

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 48 (1968)  
**Heft:** 1: Emballage et conditionnement

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Éditorial

Philippe HEYMANN  
Rédacteur en chef adjoint  
à la revue « Entreprise »

Jean-Jacques SAUER  
Journaliste

D<sup>r</sup> Paul FINK  
Directeur de l'Institut suisse  
d'essais des matériaux,  
Département des recherches  
de l'Institut suisse de l'emballage

Raymond FRONTARD  
Directeur général adjoint à l'AFNOR

Laboratoire général pour emballages

Alfred NEUKOMM  
Secrétaire de la Fondation suisse  
pour la protection des consommateurs

François AUBRY  
Directeur de l'Institut national  
de la consommation

André MATHEY  
Président de la Fédération  
des Chambres syndicales de l'industrie du verre

Jean ROUAULT  
Ingénieur à l'Institut national  
de l'emballage

Guy MARION  
Secrétaire général  
du Comité français des aérosols

Maurice HAESLER  
Docteur en droit,  
juriste au Service fédéral de l'hygiène publique

Raymond A. DEHOVE  
Inspecteur divisionnaire au Service central de la  
répression des fraudes et du contrôle de la qualité

GOOSSENS  
Spécialiste de l'emballage

Hermann HAUSWIRTH  
Directeur de la Foire suisse d'échantillons

Alain BERTHOUD  
Avocat

Page de couverture : cliché Vetropack.  
Verreries de Bulach. St-Prex. Wauwil.  
VETROPACK S.A., 8180 Bulach (Suisse).  
Nous remercions très vivement cette  
Société d'avoir obligeamment mis ce cliché  
à notre disposition.

## EMBALLAGE ET CONDITIONNEMENT

- 15  
16  
20  
25  
28  
31  
34  
36  
39  
41  
43  
48  
52  
54  
57  
62  
64  
67  
69  
73
- Éditorial
- Emballage et conditionnement : La révolution des techniques nouvelles.
- L'emballage, facteur de progrès économique.
- Les matériaux traditionnels d'emballage et leurs perspectives d'avenir.
- La normalisation des emballages : Protection et économie.
- L'emballage automatique.
- Le contrôle de qualité des emballages.
- L'intérêt du consommateur : des exigences légitimes, un esprit critique souhaitable.
- Le point de vue du consommateur : qualité et commodité.
- Les problèmes posés par la destruction des emballages perdus.
- L'embouteillage des liquides alimentaires.
- L'industrie française des aérosols.
- Étiquetage et emballage des denrées alimentaires dans la législation suisse.
- La réglementation française en matière d'étiquetage et d'emballage.
- Le conditionnement : moyen publicitaire complet.
- L'emballage et le fret aérien.
- La Foire de Bâle : une manifestation qui étonne les Suisses eux-mêmes!
- Les relations financières de la France avec l'étranger.
- Études bibliographiques.
- Calendrier des Foires et Expositions.
- Notices sur les Semaines internationales de musique de Lucerne.
- Notices sur l'Hôtel Muralto au Lac à Locarno.

## Sommaire

N° 1 — 1968

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE  
SUISSE EN FRANCE**

**SIÈGE SOCIAL :** 16, avenue de l'Opéra,  
Paris-1<sup>er</sup>. Tél. : 073.15-80.

**SECTIONS : LYON :** 15, rue du Musée-Guimet.  
Tél. : 52-87-82.

**MARSEILLE :** 7, rue d'Arcole. Tél. :  
37-72-06.

**DIRECTEUR-  
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.

**RÉDACTEUR :** Françoise Villemain.

Revue économique franco-suisse, 48<sup>e</sup> année.  
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.  
Abonnement annuel (4 n<sup>os</sup>) 28 F ou 28 Fr. s.  
Exclusivité de la vente au numéro en  
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.  
En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du  
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86.  
Les articles et documents publiés dans  
cette revue ne peuvent être reproduits  
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la  
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la  
Chambre de commerce suisse en France.