

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 43 (1963)
Heft: 2: L'avenir de l'entreprise

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation. Sur simple demande nous nous ferons un plaisir d'envoyer, en communication, les publications désirées.

Les organisations professionnelles en Suisse. — Jean Meynaud, éditions Payot, Lausanne, 16 × 23,5, 344 pages, 24 fr. s.

Ce livre a un double objet : exposer, sous forme d'un tableau général, un important secteur de la vie publique suisse ; apporter une contribution à l'analyse des mécanismes de la décision politique dans les sociétés contemporaines. Tout en ayant des similitudes avec le régime des pays parvenus au même niveau culturel et économique, le système de la Suisse présente des aspects originaux qui, d'un point de vue comparatif, rendent son étude utile et significative.

Dix-huit leçons sur la société industrielle. — Raymond Aron, Librairie Gallimard, Paris, 11 × 16,5, 375 pages, 4,80 F.

Dans le passé chaque génération trouvait normal de vivre comme les générations précédentes, alors que dans la société contemporaine la volonté de chacun est de vivre mieux et de posséder plus.

Le souci de l'augmentation de la production est un trait original de la société industrielle, par rapport à tous les autres types de sociétés connus dans l'histoire. Raymond Aron étudie ses origines, confronte les idées des premiers théoriciens — Marx, Tocqueville — et examine enfin son évolution actuelle, en insistant particulièrement sur la comparaison entre les États-Unis et l'U.R.S.S.

Histoire du commerce. — Ernst Samhaber, éditions Arthaud, Paris, 15,2 × 20,4, 288 pages, 21 F.

Le commerce est lié à toutes les activités humaines, de toutes les époques, pour les exigences du confort ou du luxe, du développement des arts autant que pour la satisfaction des besoins vitaux.

Pour accomplir cette tâche immense, les marchands ont dû créer des techniques nouvelles, favorisant la naissance d'outils ingénieux, des moyens de transport plus rapides et plus puissants. Ce sont eux que l'on trouve partout à l'avant-garde des découvertes : voyageurs par nécessité, ils sont devenus par curiosité marins et explorateurs. Et l'on peut dire que sans eux, les grandes découvertes géographiques, les rapports entre les peuples, enfin, ne se seraient pas développés à la cadence qu'on leur a vu prendre dès l'époque de Pythéas et, plus tard, de Christophe Colomb.

L'auteur, historien et homme d'affaires, a réussi cette gageure de réunir dans un seul livre l'essentiel de ce qu'il faut savoir pour comprendre les techniques commerciales, leur évolution, les replacer d'âge en âge dans le cadre vivant de l'histoire, nous faisant comprendre aussi qu'il y a, dans la vue du monde du commerce, beaucoup plus d'épopée qu'on s'en douterait.

Les intermédiaires du commerce, concessionnaires, agents commerciaux, représentants, V.R.P., courtiers et commissionnaires. — Pierre Cousi et Guy Marion, Librairie générale de droit et de jurisprudence, Paris, 14 × 23, 184 pages, 18 F.

La première partie de l'ouvrage de MM. Cousi et Marion est consacrée à l'examen de la situation des concessionnaires exclusifs. C'est ici que se situe l'élément le plus intéressant et le plus original du livre, car c'est sans doute la première fois qu'un tel sujet est étudié de façon aussi complète et aussi détaillée aussi bien sur le plan doctrinal qu'en fonction des décisions les plus récentes de la jurisprudence.

Ensuite est traité le statut des agents commerciaux tel qu'il a été défini par le décret du 23 décembre 1958 qui a consacré par voie législative la théorie jurisprudentielle du mandat d'intérêt commun.

Cette analyse réalisée, les auteurs abordent par comparaison les différents autres statuts légaux et notamment celui du courtier, celui du commissionnaire et surtout celui du représentant VRP, que les auteurs distinguent soigneusement du salarié de l'entreprise chargé des ventes.

Les praticiens, et en particulier, les cadres spécialisés des entreprises, apprécieront la clarté de l'ouvrage qui leur permettra à la fois de choisir en connaissance de cause la catégorie juridique des intermédiaires dont ils seront amenés à utiliser les services et de connaître les solutions retenues par la jurisprudence à l'égard des principales difficultés qu'ils pourront être amenés à rencontrer.

Dictionnaire juridique et économique, — Michel Doucet, Librairies Techniques, Paris. Tome I : Français-Allemand. Tome II : Allemand-Français. Chaque volume relié, 12 × 19, environ 400 pages, franco : 35 F.

Le nouveau dictionnaire de M. Doucet est le fruit de l'expérience que son auteur a retirée d'une longue pratique professionnelle ; c'est un travail tout à fait original, réalisé en dépouillant systématiquement les textes législatifs et réglementaires, les journaux officiels, les recueils de jurisprudence, les manuels de droit, les ouvrages économiques, les périodiques et la presse. L'auteur s'est donné pour tâche de rassembler dans son ouvrage tous les termes et expressions utilisés dans la pratique.

Les deux tomes contiennent environ 60 000 mots et expressions. Le lecteur y trouvera les particularités linguistiques, souvent mal connues, parfois même hermétiques, des différents pays de langue française et de langue allemande, notamment celles qui intéressent la Suisse romande et la Suisse alémanique, l'Autriche, la Belgique et le Luxembourg.

L'année ferroviaire 1963. — Éditions Plon, Paris, 13,5 × 21,5, 296 pages, 13,25 F.

Si l'on s'attache habituellement à ne relater que les réalisations les plus spectaculaires du Chemin de fer, il apparaît cependant que son développement, en France et dans le monde, constitue une sorte de phénomène continu dont chaque édition de « l'Année ferroviaire » permet de mesurer les progrès.

Dans « l'Année ferroviaire 1963 », M. Jean Benedetti, Préfet de la Seine, fait le point d'une importante réalisation d'urbanisme parisien : « l'Ensemble Maine-Montparnasse ».

Regardant également vers l'avenir, M. Albert Fioc, chef du Service des Études générales de la S.N.C.F., laisse entrevoir ce que seront les Chemins de fer français en 1966.

Grands travaux, progrès techniques et modernisation des chemins de fer dépassent largement le cadre de l'Europe. Dans une remarquable relation de sa mission, auprès des Chemins de fer japonais, M. Roger Guibert, directeur général adjoint de la S.N.C.F., conte ses « impressions de voyage au Japon », impressions ferroviaires, mais aussi économiques, artistiques, touristiques et toujours pittoresques.

Le lecteur trouve également dans « l'Année ferroviaire 1963 » les résumés de certains articles essentiels parus dans la Revue générale des chemins de fer, articles aussi divers que :

— l'aide technique de la S.N.C.F. aux Chemins de fer indiens ; la diésélisation des zones de Toulouse et de Besançon ; les trains d'automobiles accompagnées dits « trains auto-couchettes » ; la gare frigorifique de Vitry-sur-Seine, etc.

Ces résumés sont accompagnés d'un condensé de l'article que M. Louis Delacarte, directeur commercial de la S.N.C.F., a écrit pour la Revue transports sur la réforme des tarifs marchandises de la S.N.C.F., qui est entrée en vigueur en octobre 1962.

Guide des machines, appareils, outils et industrie atomique 1963. — Éditions Buchser S. A., Genève, 11 × 20, 1285 pages, 25 fr. s.

Fidèle à sa formule consacrée, qui est celle d'un ouvrage de documentation spécialisée, ce guide est aujourd'hui mondialement connu, dans le domaine qui lui est propre, grâce notamment à sa diffusion en cinq langues : français, allemand, anglais, espagnol, italien.

La section spéciale consacrée aux fournisseurs des industries atomiques, introduite il y a quatre ans a connu, elle aussi, un développement profitable aux milieux de cet important secteur de la vie industrielle de notre époque. C'est ainsi que cet ouvrage réunit, à l'enseigne de la précision, la construction mécanique, électrique et l'énergie atomique.

Les milieux professionnels et les acheteurs dans le monde entier peuvent ainsi consulter cet ouvrage avec profit, en y trouvant tous les avantages d'un dictionnaire multilingue technique spécialisé.

(Suite page 72.)

ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

(Suite de la page 62.)

DOCFIN, 1963. — Éditions S.E.F., Paris, 21 × 27, 620 pages, 88 F.

Cet annuaire contient une somme de renseignements constituant des éléments d'appréciation plus que jamais indispensables dans la situation actuelle du marché, où la notion de sélectivité prendra de plus en plus d'importance.

Il est divisé en trois parties qui donnent :

— des renseignements sur l'année 1962, l'économie, la finance, la Bourse, l'or, les devises, etc.

— une série d'études graphiques inédites sur 320 valeurs cotées mettant en parallèle l'évolution des cours et du rendement net de leurs actions depuis cinq ans avec celle de leur activité. Les chiffres d'affaires de l'année 1962, qui sont mentionnées peuvent laisser augurer des prochains résultats ;

— les cours extrêmes depuis 1958 (avec référence 1950) des valeurs cotées à Paris, avec modalités des augmentations de capital, coupons nets ;

— 68 graphiques des cours des principales valeurs étrangères cotées à Paris ;

— rentes françaises et Fonds d'États étrangers ; obligations spéciales et indexées.

Handbuch der Schweizerischen investment-Trusts 1963. — D^r Guido Meister, A.B.C. Druckerei und Verlags AG, Zurich, 11,5 × 18, 220 pages, 16 fr. s.

Cet annuaire rendra de grands services aux banques, assurances, sociétés fiduciaires, épargnants, investisseurs, bureaux et sociétés d'investissement.

Il comprend :

— une présentation complète des fonds d'investissements suisses qui effectuent des émissions publiques ;

— une analyse sur la structure et l'évolution des investment-trusts, le statut judiciaire et les questions fiscales ;

— une analyse sur les fonds d'investissements suisses ;

— un registre foncier ;

— un registre des personnes.

A.B.C. Europ production, 1963. — Europ Export, édition, Darmstadt, 21 × 30, 3500 pages, 47 F.

A mesure que progresse l'intégration économique européenne, les entreprises, à quelque branche ou secteur qu'elles appartiennent, ressentent plus vivement le besoin d'être informées sur les marchés des autres pays. Ces informations s'avèrent aussi indispensables à l'achat qu'à la vente.

C'est à un tel besoin que répond de façon remarquable la 4^e édition de l'A.B.C. Europ Production qui vient de sortir de presse. On trouve mentionnées dans ce répertoire multinational des producteurs les entreprises industrielles intéressées au commerce extérieur, dans dix pays d'Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, France, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Suède, Suisse.

Des index détaillés, établis en cinq langues, renvoient aux noms des fabricants européens. Les titres de rubriques, ainsi que les renseignements détaillés quant à la production des différents fabricants sont également rédigés en allemand, français, anglais, italien et espagnol.

L'ouvrage est sur le marché européen l'intermédiaire idéal entre l'offre et la demande.

Schweiz. Chemische industrie, 1963. — Zurich, Aktien Buchdruckerei, 14,5 × 21, 210 pages, 18 fr. s.

Les circuits de distribution en France et en Europe occidentale. — Librairie S.A.B.R.I., Paris, 14 × 22,5, 88 pages, 6 F.

Les multiples aspects techniques et sociaux de l'appareil de distribution en France font l'objet de cette étude. Dans le monde en évolution rapide où nous vivons, la nécessité s'impose avec une évidence accrue d'une documentation complète, sûre et objective sur les grands problèmes de l'heure, dont nul citoyen ne peut se désintéresser.

Conseils pratiques pour la création et l'organisation d'un réseau de représentants. — Francis Eberlin, études commerciales statistiques, Strasbourg-Neudorf, 20,5 × 27, 89 pages, 18 F.

Cet ouvrage, élaboré à partir d'expériences positives et des résultats obtenus dans ce domaine par diverses entreprises, apporte au lecteur :

— une étude explicative de la législation française (adoptée d'ailleurs par de nombreux États issus des anciennes possessions françaises d'Outre-Mer) ; un supplément réservé en principe aux maisons étrangères leur permet de savoir dans quels cas et comment cette législation les concerne ;

— des solutions pratiques aux problèmes commerciaux, administratifs et juridiques concernant la représentation ;

— des méthodes rationnelles pour la mise en place d'un réseau dynamique et productif.

Par sa présentation dans un ordre logique et rationnel, cette brochure est l'instrument de travail de tous ceux qui s'occupent de ces questions.

Guide national des douanes et droits indirects 1962-1963. — Syndicat National Unifié des Douanes, Paris, 16 × 24, 480 pages, 150 F.

Cet ouvrage n'est pas un cours théorique, ni une étude juridique, c'est le guide pratique du développement susceptible d'être utilisé tant par les professionnels que par les importateurs, exportateurs, commerçants ou industriels que leur activité amène régulièrement ou occasionnellement à procéder eux-mêmes au dédouanement de leurs marchandises.

Les lecteurs trouveront dans cet ouvrage des bulletins à l'aide desquels ils pourront demander au Syndicat National les renseignements dont ils ont besoin, et auxquels le Syndicat se fera un plaisir de répondre.

Automatik katalog, 1962-1963. — Verlag Max Binkert, Zurich, 20,5 × 29,5, 330 pages, 9,50 fr. s.

Voici la 4^e édition européenne, en allemand, du catalogue de l'automatisation 1962-1963.

Vu l'importance croissante de l'automatisation dans l'économie toute entière, ce catalogue a pour but de donner aux ingénieurs et entrepreneurs les informations nécessaires sur toutes les branches de l'industrie et d'expliquer les inventions, les appareils les plus récents ainsi que leurs applications.

Une dernière partie est consacrée aux produits, aux firmes et donne un registre des fabricants.

Guide des acheteurs 1963. — Éditions Hugo Buchser, Genève, 10,5 × 16,5, 1158 pages.

Le guide des acheteurs est un répertoire d'adresses paraissant une fois par an. Il est conçu de manière à faciliter au maximum les recherches de tous ceux qui désirent connaître et entrer en relations avec les fabricants suisses des articles des branches horlogère, de la bijouterie et annexes.

Who's who in Zwitzerland, 1963. — Éditions Nagel, Genève, 13 × 21, 540 pages.

Sous ce titre les éditions Nagel viennent de publier une édition, la quatrième, de ce dictionnaire biographique consacré, en anglais, à des personnalités suisses ou étrangères habitant ce pays. On trouve là une précieuse mine de renseignements sur environ 2 600 personnes qui, d'une manière ou d'une autre, se sont distinguées dans leur branche.

Nouveau dictionnaire national des contemporains. — Éditions Robin, Paris, 23 × 29, 861 pages, 295 F.

Cet ouvrage, d'une très belle présentation, édité sur papier de luxe, publié dans ses pages la biographie accompagnée de la photo de plusieurs milliers de contemporains qui œuvrent dans l'industrie, le commerce, les finances, au rayonnement de la France. Il fait en particulier une large place aux personnalités du monde économique et des affaires et publie la biographie industrielle des sociétés qui veulent bien en fournir les éléments.

Le Nouveau Dictionnaire National des Contemporains constitue un recueil passionnant à feuilletter où vous apprendrez des détails intéressants et inédits sur de nombreux contemporains.

Il est l'auxiliaire indispensable de ceux qui, par leur profession, sont appelés à prendre de nombreux contacts humains.

Annuaire-Azur 1963. — Azur-Éditions, Paris, 10,5 × 18, Tome I : 8 F, Tome 2 : 6 F.

Annuaire de la Bijouterie, joaillerie, horlogerie, orfèvrerie, diamants, perles, pierres et professions s'y rattachant.

Le Tome 1 donne des renseignements généraux sur la garantie, les chambres syndicales, les écoles professionnelles, les sociétés de la Corporation et les journaux périodiques ; la liste des détaillants et fabricants pour Paris et la Seine ; le classement par Professions des Fabricants, Grossistes et Artisans par départements ; les Marques de fabriques et les Poinçons de Maîtres.

Tome 2 : première partie : classement par départements. Dans chaque ville, les adresses sont classées dans l'ordre suivant : Détaillants (bijoutiers, horlogers, orfèvres, etc.) ; horlogers-rhailleurs ; fabricants, grossistes, artisans. Deuxième partie : liste des bijoutiers, horlogers, orfèvres, etc., pour les pays d'Outre-Mer.

Annuaire de l'horlogerie suisse 1963. — Chapalay et Mottier, Genève, 12,5 × 17,5, 2 tomes, 15,50 fr. s.

Tome 1 : est un répertoire des marques de fabriques d'horlogerie.

Tome 2 : traite des branches annexes de l'horlogerie, des pièces détachées, des fournitures de la bijouterie, joaillerie, de l'exportation, etc.

Maisons d'enfants et d'adolescents de France. — Éditions Gaston Gorde, Besançon, 20 × 26,5, 264 pages, 19 F.

Dans cet Album-Annuaire, remarquablement illustré, on trouvera pour chaque station la liste des divers établissements, et les indications médicales les concernant, ainsi que les sujets pouvant y être admis ; mais aussi une documentation complète sur les conditions réglementaires et la gestion administrative de ces établissements.

Annuaire du bâtiment et des travaux publics, des matériaux de construction et du matériel d'entreprises, 1963.

— Éditions Sageret, Paris, 3 tomes, 21 × 27, 53 F + T.V.A.

Tome I :

— Plan général de l'Annuaire ;
— Professions libérales du Bâtiment et des Travaux publics : Architectes, Administrateurs de biens, d'immeubles ; Bureaux d'études et techniciens en bâtiment ; Bureaux d'études techniques ; Commerce international ; Contentieux ; Contrôle technique ; Décorateurs ; Dessinateurs ; Experts immobiliers ; Agences d'expropriations ; Fonds de commerce et d'entreprises, etc.

— Notices bibliographiques ; Éditeurs et Libraires ; Périodiques corporatifs et techniques.

— Documentation professionnelle.

— Organisation corporative.

— Renseignements administratifs.

Tome II :

— Plan général de l'Annuaire.
— Entreprises par rubriques professionnelles classées par ordre alphabétique, ces dernières divisées géographiquement : 1^o Paris et Seine ; 2^o Communes de Seine-et-Oise ; 3^o Départements sauf Haute-Garonne et Loiret (par villes et communes) ; 4^o Départements de la Haute-Garonne et du Loiret (par rubriques professionnelles classées par ordre alphabétique et divisées par communes également classées par ordre alphabétique).

Tome III :

— Plan général de l'annuaire.
— Fournisseurs par rubriques professionnelles classées par ordre alphabétique, ces dernières divisées géographiquement : 1^o Paris et Seine ; 2^o Communes et Seine-et-Oise ; 3^o Départements (par villes et communes).

Monographie de l'édition. — Cercle de la Librairie, Paris, 15,5 × 23,5, 120 pages, 12 F.

Cette 3^e édition revue et mise à jour au 1^{er} décembre 1962 donne des renseignements sur :

— La Profession, les organismes ; le Personnel des Maisons d'édition ; les Rapports juridiques avec les auteurs ; la Fabrication ; la Production de l'Édition française par Titres et par Matières ; la Vente du Livre français ; les Cessions de droits de traduction à l'étranger ; l'Édition étrangère.

Memento de l'éditeur-exportateur. —

Cercle de la Librairie, Paris, 16 × 24, 200 pages, 25 F.

Première partie : étude du marché, organisation des ventes, information du client, stades successifs de l'exportation, facilités accordées aux exportateurs, maintien du marché et promotion des ventes.

Deuxième partie : adresses utiles.

Annuaire France-Textiles 1962, Lyon, 19 × 27, 62,50 F.

Le lecteur désirant un renseignement d'ordre administratif se reportera à l'encoche « Documentation » ; pour trouver l'adresse, le téléphone, les usines, les activités d'une firme quelconque, il se référera au « Classement alphabétique et géographique » ; s'il désire connaître une activité ou un genre de fabrication déterminé, il devra se reporter aux répertoires précédant chaque branche d'activité dont les plus importantes ont une encoche : laine, coton, soie et rayonne, etc. ; enfin, pour les fournisseurs, il devra consulter le répertoire des fabricants et des activités, placé à l'encoche « Fournisseurs des industries textiles ».

Annuaire de l'ameublement 1963, —

Éditions Louis Johanet, Paris, 16 × 24, 1195 pages, franco : 35 F.

Les éditions Johanet présentent à l'Industrie et au Commerce de l'ameublement la 56^e édition de leur annuaire à laquelle, une fois de plus, ils ont apporté tous leurs soins.

Les fabricants de meubles ou sièges ont été groupés au début du volume dans la première partie. La deuxième partie comprend les articles d'ameublement, les fournitures, les machines, le matériel. Enfin, les négociants-détaillants et les tapissiers forment la troisième partie.

Annuaire du froid et du conditionnement d'air —

Horizons de France, Paris, 15,5 × 25, 750 pages, 29 F.

Cet ouvrage de plus de 800 pages donne :
— des renseignements administratifs et généraux ;

— la liste des fabricants et constructeurs de matériel frigorifique et de conditionnement d'air ;

— les constructeurs, fabricants, assembleurs, installateurs, distributeurs, monteurs, fabriques de glace, entrepôts ;

— les fournisseurs et constructeurs de matériel frigorifique et de conditionnement d'air ;

— les associations européennes, étranger ;
— une bibliographie française des ouvrages et revues de l'année traitant des questions relatives au froid ;

— un mémento technique où sont exposés les derniers progrès de la technique dans l'industrie du Froid.

Annuaire de l'industrie du cuir. —

Verlag für Wirtschaftsliteratur, Zurich, 15,5 × 23, 168 pages, 18,50 fr. s.

Cet annuaire, présenté sous une forme pratique et élégante, contient un registre des fabriques de cuir et tanneries, des manufactures de courroies de transmission et d'articles industriels en cuir, d'articles de voyage et de maroquinerie, de gants de peau et de vêtements, des usines d'apprêt de pelleteries, des fabriques de cuir artificiel, des maisons du commerce de cuir en gros. On y trouve en outre une liste des membres des associations professionnelles, les marques déposées des tanneries et un registre des fournisseurs.

Annuaire des entreprises d'Outre-Mer,

1963. — René Moreux et C^{ie}, Paris, 16,5 × 24, 50 F.

Dans un seul et même annuaire le lecteur trouvera :

— Tous les organismes officiels et professionnels des pays d'Outre-Mer.

— Tous les organismes de coopération français, étrangers et internationaux.

— Toutes les entreprises privées d'Outre-Mer.

Annuaire de l'industrie du textile élastique. —

Union Nationale des Syndicats de Tissus élastiques, Paris, 13,5 × 21, 130 pages, 10 F.

Annuaire guide du chauffage industriel, collectif et domestique. —

Éditions du Cartel, Paris, 1962, 15,5 × 24, 415 pages, franco : 18 F.

Annuaire 1963. —

Chambre Syndicale Nationale des entreprises et industries de l'hygiène publique, Paris, 15,5 × 24, 278 pages, 12,50 F.

Europa-Touring, guide automobile,

— Éditions Hallwag, Berne, 15,5 × 25,5, 765 pages, 18,80 fr. s.

Ce guide sera un instrument précieux pour celui qui veut bien organiser ses vacances.

En première partie les cartes sont groupées par pays, ce qui facilite l'établissement des itinéraires et l'utilisation des cartes pendant le voyage. Puis vient la partie texte avec la description des pays et des curiosités locales. Enfin, en annexes, carte et tableaux donnent au lecteur des indications sur l'orientation générale, les grandes distances et les cours des changes.

L'organisation et la réglementation du commerce extérieur à l'heure du marché commun. —

Marcel Schmidlin et Jean Ducrocq, Moniteur Officiel du Commerce et de l'Industrie, Paris, 15,5 × 24, 700 pages, 37 F.

Outre une partie historique de présentation synthétique et un petit dictionnaire du commerce extérieur, on y trouve un exposé précis de la réglementation actuelle, tant en ce qui concerne les procédures douanières modernes que celles du contrôle des changes et autres moyens de direction et de contrôle de l'activité commerciale internationale. L'ouvrage fait également le point du rôle et de l'action des différents organismes internationaux qui interviennent dans les relations commerciales entre les États. Il s'agit là d'une matière complexe, où les chevauchements et les recoupements sont fréquents.

Dans cette nouvelle édition, MM. Schmidlin et Ducrocq établissent le bilan des mesures déjà intervenues en application des traités de Rome et montrent comment ceux qui ont la charge de l'organisation administrative du commerce extérieur français ont su adapter les institutions, les réglementations et les procédures aux exigences nouvelles, et comment, de son côté, l'Administration des Douanes Françaises fait actuellement peu neuve afin d'être, elle aussi, à l'heure européenne.

Au total cette nouvelle édition doit constituer à la fois :

— un manuel pour l'étudiant qui prend contact avec une matière apparemment complexe, mais dont il est cependant aisé de dégager les lignes directrices ;

— un guide expliqué pour les exportateurs-importateurs transporteurs et déclarants en douane ;

— une synthèse facile à lire pour tous ceux qui, à un titre quelconque, ont besoin de connaître les règles essentielles qui régissent aujourd'hui le commerce international et les doctrines nouvelles qu'il suscite ;

— l'illustration d'un cas d'application pour les pays qui sont intéressés par la formation d'une union douanière régionale.

Nous avons reçu :

O.C.D.E. Aide alimentaire, son rôle dans le développement économique.

15,5 × 23,5, 93 pages, 3 F.

O.C.D.E. Programmes de formation en matière de développement économique.

15 × 23,5, 225 pages.

O.C.D.E. Sources statistiques des études de marché. Europe et Amérique du Nord, machines-outils.

19,5 × 26,5, 213 pages, 12 F.

O.C.D.E. Sources statistiques des études de marché. Europe et Amérique du Nord. Produits pharmaceutiques.

20,5 × 26,5, 435 pages, 25 F.