

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 47 (1967)  
**Heft:** 3: L'horlogerie

**Artikel:** La montre suisse en France  
**Autor:** Liebeaux, Gaston  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-887891>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.08.2025

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# La montre suisse en France

Gaston LIEBEAUX

*Directeur de la Fédération nationale  
de l'horlogerie*

Le marché de la montre en France a la réputation d'être un marché ardu, où, curieusement, il serait à la fois difficile de pénétrer et presque aussi pénible de se maintenir. Cette réputation est-elle justifiée ou, au contraire, ne s'agit-il pas d'un prétexte commode qu'invoqueraient à tour de rôle ceux qui n'ont pas réussi, pour s'excuser, et ceux qui désirent au contraire magnifier leur mérite? Hélas! toutes les comparaisons internationales qui ont été faites récemment, aussi bien que les nombreuses études descriptives ou de motivation qui ont été entreprises au cours de ces dernières années démontrent que nous sommes bel et bien en présence d'une dure réalité et non d'un prétexte.

Compte tenu du niveau de vie, les Français consacrent une part relativement modeste de leur budget à l'achat de montres (1,98 ‰ de leurs revenus, contre 2,5 ‰ en Suède et aux Pays-Bas, 2,3 ‰ en Italie, 2,2 ‰ en Allemagne, etc.), sont assez peu sensibles aux nouveautés techniques et demeurent trop attachés à leurs vieilles montres pour consentir à en changer en dehors des cas d'évidente nécessité. Paradoxalement, une des causes de cette inertie peut être attribuée à l'affection excessive dont témoigne le français moyen à l'égard de sa montre...

Cette apathie indéniable du marché n'empêche pas la France d'être, en valeur absolue, un des grands pays consommateurs de montres, puisqu'en 1966, elle a absorbé environ 4 000 000 de pièces pour une valeur (à l'échelon production, sans droits ni taxes) de l'ordre de 225 000 000

de F. F.; seulement, comme chacun sait, ce sont les montres de fabrication nationale qui assurent, et de loin, la plus grande part de l'approvisionnement si bien, qu'en définitive, les montres d'origine suisse ne fournissent guère plus de 8% de la consommation en nombre de pièces et 20% en valeur.

Parmi les pays ayant une industrie horlogère nationale, et le cas très particulier de l'U.R.S.S. mis à part, seul le Japon réserve à la montre suisse une part encore plus réduite que la France, ainsi que le montre le tableau ci-dessous (dont les données sont relatives à l'exercice 1965).

PAYS AYANT UNE PRODUCTION NATIONALE DE LA MONTRE	CONSOMMATION TOTALE ESTIMÉE	% DES IMPORTATIONS SUISSES DANS LA CONSOMMATION TOTALE (en nombre de pièces)
Italie. . . . .	2 800 000	86 %
Grande-Bretagne.	6 400 000	64 %
U.S.A. . . . .	34 350 000	55 %
Allemagne . . . .	5 800 000	25 %
France . . . . .	3 900 000	8,2 %
Japon . . . . .	10 000 000	3 %

Lorsque l'on observe l'évolution dans le temps, on constate que nous avons affaire à une situation très stable, le développement des importations ayant suivi, à très peu de choses près, celui de la consommation globale; c'est ainsi que de 1961 à 1966, le nombre total des montres et mouvements suisses importés annuellement s'est établi comme suit :

1961 . . . . .	185 000
1962 . . . . .	199 000
1963 . . . . .	255 000
1964 . . . . .	291 000
1965 . . . . .	333 000
1966 . . . . .	342 000

Ces données font apparaître un saut important de 1962 à 1963 : il faut voir là l'effet de la libéralisation des importations, qui, rigoureusement contingentées jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 1962, deviennent pratiquement libres à partir de cette date. Il faut bien noter cependant, combien limitée a été l'inévitable accés de fièvre qui a suivi cette libéralisation : la proportion des montres suisses est passée d'une moyenne annuelle de 6% à une moyenne annuelle de 8% et s'y est maintenu depuis.

En fait, une analyse qualitative du marché de la montre suisse en France fait apparaître que la position helvétique est très solide pour les montres de très grandes marques et pour les articles techniquement très évolués (chronographes, calendographes, automatiques surtout); en revanche, pour les montres courantes, l'industrie française assure la quasi-totalité des ventes, son équilibre qualité-prix répondant très opportunément aux exigences actuelles de la majorité des consommateurs. Enfin, dans la zone des très bas prix, c'est-à-dire dans le secteur Roskopf, la production suisse est totalement absente et malgré ses possibilités dans ce genre de fabrication, elle ne semble pas disposée à emboîter le pas à U.S. Times, qui, au cours

de ces dernières années, n'a pas ménagé ses efforts pour créer pratiquement de toutes pièces un marché de la montre Roskopf en France.

Quelles sont, dans ces conditions, les perspectives à moyen terme de la montre suisse en France? A coup sûr, il n'y a guère de surprises à attendre mais bien plutôt une évolution à tendance favorable mais très lente en fonction de la conjugaison des trois facteurs suivants :

— le développement naturel du marché français sur le plan économique et démographique,

— le développement lent mais certain des achats portant sur des calibres perfectionnés,

— l'abaissement très sensible des droits de douane qui doit intervenir dans les trois prochaines années par le jeu conjugué du traité de Rome et du Kennedy-Round.

En définitive, et pour fixer un ordre de grandeur, la part de la montre suisse sur le marché français devrait tendre vers 10% en nombre de pièces et 25% en valeur; le développement portant essentiellement sur les articles de qualité. Certains pourront peut-être considérer cette opinion comme pessimiste ou en tout cas comme trop prudente... peut-être, mais qu'on veuille bien nous accorder que si nous étions vraiment pessimistes, il nous aurait été facile d'évoquer les offensives que les Japonais, et peut-être même les Russes, ne manqueront certainement pas de lancer un jour ou l'autre sur le marché français, et cela précisément dans le secteur des montres compliquées qui restent encore le quasi-monopole de la Suisse. Le tout est de savoir quand nos concurrents lointains décideront d'agir...

G. L.