

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 48 (1968)
Heft: 1: Emballage et conditionnement

Artikel: L'emballage et le fret aérien
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-887999>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 08.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

L'emballage et le fret aérien

Le développement du fret aérien au cours des prochaines années devrait atteindre un taux d'augmentation annuel de 20 %. Pour y parvenir, les compagnies aériennes, dont la Swissair, se doivent de démontrer à leur clientèle que le transport par fret aérien ne peut être comparé à aucun autre mode de transport par surface si l'on se base uniquement sur les tarifs; mais par contre, de par l'influence qu'il exerce sur différents postes de frais, c'est finalement un mode de transport économique. Au nombre de ces facteurs, il y a lieu de citer l'emballage.

EMBALLAGE DU FRET AÉRIEN

La décomposition de cet élément de frais en ses diverses composantes et les répercussions produites par celles-ci démontrent clairement en quoi le fret aérien peut influencer les différents postes de frais.

Il ne fait aucun doute que l'essor prodigieux du fret aérien n'a pas manqué d'influencer l'emballage traditionnel des marchandises et ce sont les caractéristiques inhérentes du transport aérien qui ont rendu nécessaire la révision des méthodes et moyens d'emballages, afin d'assurer les meilleures possibilités d'exploitation.

Parmi les plus récentes tendances dans ce domaine, il y a lieu de retenir les suivantes, du fait qu'elles intéressent directement le fret aérien.

1° *La répercussion de l'emballage sur les frais internes de l'entreprise.* Car il s'agit non seulement de réduire le poids et le volume, mais surtout de standardiser l'emballage, de réduire les frais d'emballage et le travail nécessaire à sa confection, ainsi que de réaliser des économies sur les surfaces de stockage.

2° *D'obtenir un résultat maximum avec un minimum de frais.*

3° *De profiter du nouvel emballage à des fins publicitaires indirectes.*

4° *De faciliter les opérations de manutention tant à l'origine qu'à destination.*

Toutefois le problème que pose un bon emballage, c'est celui de combiner au mieux l'emploi de matériel de rembourrage ou de soutien, avec l'emballage externe. Il incombera en effet à ces trois éléments de l'emballage d'assurer un équilibre stable entre la pression interne et la pression externe. La marchandise devant être bien protégée, l'emballage sera donc judicieusement étudié en tenant compte de la souplesse ou de la dureté du matériel, selon qu'il s'agit d'effets de freinage ou d'effets anti-choc.

Donc, tout en étant léger, l'emballage fret aérien doit néanmoins présenter toutes les caractéristiques de l'em-

ballage traditionnel puisqu'il a pour fonction principale la protection de la marchandise.

Il faut donc conjuguer la robustesse des matériaux classiques aux nouvelles techniques et aux nouveaux matériaux d'emballage.

Quels sont donc ces nouveaux matériaux?

En dehors des matériaux classiques : bois, fer, verre, l'industrie de l'emballage fait maintenant appel à des matériaux nouveaux, ce sont :

A) Emballages externes :

— *Bois* : bois légers, bois plaqués.

— *Matières comprimées* : Novopan, Presspan, fibres synthétiques.

— *Carton* : carton bitumé, carton ondulé à trois ondes creuses remplies par un support en carton ondulé, carton ondulé à ondes pleines.

— *Récipients* : en carton ondulé doublé de matière plastique.

— *Sacs* : de papier revêtus de polyether.

— *Caissettes* : en carton ondulé avec compartiments en matière plastique particulièrement recommandées pour les fruits.

— *Fûts* : en matière synthétique.

— *Couvertures* : en plastique, plus ou moins épaisses, pour couvrir les machines voyageant à nu.

B) Emballages internes :

— *Mousses* : styropor, polyether et polyester.

— *Papiers mâchés*.

— *Combinaisons* : styropor / polyester / carton ondulé.

Ainsi, à l'aide de ces matériaux nouveaux, il est possible de conjuguer toutes les caractéristiques de l'emballage classique et les impératifs de la technique moderne dont la finalité consiste à réduire et le poids et le volume.

Par conséquent, au vu de ce qui précède, on peut dire que l'emballage fret aérien est un facteur de réduction des frais de distribution et qu'il amène le chef d'entreprise moderne à considérer que le fret aérien est finalement économique.

Il reste toutefois évident que ces questions d'emballage sont assez complexes et qu'elles débordent largement du cadre des responsabilités du chef du département transport. Dans cet esprit, Swissair conscient de ce problème a créé un service de consultation gratuit à l'usage des exportateurs. Ses spécialistes peuvent étudier pour vous l'emballage convenant le mieux à vos produits pour le transport par fret aérien.

Répartition de l'élément **EMBALLAGE FRET AVION** en ses composants d'économie de frais

	Composants	Influence positive sur :
EMBALLAGE POUR FRET A V I O N	Réduction du poids	Influence sur le tarif Meilleure capacité de chargement des propres moyens de transport (camions) Manutention plus aisée
	Réduction de volume	Subdivision et utilisation plus rationnelle des cases Moins de manipulations dans les dépôts (cause manque de place)
	Économie sur le coût du matériel d'emballage	Achat en commun par diverses firmes (groupes d'achat) Prix plus avantageux par la réduction de l'assortiment des types Influence sur l'étiquetage Influence sur le prix de vente
	Économie d'heures de travail	Simplification des travaux de préparation et de contrôle Utilisation du personnel pour d'autres tâches Utilisation plus avantageuse de l'outillage
	Économie de place	Place pour équipes de travail Influence sur l'agrandissement des bâtiments
	Diminution des dommages lors du transport	Réclamations, ennuis, transports en retour Préparations, livraisons en remplacement Goodwill
	Diminution du risque de dommage causé par vol	Recherches Ennuis avec l'assureur Pertes de temps, énervement
	Primes d'assurance réduites	Economies Influence éventuelle sur l'établissement des prix
	Financement des locaux d'entrepôt du matériel d'emballage	Utilisation lucrative des valeurs libérées
	Effet publicitaire	Facteur de probabilité variable
	Goodwill auprès de la clientèle	Facteur de probabilité variable
	Droits de douane calculés sur le poids	Economie Influence sur les prix de vente