SEMA

Gildas M. LE NOAN

Conseiller Économique  
de la Compagnie PÉCHINEY

Roger DELEPLANQUE

Directeur politique  
de la PRESSE Française

Notre couverture représente l'affiche  
officielle de la Foire Suisse d'Échantillons  
de Bâle, œuvre du graphiste Casimir  
Marçet, de Zofingue.

## GESTION DE L'ENTREPRISE

15

Une synthèse des méthodes françaises et suisses est-elle possible?

16

Direction par les objectifs.

22

Le gouvernement de l'entreprise et l'attitude des dirigeants en Suisse et en France.

24

Le perfectionnement des dirigeants, un investissement pour l'avenir.

27

Réflexions sur les enseignements de la gestion des affaires et leurs méthodes.

32

La formation à la gestion des entreprises: un exemple, l'Institut Européen  
d'Administration des Affaires.

33

La gestion des entreprises suisses.

35

Marketing et direction des entreprises.

37

La programmation et la décision dans les systèmes intégrés de gestion.

40

Contrôle et prévision de gestion financière par le Cash Flow.

43

Véritable système nerveux de l'entreprise la téléinformatique est née du mariage  
de deux techniques.

45

La rentabilité des techniques modernes de gestion.

## QUESTIONS ÉCONOMIQUES

49

Les deux échéances de l'économie française.

52

Concentrations industrielles; l'O.P.A. n'est pas la panacée; il demeure des  
moyens plus simples et plus sûrs de regrouper les entreprises.

54

Calendrier des Foires et Expositions.

55

Une entreprise dynamique : La Foire Suisse d'Échantillons de Bâle.

58

Offres et demandes commerciales.

Encart : Notre questionnaire sur la T.V.A. et le contrôle des changes.

59

Études bibliographiques.

Notice sur les Semaines internationales de musique de Lucerne.

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE  
SUISSE EN FRANCE**

**SIÈGE SOCIAL :** 16, avenue de l'Opéra,  
Paris-1<sup>er</sup>. Tél. : 073.15-80.

**SECTIONS : LYON :** 15, rue du Musée-Guimet.  
Tél. : 52-87-82.

**MARSEILLE :** 7, rue d'Arcole. Tél. :  
37-72-06.

**DIRECTEUR-  
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.  
Dr en droit.

**RÉDACTRICE :** Françoise Villemain.

Revue économique franco-suisse, 49<sup>e</sup> année.  
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 28 F ou 28 Fr. s.  
Exclusivité de la vente au numéro en  
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.  
En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du  
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.  
Les articles et documents publiés dans  
cette revue ne peuvent être reproduits  
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la  
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la  
Chambre de commerce suisse en France.

## Sommaire

N° 1 — 1969