

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 48 (1968)  
**Heft:** 1: Emballage et conditionnement

**Buchbesprechung:** Études bibliographiques

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

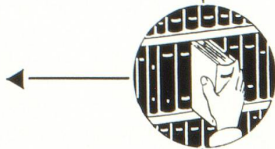
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation.

R. A. DEHOVE. — **La réglementation des produits alimentaires et non alimentaires et la répression des fraudes**, Paris, Commerce-Éditions, 16 × 24, 970 pages, 68 F.

Cet ouvrage, dont les cinq premières éditions ont connu le plus grand succès auprès des Grandes Administrations, des Autorités judiciaires, des Importateurs et Exportateurs, des Industriels et Commerçants, des Autorités scientifiques et médicales, des Acheteurs de collectivités, etc., est *indispensable* à tous ceux qu'intéresse à un titre quelconque, la commercialisation des produits.

Par sa clarté, son information complète et son « unicité », c'est un document de première valeur.

Grâce à lui, la recherche d'une documentation ou d'un renseignement sur un point précis de répression des fraudes et de contrôle de la qualité, devient une entreprise à la portée de tous.

Des tables très détaillées en facilitent la consultation.

Pierre-Albert CARON. — **Encyclopédie internationale du conditionnement des liquides**, Paris, Librairie des Industries et Techniques, 16 × 24, 1 062 pages, 168 F.

La complexité du sujet, l'évolution rapide de techniques qui touchent à des matériaux aussi divers que le verre, les papiers-cartons, le fer-blanc, l'aluminium et les matières plastiques, ont amené M. Pierre-Albert Caron à s'assurer le concours de techniciens qui, chacun dans le domaine où ils sont spécialisés, ont apporté le fruit de leur expérience et la somme de leurs connaissances à l'auteur.

Pour la première fois, un ouvrage couvre véritablement jusque dans les moindres détails l'ensemble des problèmes liés au conditionnement des produits liquides ou pâteux.

Le livre de M. Pierre-Albert Caron est à la fois :

— un guide complet des techniques du conditionnement ;

— une étude approfondie des matériaux utilisables en ce domaine et des possibilités de chacun ;

— un panorama pratiquement exhaustif des machines — tant françaises qu'étrangères — mises par les fabricants à la disposition des utilisateurs (fonctionnement, encombrement, rendement, etc.).

C'est un outil de travail unique en son genre sur le marché mondial du livre, indispensable à toutes les entreprises traitant ou conditionnant les produits liquides ou pâteux.

**La nouvelle T.V.A. et son application pratique**, Paris, Éditions Francis Lefebvre, 21 × 27, 376 pages, 38 F.

La *Nouvelle T.V.A. et son application pratique*, à jour de tous les textes et mesures d'application intervenus jusqu'au 10 sep-

tembre 1967 — et qu'accompagnera une documentation complémentaire gratuite concernant les quelques décrets restant encore à paraître — se propose ainsi d'assurer aux « assujettis » et à tous ceux qui ont à s'intéresser aux taxes sur le chiffre d'affaires, qu'il s'agisse des conseils ou des professionnels de la comptabilité, un instrument de travail susceptible de les aider efficacement dans la difficile période de « démarrage » du nouveau régime.

Les deux premières parties de l'ouvrage — où sont exposés respectivement le *régime général de la nouvelle T.V.A.* (champ d'application, exonération, taux, déductions, régime des petites entreprises, etc.) et les *mesures transitoires* (biens d'équipement acquis en 1967 et 1968, stocks détenus au 31 décembre 1967 par les nouveaux assujettis, affaires en cours au 1<sup>er</sup> janvier 1968) — tiennent compte, non seulement des textes légaux et réglementaires, mais encore de l'ensemble des instructions administratives déjà parues dans le cadre de la réforme. La troisième partie rappelle les *taxes diverses* supprimées ou maintenues par la loi du 6 janvier 1966, et traite de la nouvelle taxe spéciale sur les activités financières.

Des tableaux faisant ressortir, par comparaison entre l'ancien et le nouveau régime, les principales *conséquences de la réforme pour les grandes catégories d'activités économiques* (industrie, commerce de gros, commerce de détail, etc.), figurent dans la quatrième partie, qui comprend aussi des rubriques spécialement consacrées à la fiscalité immobilière et aux objets d'occasion.

La cinquième partie est constituée par un *tableau alphabétique des professions* rappelant brièvement le régime applicable à chacune d'elles à partir du 1<sup>er</sup> janvier 1968.

Une sixième partie est consacrée aux *incidences de la réforme sur la fixation des prix*. Sont enfin reproduits en Annexe les *textes* des articles de la loi du 6 janvier 1966 et des décrets et arrêtés d'application.

Claude LASSALLE. — **Répertoire du droit des communautés européennes**, Paris, Librairies Techniques, 15,5 × 24, 744 pages, 63 F.

Applicable à tous les ressortissants des États membres des Communautés européennes, le droit communautaire est encore mal connu, alors qu'il ne cesse de s'étendre à un nombre toujours plus grand d'activités humaines.

C'est pour permettre une connaissance rapide de l'ensemble des questions juridiques communautaires qu'a été conçu « le Répertoire du droit des Communautés européennes » qui porte sur la période de 1952 à fin 1966.

Le Répertoire n'est pourtant pas un simple ouvrage de vulgarisation, ni un manuel d'études théoriques. Il expose d'abord dans plus de 250 rubriques, le droit élaboré par les rédacteurs des traités instituant la Communauté européenne du charbon et de l'acier, la Communauté économique européenne et

la Communauté européenne de l'énergie atomique. Mais il expose surtout les dispositions pratiques et les motifs des textes de droit établis par les Institutions communautaires pour l'application des « traités européens ». Enfin, il cite les extraits les plus importants de la jurisprudence de la Cour de Justice des Communautés.

L'ouvrage a été conçu de telle sorte que sa consultation soit la plus simple et la plus pratique possible. Ainsi, chaque rubrique a été divisée en paragraphes numérotés, dont l'objet est rappelé dans un sommaire. En outre, le lecteur qui souhaite consulter les textes de droit dans leur intégrité trouve, en tête de chacune des rubriques, l'indication des articles des traités et des journaux officiels des Communautés qui se rapportent à la question exposée.

Comme dans tout répertoire, les rubriques ne sont pas classées d'après leur objet, mais par ordre alphabétique. Leur recherche est facilitée par la consultation d'une table analytique permettant une lecture rapide des titres et comportant de nombreux renvois d'une rubrique à l'autre.

En résumé, l'ouvrage s'adresse non seulement aux praticiens, aux étudiants et à ceux qui, par leur profession, s'intéressent au droit européen, mais encore à tous ceux dont, dans le présent ou dans un avenir proche, les activités seront touchées ou orientées par l'unification européenne.

N. L. ENRICK. — **La recherche opérationnelle, base de votre gestion**, Paris, Éditions d'Organisation, 15,5 × 24, 320 pages, 62 F.

Le livre de N. L. Enrick sur les « Méthodes mathématiques modernes de gestion » est un excellent ouvrage d'initiation par sa simplicité. Comme le souligne l'auteur, « un des obstacles à la diffusion de ces méthodes a certainement été l'appareil mathématique complexe dont leurs promoteurs les ont entourées, les rendant hermétiques à un grand nombre de leurs utilisateurs éventuels ».

Le propos de N. L. Enrick est à l'inverse et, après avoir lu cet ouvrage, le lecteur, même celui qui n'a qu'une formation mathématique de base, sera capable de discuter des méthodes exposées avec les spécialistes et même d'en tirer parti lui-même, grâce aux nombreux exemples donnés et, *in fine*, à 18 problèmes soigneusement choisis qui lui permettront de se rendre compte s'il a entièrement assimilé les techniques présentées dans ce livre.

Une première partie traite de l'utilisation de la recherche opérationnelle dans la gestion des entreprises ; dans la deuxième partie est exposée la planification à long et à court terme par l'application de la programmation linéaire (méthode des matrices successives, méthode Simplexe, méthode des transports) puis la méthode Pert et la méthode Lob. La troisième partie traite de la Gestion des stocks (quantité économique de commande et de fabrication, quand se réapprovisionner,

les phénomènes d'attente, leur simulation, les techniques statistiques de sondage, l'expérimentation).

La conclusion expose les changements importants que ces techniques nouvelles apportent tant aux dirigeants qu'aux cadres dans la conception de leur rôle. S'ils se refusent à reconnaître l'impact du progrès technique sur la vie des affaires et à ajuster leurs méthodes, leur attitude engendrera, d'ici peu, de graves problèmes économiques pour leur entreprise. Par contre, ce progrès technique peut être un stimulant puissant pour le Chef capable de s'y adapter, d'y faire face et de conduire ainsi sa Maison vers le développement optimum.

**K. SWARD. — L'entretien de l'équipement d'une entreprise, organisation et rentabilité**, Paris, Éditions d'Organisation, 16 × 24, 268 pages, 49 F.

Voici un ouvrage très complet sur l'entretien. Bien qu'il ait été rédigé principalement pour les machines, en réalité, c'est l'ensemble de l'important problème de l'entretien qui est traité.

Cet excellent ouvrage repose sur une vaste expérience de l'auteur qui traite en détail toutes les questions concernant le bon fonctionnement d'un service entretien, pris dans son sens le plus large.

C'est ainsi que l'auteur précise que l'entretien commence avec l'examen attentif de l'outillage à acquérir. Un mauvais choix est, en effet, générateur d'inconvénients de toute nature (rendement insuffisant, réparations trop fréquentes, pièces détachées difficiles à trouver, etc.). Ensuite l'auteur examine l'organisation du service et de la gestion du matériel. Il montre comment établir des plans à court et à long terme. Il expose également, dans le détail, les méthodes à employer pour l'entretien préventif, les réparations, la gestion des pièces détachées et du matériel. Enfin, il évoque les problèmes humains qui se posent dans un service de cette importance.

A une époque où le matériel industriel est de plus en plus complexe et coûteux, où les arrêts sont de plus en plus préjudiciables à la production, le service entretien revêt une importance accrue et devient l'un des facteurs essentiels du succès de l'entreprise.

**Jean BOROTRA, J.-M. CONTY et L. ROUYER. — Sport et formation de l'esprit**, Paris, Éditions d'Organisation, 15,5 × 24, 76 pages, 24 F.

Le propos du livre n'est pas de nous souligner une fois de plus que le sport forge le corps et le caractère. Le domaine inédit, exploré par les auteurs, pourrait se résumer dans les expressions suivantes : « le sport, école intellectuelle » ou « le sport, école de direction ».

Cet ouvrage nous montre que les mécanismes de la décision sur le stade et dans les affaires sont les mêmes. Ce sont sensiblement les mêmes stratégies que l'on utilise ici et là. Le court de tennis et le terrain de rugby sont une excellente école pour les dirigeants et cadres d'entreprises ou d'organisation.

Les démonstrations font appel à des notions de psychologie et à certains modèles de gestion sans que le livre cesse d'être compréhensible pour :

- les éducateurs,
- les cadres du sport,
- et, en général, les responsables dans tous les domaines : entreprises, administration, organisation, etc.

**Facilités administratives à l'exportation**, Paris, Éditions Techniques patronales, 21 × 27, 106 pages, 9,50 F.

L'ensemble des « Facilités administratives à l'exportation » très clairement analysé dans une brochure du C.N.P.F.

**L'action commerciale dans la compétition internationale**, Monographie des Élèves de l'ESSEC, Paris, Essor Économique et Commercial, 21,5 × 27,5, 200 pages, 50 F.

Il ne se passe pas un automne sans que n'ait paru le compte rendu complet des Journées d'Études de l'ESSEC, qui ont traditionnellement lieu au cœur du printemps.

C'est sans doute au thème de ces journées « L'Action Commerciale dans la Compétition Internationale », qui concernait tout l'avenir économique du pays, qu'il faut attribuer l'étendue de leur audience. Mais ce sont les déclarations de personnalités telles que MM. Bloch-Laïné, P. de Calan, O. Giscard d'Estaing, C. Marcus, H. Rousselier, A. de Vogüé... qui ont assuré la plus haute tenue à ce cycle de conférences.

On retrouve l'ensemble de ces exposés édités dans une plaquette luxueuse, mais toujours sobre. Cette documentation pourra constituer pour beaucoup un utile instrument de travail, elle porte sur des problèmes dont l'actualité est encore plus brûlante à l'approche de l'échéance de juillet 68 ; elle en montre l'ampleur réelle pour les hommes qui assistent depuis longtemps et participent souvent à l'édification du Marché commun.

**Annuaire du district de la région de Paris**, Paris, Éditions professionnelles, Volume administratif : 28 F ; Volume professionnel : 32 F. Les deux volumes : 50 F.

L'aménagement de la région parisienne est devenu une réalité quotidienne qui intéresse la vie professionnelle et privée de tous les « districiens ».

L'annuaire du District de la Région de Paris apporte dans son volume administratif les renseignements pour comprendre et suivre l'évolution de cet aménagement. En raison de la situation géographique et économique de l'Oise, l'éditeur a, par ailleurs, estimé souhaitable d'ajouter en complément à cette édition les renseignements concernant ce département. Le volume professionnel : industrie, négoce et commerce — à l'exclusion du commerce de détail — professions libérales, prestataires de services, recense un ensemble cohérent, de professions appelées à travailler ensemble. La rapidité de consultation a été recherchée et un caractère nouveau, particulièrement lisible, adopté.

**Guide de la parfumerie 1967-1968**, Lagny, Éditions Publi-Guid Paris, 22,5 × 27,5 525 pages.

- Ce guide est divisé en huit parties :
- 1<sup>re</sup> partie : renseignements généraux : agences, fonds de commerce, écoles de coiffure, écoles de massothérapie, écoles de soins esthétiques, organisations professionnelles, publications professionnelles ;
  - 2<sup>e</sup> partie : matières premières ;
  - 3<sup>e</sup> partie : parfums, produits de beauté ;
  - 4<sup>e</sup> partie : matériel et fournitures (pour fabrications) ;
  - 5<sup>e</sup> partie : articles de toilette, installation

et matériel (pour salons de coiffure et de beauté) ;

- 6<sup>e</sup> partie : marques de fabrique ;
- 7<sup>e</sup> partie : distributeurs, grossistes ;
- 8<sup>e</sup> partie : instituts de beauté.

**Étude économique prospective de la Chaudronnerie française**, Paris, Centre de Productivité de la chaudronnerie et de la tôlerie, 21 × 27, 2<sup>e</sup> partie.

Après avoir étudié et présenté, dans la première partie de cet ouvrage, les caractéristiques générales d'un échantillon de plus de 700 établissements de chaudronnerie. Dans le présent ouvrage sont analysées en détail et en profondeur ces caractéristiques, qui sont complétées par l'examen des liaisons existant entre les structures des entreprises et les besoins de leurs marchés, c'est-à-dire des liens vitaux unissant l'entreprise et son environnement.

Cet examen a été effectué à partir d'informations détaillées recueillies dans 80 entreprises de trois régions témoins différentes : il a permis de mettre en évidence des facteurs de croissance, des grands axes de développement, et de fournir des éléments de conclusion pour la politique des entreprises, considérées tant individuellement que comme membres d'organismes professionnels.

**Luc BOLTANSKI. — Le bonheur suisse** Paris, Éditions de Minuit, 13,5 × 22, 210 pages, 14,95 F.Fr.

Peut-on être l'héritier des puritains ? L'adhésion constante aux principes d'une morale ascétique n'enferme-t-elle pas nécessairement son propre reniement ? Derrière la rigidité des idéologies nationales que véhicule un système d'éducation traditionnel se dessinent des changements sociaux aussi profonds que le déclin de la paysannerie et le dépeuplement des montagnes, la montée des classes moyennes ou l'apparition d'un sous-prolétariat d'origine étrangère. La fidélité aux valeurs héritées du passé est-elle dans ces conditions autre chose qu'une allusion ?

Peut-être n'est-il, en fin de compte, d'autre moyen de restituer aux Suisses leur vérité que de leur montrer pourquoi ils ne peuvent réaliser dans leurs conduites l'image idéale et officielle du Suisse que la société dans laquelle ils vivent essaie de leur inculquer.

**Robert DARGEANT, Les Suisses**, Éditions Gallimard, 14 × 20,5 191 pages, 10 F.Fr.

La plupart des nombreux auteurs, des plus célèbres aux plus obscurs, qui ont parlé de la Suisse au long des siècles ont en commun cette double particularité de l'avoir fait sans passion et de n'avoir pas été Suisses.

Robert Dargeant, lui, a celle d'être Suisse et de parler de la Suisse avec passion.

On cherchera en vain dans cet ouvrage très personnel, qui est en même temps un pamphlet, une satire, une étude sociologique et même parfois, au détour d'un paragraphe, d'un chapitre, une méditation de l'auteur sur lui-même, les séculaires clichés sur « les Suisses, peuple heureux ». Heureux, c'est ce qu'il reproche précisément aux Suisses de n'être qu'en apparence, alors que rarement, dans l'histoire, peuple a su réunir autant de conditions matérielles et politiques pour l'être effectivement. Au bonheur, en dépit de tout, ils ont, à ses yeux, préféré, jusqu'ici, le confort moral d'une douillette médiocrité ; et c'est cette triste constatation qui conduit Robert

Dargeant à s'interroger en fin de compte s'ils ont mérité d'être Suisses.

**L'humour des Suisses**, Paris, Éditions De-noël, présenté par Jean-Pierre Moulin, Dessins de Koull, 18 × 18,5, 117 pages, 10,15 F. Fr.

**Paris banlieue Parkings**, Paris-IX<sup>e</sup>, La Publicité européenne, 29, cité d'Antin, 13 × 18, 25 pages, 4 F.

Ce guide se présente sous la forme d'une petite brochure comprenant la liste des parkings de Paris, classés par arrondissements, ainsi qu'un plan de Paris où figure l'indication de la zone bleue, et l'emplacement des parkings.

**Répertoire permanent de l'administration française**, 1967, Paris, La Documentation française, 13 × 18, 532 pages, 10 F.

Ce volume, présentée sous une couverture plastifiée, comprend pour la première fois un index alphabétique des directions et services ; la liste des C.O.D.E.R. et de leurs présidents.

**Annuaire de la chapellerie et de la mode 1968**, Paris, Éditions Louis Johanet, 13,5 × 21,5, 374 pages, 22 F. Fr.

**Paris-Bijoux exportation 1968**, Paris, 13,5 × 18,5, 184 pages, 8 F.

**Annuaire 1967**, Paris, Chambre syndicale nationale des décorateurs et tapissiers décorateurs, 21 × 21, 95 pages, 10 F.

Konstantin KATZAROV. — **La victoire manquée**. Neuchâtel, Éditions de la Baconnière, 15,2 × 21,5, 400 pages, 30 F. s., 36 F. Fr.

Savoir qui est sorti vainqueur de la seconde guerre mondiale est une question apparemment superflue. Pour tout le monde, ce sont les Alliés, et en premier lieu les États-Unis et la Grande-Bretagne. Mais les événements survenus depuis 1945 nous obligent à nous reposer la question.

Un examen loyal, objectif et fouillé des événements de ces trente dernières années révèle le caractère fallacieux de cette conception traditionnelle — devenue quasi un truisme — et conduit à la conclusion que la guerre, déclarée pour libérer l'Europe de la

menace d'une domination nationale-socialiste, aboutit en réalité à faire peser sur le monde entier une menace beaucoup plus lourde : le communisme universel.

Ceci parce que les Alliés occidentaux avaient cru pouvoir mener la guerre somptueusement, avec un luxe de précautions si exagéré que l'Union soviétique, grâce à une extension gigantesque, réussit à récolter elle-même tous les fruits de la guerre et à transformer une victoire des Alliés sur l'Allemagne en son propre triomphe sur les Alliés occidentaux et l'Allemagne.

En dernière analyse, la victoire des Alliés occidentaux sur l'Allemagne ne paraît guère que nominale. Confrontée avec son objet, la seconde guerre mondiale a abouti à une déplorable défaite de l'Europe occidentale. On peut même affirmer qu'une nouvelle « victoire » de cet ordre pourrait signifier pour l'Occident la perte aussi de l'Europe de l'Ouest.

Paul GUGGENHEIM. — **Traité de droit international public** Genève, Librairie de l'Université Georg et Cie S.A., 15,5 × 22,5, 360 pages, 45 F.

Les fondements du droit international public :

— Le droit international public en tant que système juridique régissant les relations inter-étatiques.

— Les origines historiques du système de droit international contemporain.

— Les fondements de la validité du droit international public.

Le droit international public en tant qu'ordre juridique superétatique : ses rapports avec le droit interne des états :

— Pluralité ou unité fondamentale des ordres juridiques.

— La solution des conflits entre le droit international et le droit interne.

— L'interprétation du droit international et du droit interne.

Les sources du droit des gens :

— Le droit coutumier.

— Les traités internationaux.

— Les traités internationaux dans l'histoire du droit des gens.

— La nature juridique du traité international.

— La conclusion des traités.

— La validité des traités.

— L'extinction des traités.

— L'interprétation des traités.

— Le problème de la comptabilité des traités.

— Les actes juridiques unilatéraux.

— La procédure d'exécution des normes juridiques.

— Les principes généraux de droit.

— L'équité.

— La codification du droit des gens.

D<sup>r</sup> Bruno VON BÜREN. — **Die Beschränkung der Einreden des Wechselschuldners**, Schulthess et Co, Zurich, 15,5 × 22, 572 pages.

**L'industrie textile suisse 1967**, annuaire spécial et d'exportation, 31<sup>e</sup> édition, Zurich, Verlag für Aktien-Buchdruckerei, 15 × 21, 251 pages, 18 F. s.

**L'industrie des matières plastiques en Suisse 1967**, Zurich, Verlag Für Aktien-Buchdruckerei, 15,5 × 23, 290 pages, 18 F. s.

**Annuaire de la cinématographie suisse 1968**, Genève, Chapalay et Mottier S.A., 15,5 × 23, 345 pages.

Alain HIRSCH. — **Le projet d'une société européenne et le droit suisse**, Genève, Centre d'Études juridiques européennes, 15,5 × 22, 47 pages.

**Répertoire industriel du Marché commun**, Bruxelles, les Éditions du Marché Commun, 22 × 28,5, 9 755 pages.

**Who owns whom** (Continental Edition), 1967-1968, London, O. W. Roskill and Co (Reports) Ltd, 19,5 × 25,5, £ 11.

L'annuaire complet traite des pays suivants : Allemagne de l'Ouest, Belgique Luxembourg inclus), Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Pays scandinaves (Danemark, Norvège, Suède), Portugal, Suisse. Cette année le répertoire relève les noms de 71 000 sociétés mères, filiales et associées.

Cet ouvrage présente non seulement un guide pour ceux qui ont des idées préconçues et parfois erronées sur la propriété et les activités d'autres compagnies, mais il donne aussi des renseignements utiles aux conseils d'administration, aux institutions financières, aux directeurs des ventes et aux services d'achat qui désirent savoir avec qui ils traitent des affaires. Les institutions financières désirent dépister les ramifications du contrôle d'un groupe quelconque ou les directeurs des ventes envisageant une approche systématique ou une campagne par la poste auprès d'une large gamme d'industries, trouveront l'annuaire très utile.

**Die Steuern im europäischen Raum**, Berlin, Deutsche Gesellschaft Für Betriebswirtschaft, 21 × 29,5, 160 pages.