**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

**Band:** 47 (1967)

**Heft:** 3: L'horlogerie

Rubrik: [Impressum]

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

**Download PDF: 20.11.2025** 

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

## REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Edgar FAURE 25 Avant-Propos. Ministre de l'Agriculture Ancien Président du Conseil Président de la CODER de Franche-Comté Blaise CLERC Message du Président de la Chambre suisse de l'horlogerie. Député au Conseil des États Gérard BAUER 28 La présence horlogère suisse dans le monde vue au travers du marché américain. Président de la Fédération suisse des associations de fabricants d'horlogerie Charles-Maurice WITTWER L'horlogerie suisse et l'intégration européenne. 31 Directeur de la Chambre suisse de l'horlogerie Fred LIP La place de la France horlogère en Suisse. 39 Président de Lip S.A. Samuel GUYE 41 Les grandes étapes de l'industrie horlogère suisse. Ancien Directeur de l'École d'horlogerie de la Chaux-de-Fonds Charles-Maurice WITTWER 48 L'industrie horlogère et son rôle dans l'économie nationale suisse. Directeur de la Chambre suisse de l'horlogerie François SCHALLER 51 L'industrie de la montre à l'heure de la concentration et de la rationalisation. Professeur d'économie politique aux Universités de Lausanne et de Berne Georges DELESSERT 56 L'industrie horlogère suisse et la diversification de la production. Directeur de « Patek Philippe » Les problèmes de la formation professionnelle. 60 Marcel DUC Secrétaire général de la Convention patronale de l'Industrie horlogère suisse Le contrôle de la qualité tel qu'il est conçu et appliqué dans l'industrie horlogère suisse. R. PAYOT 64 du Contrôle technique suisse des montres La recherche dans l'industrie horlogère suisse. André MOTTU 68 Président du Laboratoire suisse de recherches horlogères J.-J. BOLLI 71 L'industrie horlogère suisse dans le monde : Les problèmes posés par la concurrence Président du Conseil d'administration de Technirubis S.A. L'industrie horlogère suisse à la recherche de son avenir. Marc SCHINDLER 73 Journaliste L'industrie française de la montre. Michel DALIN 75 Directeur de la Chambre française de l'horlogerie La montre suisse en France. Gaston LIEBAUX 77 de la Fédération nationale de l'horlogerie Le système français de contrôle des montres. André DONAT 79 Directeur général du Centre technique de l'industrie horlogère Intimité de l'esthétique et de la mesure du temps. 82 Gérard BOUCHERON

L'HORLOGERIE

# Sommaire

Notre couverture représente deux exemples de mouvements suisses (Omega et Blancpain) « carrossés » par Boucheron.

Photo réalisée par les Ateliers A.B.C. à

Paris.

Nº 3 — 1967

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL: 16, avenue de l'Opéra,

Paris-1er. Tél.: 073.15-80.

49e Assemblée générale de la Chambre de commerce suisse en France.

SECTIONS: LYON: 15, rue du Musée-Guimet.

Tél.: 52-87-82

MARSEILLE: 7, rue d'Arcole. Tél. : 37-72-06.

DIRECTEUR-

Études bibliographiques.

99

GÉNÉRAL: Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Villemain.

Revue économique franco-suisse, 47e année. Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s. Abonnement annuel (4 nos) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en

Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse: Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél.: 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.