Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 48 (1968)

Heft: 1: Emballage et conditionnement

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 22.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Éditorial	15	
Philippe HEYMANN Rédacteur en chef adjoint à la revue « Entreprise »	16	Emballage et conditionnement : La révolution des techniques nouvelles.
Jean-Jacques SAUER Journaliste	20	L'emballage, facteur de progrès économique.
Dr Paul FINK Directeur de l'Institut suisse d'essais des matériaux, Département des recherches de l'Institut suisse de l'emballage	25	Les matériaux traditionnels d'emballage et leurs perspectives d'avenir.
Raymond FRONTARD Directeur général adjoint à l'AFNOR	28	La normalisation des emballages : Protection et économie.
	31	L'emballage automatique.
Laboratoire général pour emballages	34	Le contrôle de qualité des emballages.
Alfred NEUKOMM Secrétaire de la Fondation suisse pour la protection des consommateurs	36	L'intérêt du consommateur : des exigences légitimes, un esprit critique souhaitable.
François AUBRY Directeur de l'Institut national de la consommation	39	Le point de vue du consommateur : qualité et commodité.
André MATHEY Président de la Fédération des Chambres syndicales de l'industrie du verre	41	Les problèmes posés par la destruction des emballages perdus.
Jean ROUAULT Ingénieur à l'Institut national de l'embouteillage	43	L'embouteillage des liquides alimentaires.
Guy MARION Secrétaire général du Comité français des aérosols	48	L'industrie française des aérosols.
Maurice HAESLER Docteur en droit, juriste au Service fédéral de l'hygiène publique	52	Étiquetage et emballage des denrées alimentaires dans la législation suisse.
Raymond A. DEHOVE Inspecteur divisionnaire au Service central de la répression des fraudes et du contrôle de la qualité	54	La réglementation française en matière d'étiquetage et d'emballage.
GOOSSENS	57	Le conditionnement : moyen publicitaire complet.
Spécialiste de l'emballage	62	L'emballage et le fret aérien.
Hermann HAUSWIRTH Directeur de la Foire suisse d'échantillons	64	La Foire de Bâle : une manifestation qui étonne les Suisses eux-mêmes!
Alain BERTHOUD	67	Les relations financières de la France avec l'étranger.
Avocat	69	Études bibliographiques.
Page de couverture : cliché Vetropack. Verreries de Bulach. St-Prex. Wauwil. VETROPACK S.A., 8180 Bulach (Suisse). Nous remercions très vivement cette	73	Calendrier des Foires et Expositions.
	/5	Notices sur les Semaines internationales de musique de Lucerne.
Société d'avoir obligeamment mis ce cliché à notre disposition.		Notices sur l'Hôtel Muralto au Lac à Locarno.
		EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE Revue économique franco-suisse, 48e année. SUISSE EN FRANCE Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.

EMBALLAGE ET CONDITIONNEMENT

Sommaire

Nº 1 — 1968

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra, Paris-1er. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS: LYON : 15, rue du Musée-Guimet. Tél. : 52-87-82.

MARSEILLE: 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-GÉNÉRAL: Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : Françoise Villemain.

Abonnement annuel (4 nos) 28 F ou 28 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25-43-86. Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits

qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.