

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 46 (1966)
Heft: 3: Éléance, sport et industrie

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

François MISSOFFE
Ministre de la Jeunesse et des Sports

Jean-René GUERRAND
Directeur général de la Maison Hermès

CHAMBRE SUISSE DE
L'HORLOGERIE

WERNER LENDI

ENQUÊTE D'IRES-MARKETING

FLASH SUR LE BURGENSTOCK

Pr-D^r A. BOSSHARDT
Directeur du Syndicat suisse
des exportateurs de l'industrie de l'habillement

Bruno du ROSELLE
Délégué général de la Fédération française
des industries du vêtement féminin

Jacques PATRY
Délégué général de la Fédération nationale
des fabricants français du vêtement masculin

Eddy DUBOIS

Couverture : Modèle de Charles
Dumas, créé et confectionné en Suisse
à Châtel-Saint-Denis, par Dumas +
Egloff S. A.

ÉLÉGANCE, SPORT ET INDUSTRIE

- 11 Avant-propos.
- 12 Tradition, Sport et Éléance.
- 15 L'industrie horlogère suisse au service des sports.
- 20 L'Art vestimentaire sportif et le Tout-Paris.
- 24 Pratique des Sports en France.
- 26 Burgenstock : Éléance et Raffinement.
- 33 L'industrie suisse de l'habillement.
- 35 L'importance économique de la confection féminine.
- 36 L'industrie française du vêtement masculin.
- 39 Pierre Cardin : ou la révolution vestimentaire.
- 43 Études bibliographiques.
- 48 Calendrier des foires et expositions en Suisse et en France.
- 49 48^e Assemblée générale.

Sommaire

N° 3 — 1966

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE**

SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra,
Paris-1^{er}. Tél. : 073.15-80.

SECTIONS : LYON : 15, rue du Musée-Guimet.
Tél. : 52-71-27

MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. :
37-72-06.

**DIRECTEUR-
GÉNÉRAL :** Georges-O. Robert-Tissot.

RÉDACTEUR : F. Villemain.

Revue économique franco-suisse, 46^e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 25 F ou 25 Fr. s.

Exclusivité de la vente au numéro en
Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.

En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du
Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Les articles et documents publiés dans
cette revue ne peuvent être reproduits
qu'avec l'autorisation de la rédaction et la
mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la
Chambre de commerce suisse en France.