

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 47 (1967)  
**Heft:** 3: L'horlogerie

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Edgar FAURE  
Ministre de l'Agriculture  
Ancien Président du Conseil  
Président de la CODER de Franche-Comté

Blaise CLERC  
Député au Conseil des États

Gérard BAUER  
Président de la Fédération suisse  
des associations de fabricants d'horlogerie

Charles-Maurice WITTWER  
Directeur de la Chambre suisse de l'horlogerie

Fred LIP  
Président de Lip S.A.

Samuel GUYE  
Ancien Directeur de l'École d'horlogerie  
de la Chaux-de-Fonds

Charles-Maurice WITTWER  
Directeur de la Chambre suisse de l'horlogerie

François SCHALLER  
Professeur d'économie politique  
aux Universités de Lausanne et de Berne

Georges DELESSERT  
Directeur de « Patek Philippe »

Marcel DUC  
Secrétaire général de la Convention patronale  
de l'Industrie horlogère suisse

R. PAYOT  
Directeur  
du Contrôle technique suisse des montres

André MOTTU  
Président du Laboratoire suisse  
de recherches horlogères

J.-J. BOLLI  
Président du Conseil d'administration  
de Technirubis S.A.

Marc SCHINDLER  
Journaliste

Michel DALIN  
Directeur de la Chambre française de l'horlogerie

Gaston LIEBAUX  
Directeur  
de la Fédération nationale de l'horlogerie

André DONAT  
Directeur général du Centre technique  
de l'industrie horlogère

Gérard BOUCHERON

Notre couverture représente deux exemples de mouvements suisses (Omega et Blancpain) « carrossés » par Boucheron. Photo réalisée par les Ateliers A.B.C. à Paris.

## Sommaire

Nº 3 — 1967

## L'HORLOGERIE

25	Avant-Propos.
26	Message du Président de la Chambre suisse de l'horlogerie.
28	La présence horlogère suisse dans le monde vue au travers du marché américain.
31	L'horlogerie suisse et l'intégration européenne.
39	La place de la France horlogère en Suisse.
41	Les grandes étapes de l'industrie horlogère suisse.
48	L'industrie horlogère et son rôle dans l'économie nationale suisse.
51	L'industrie de la montre à l'heure de la concentration et de la rationalisation.
56	L'industrie horlogère suisse et la diversification de la production.
60	Les problèmes de la formation professionnelle.
64	Le contrôle de la qualité tel qu'il est conçu et appliqué dans l'industrie horlogère suisse.
68	La recherche dans l'industrie horlogère suisse.
71	L'industrie horlogère suisse dans le monde : Les problèmes posés par la concurrence étrangère.
73	L'industrie horlogère suisse à la recherche de son avenir.
75	L'industrie française de la montre.
77	La montre suisse en France.
79	Le système français de contrôle des montres.
82	Intimité de l'esthétique et de la mesure du temps.
84	49 <sup>e</sup> Assemblée générale de la Chambre de commerce suisse en France.
99	Études bibliographiques.

**ÉDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE  
SUISSE EN FRANCE**

**SIÈGE SOCIAL :** 16, avenue de l'Opéra,  
Paris-1<sup>er</sup>. Tél. : 073.15-80.

**SECTIONS : LYON :** 15, rue du Musée-Guimet.  
Tél. : 52-87-82

**MARSEILLE :** 7, rue d'Arcole. Tél. :  
37-72-06.

**DIRECTEUR-  
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.

**RÉDACTEUR :** F. Villemain.

Revue économique franco-suisse, 47<sup>e</sup> année.

Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.

Abonnement annuel (4 n<sup>o</sup>s) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en  
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du  
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans  
cette revue ne peuvent être reproduits  
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la  
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la  
Chambre de commerce suisse en France.