Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 49 (1969)

Heft: 1: Gestion de l'entreprise

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 20.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

GESTION DE L'ENTREPRISE ÉDITORIAL 15 16 Une synthèse des méthodes françaises et suisses est-elle possible? Roger PRIOURET Éditorialiste au Journal « L'Express » 18 Henri VIVIER Direction par les objectifs. Directeur à la Compagnie SAINT-GOBAIN F. PIQUEMAL 22 Le gouvernement de l'entreprise et l'attitude des dirigeants en Suisse et en France. Directeur à la Sora, Genève B. HAWRYLSHYN Le perfectionnement des dirigeants, un investissement pour l'avenir. 24 Directeur du Centre d'Études Industrielles, Genève Olry COLLET Réflexions sur les enseignements de la gestion des affaires et leurs méthodes. 27 Directeur du Centre de Perfectionnement dans l'Administration des Affaires INSEAD, Fontainebleau 32 La formation à la gestion des entreprises: un exemple, l'Institut Européen d'Administration des Affaires. Jean-Marie LAYA 33 La gestion des entreprises suisses. Directeur de l'Agence Économique et Financière/Suisse Marketing et direction des entreprises. Émile AUBERT 35 Associé Gérant de la Compagnie Française d'Organisation La programmation et la décision dans les systèmes intégrés de gestion. Jacques MELESE 37 Président de l'Auroc Gilbert RIEBOLD 40 Contrôle et prévision de gestion financière par le Cash Flow. Member of the California Society of Certified Public Accountants 43 Véritable système nerveux de l'entreprise la téléinformatique est née du mariage Maurice VIALARON Ingénieur des Télécommunications, Chef de la division « Aménagement du réseau téléinformatique » à la Direction Générale des Télécommunications de deux techniques. La rentabilité des techniques modernes de gestion. Jacques LESOURNE 45 Directeur général de la SEMA **QUESTIONS ÉCONOMIQUES** Gildas M. LE NOAN Les deux échéances de l'économie française. 49 Conseiller Économique de la Compagnie Péchiney Concentrations industrielles; l'O.P.A. n'est pas la panacée; il demeure des Roger DELEPLANQUE 52 moyens plus simples et plus sûrs de regrouper les entreprises. Directeur politique de la Presse Française 54 Calendrier des Foires et Expositions. 55 Une entreprise dynamique : La Foire Suisse d'Échantillons de Bâle. Notre couverture représente l'affiche officielle de la Foire Suisse d'Échantillons Offres et demandes commerciales. 58 Bâle, œuvre du graphiste Casimir Encart : Notre questionnaire sur la T.V.A. et le contrôle des changes. Marcet, de Zofingue. 59 Études bibliographiques.

Sommaire

Nº 1 - 1969

CHAMBRE DE COM SUISSE EN FRANCE EDITEUR : COMMERCE

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de Paris-1er. Tél.: 073.15-80.

SECTIONS: LYON: 15, rue du Musée-Guimet. Tél.: 52-87-82.

MARSEILLE: 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

GÉNÉRAL: Georges-O. Robert-Tissot. Dr en droit.

Notice sur les Semaines internationales de musique de Lucerne.

RÉDACTRICE: Françoise Villemain.

Revue économique franco-suisse, 49º année. Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 nos) 28 F ou 28 Fr. s. Exclusivité de la vente au numéro en

Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction. En Suisse: Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél.: 25-43-86. Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France,