

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 44 (1964)
Heft: 2: La formation professionnelle

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

NOTRE COUVERTURE :
Ces jeunes étudiants britanniques, en jaquette et pantalons rayés, se penchent sur les machines d'une usine moderne. Cette photo du grand Henri Cartier-Bresson nous a paru convenir à la présentation de ce numéro consacré à la formation professionnelle, celle des ouvriers spécialisés et des techniciens, mais celle aussi des jeunes hommes d'affaires et futurs industriels.

- 15** SÉLECTION DU PERSONNEL ET PROMOTION DES CADRES DANS LES ENTREPRISES PUBLIQUES ET PRIVÉES
par C. F. Ducommun, directeur général des P.T.T.
- 21** LA CONFÉDÉRATION SUISSE ET LA FORMATION PROFESSIONNELLE
par Georges Duplain, journaliste, correspondant à Berne de la « Gazette de Lausanne »
- 24** VERS UN ENSEIGNEMENT EUROPÉEN
par Jean Martin, ancien vice-président de la Chambre de commerce et d'industrie de Paris
- 30** LA FORMATION PROFESSIONNELLE DANS L'INDUSTRIE HORLOGÈRE SUISSE
par Pierre Imhof, directeur technique de la manufacture de pendulettes d'art Arthur Imhof S. A., La Chaux-de-Fonds; vice-président de la Commission de formation professionnelle de la Chambre suisse de l'horlogerie
- 38** LA FORMATION PROFESSIONNELLE DANS L'ENTREPRISE; L'EXEMPLE DE LA SOCIÉTÉ AUTOMOBILES M. BERLIET
- 48** L'EXPOSITION NATIONALE SUISSE : INVITATION A UN NOUVEL HUMANISME
par Jean-Pierre Moulin, journaliste, correspondant à Paris de la « Tribune de Lausanne » et de « Radio-Lausanne »
- 55** ÉDITORIAL

En pages 59 et 60 notre supplément bleu.

En pages 53 et 58 nos études bibliographiques.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

**EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE**

**SIÈGE SOCIAL : 16, avenue de l'Opéra,
Paris-1er. Tél. : Opéra 15-80.**

**SECTIONS : LYON : 13, rue du Garet. Tél. :
28-27-32.**

**MARSEILLE : 7, rue d'Arcole. Tél. :
37-72-06.**

DIRECTEUR : Georges-O. Robert-Tissot.

Revue économique franco-suisse, 44^e année.
Prix du numéro 7,50 F ou 7,50 Fr. s.
Abonnement annuel (4 n^{os}) 25 F ou 25 Fr. s.
Exclusivité de la vente au numéro en Suisse : Librairie Payot.

Publicité en France : à la rédaction.
En Suisse : Annonces suisses S.A., 1, rue du Vieux-Billard, Genève Tél. : 25.43.86.
Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec l'autorisation de la rédaction et la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.