

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 42 (1962)  
**Heft:** 2: L'homme, demain

**Buchbesprechung:** Études bibliographiques

**Autor:** [s.n.]

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

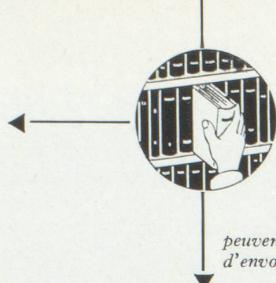
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



# ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

*Nous sommes à la disposition de nos lecteurs pour leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ces ouvrages peuvent d'ailleurs être consultés auprès de notre service de documentation. Sur simple demande nous nous ferons un plaisir d'envoyer, en communication, les publications désirées.*

**Annuaire de l'ameublement.** — Éditions Louis Johonet, Paris, 16 x 24, 1206 pages.

Cet annuaire est d'un grand secours pour les professionnels de l'ameublement tant par l'étendue de ses adresses que par sa documentation sur tous les sujets ayant un rapport direct avec cette industrie.

**Annuaire suisse du textile** — FRAUENFELD. Verlag und Druck Uhber et Co, 24 x 32, 387 pages, 30 fr. s.

La cinquième édition de cet annuaire présentée d'une manière nette et logique est divisée en douze parties donnant des renseignements précis sur les matières brutes, filés et retors, tissus, tricots, tresses, feuilles, broderies, finissage, industrie du vêtement et façonnage textile, accessoires pour l'industrie textile, machines pour l'industrie textile, pièces de rechange et accessoires, adjutants pour le façonnage et la bonification de produits textiles, propagande, revues professionnelles, écoles professionnelles, associations de l'industrie et du commerce textile et de la fabrication de machines textiles, registre des marques de fabrique.

**Catalogue suisse de l'emballage et de la manutention.** — Éditions Verlag Max Binker et Co, Zurich, 21 x 29,5, 432 pages.

Cet annuaire donne un intéressant aperçu de l'industrie suisse de l'emballage. Il permet une recherche facile du renseignement voulu et une documentation très variée.

**Géographie économique.** — Librairie Payot, Lausanne, 13,5 x 20,5, 288 pages. 11 fr. s.

Ce manuel de géographie offre au lecteur et à l'étudiant une information sérieuse, complète et parfaitement adaptée à l'état de fait d'aujourd'hui. Cette édition, non seulement, enregistre les variations de la statistique, de plus elle tient compte d'éléments autrefois négligeables mais qui vont désormais conditionner notre avenir immédiat : nouvelles énergies, nouveaux moyens de locomotion, nouvelles ressources minérales dont personne n'eut pensé à mentionner la présence il y a quinze ans à peine. Les jeunes nations qui viennent d'accéder à l'indépendance ont naturellement leur place dans cet ouvrage.

**Europa-meuble.** — Éditions Louis Johonet, Paris, 15,5 x 23,5, 52 pages.

**Indicateur suisse de l'horlogerie.** — Éditions Roger Galame, Biel, 14 x 20, 1 228 pages.

**Schweiz. Chemische industrie.** — Verlag Editeur, Zurich, 15 x 21, 208 pages.

**Géographie économique.** — Presses universitaires de France, Paris, 13,5 x 18, 402 pages, 20 NF.

Divisé en quatre parties :  
1<sup>o</sup> Les hommes et les systèmes économiques;

2<sup>o</sup> L'économie et la production industrielles;

3<sup>o</sup> Économie agricole et production alimentaire;

4<sup>o</sup> Commerce et circulation.

Cet ouvrage a pour objet l'étude des formes de production et celle de la localisation de la consommation des différents produits dans l'ensemble du monde.

**L'étude du marché.** — Eyrolles, Paris. 16 x 25, 312 pages.

Cette publication permet de faire connaître à tout chef d'entreprise qui sait s'en servir à bon escient, les possibilités, les limites ainsi que l'organisation pratique, le fonctionnement et les différentes méthodes d'études de marchés.

**Annuaire de l'horlogerie suisse 1962.** —

12 x 17, Tome 1 : 476 pages et Tome 2 : 1 184 pages. Chapalay et Mottier S.A., Genève.

**La bonne aventure.** — Éditions de La Baconnière, Neuchâtel, 15,5 x 21,5, 216 pages.

Ce livre, illustré de fort belles photos, nous entraîne dans des pérégrinations pleines d'imprévu, de risque, d'émerveillement et de mystère en Afrique et au Proche-Orient.

**Les ententes internationales en Suisse.**

— Éditions de La Baconnière, Neuchâtel, 14 x 19, 247 pages.

Vivant dans un pays où les associations et syndicats ont permis la protection de citoyens que des obstacles d'ordre géographique, politique, juridique, économique, social, moral, linguistique, culturel et confessionnel isolent et isolent encore, l'auteur s'est efforcé de comprendre pourquoi les ententes étaient interdites par les uns et encouragées par les autres. Après avoir rapidement étudié les pratiques commerciales restrictives et les législations européennes en la matière, il a estimé qu'il était possible de trouver une formule qui permet de tenir compte des diverses conceptions et qui fut à même d'éliminer toutes les ententes nuisibles, tout en sauvegardant le droit de l'individu à son libre développement.

**Annuaire des sociétés par actions.** —

La Société générale alsacienne de Banque, Strasbourg, 15,5 x 23,5, 1 258 pages, 80 NF.

Par la publication d'un annuaire des Sociétés du Bas-Rhin, du Haut-Rhin et de la Moselle, la Société générale alsacienne de Banque sert la cause des économies régionales et contribue à la grande tâche de la construction économique de l'Europe.

Pour faciliter la consultation de la liste alphabétique des Administrateurs, Membres du Conseil de Surveillance, Gérants et Directeurs de Sociétés, celle-ci a été divisée en deux parties, l'une groupant les personnes physiques, l'autre les personnes morales.

**L'entreprise.** — Éditions Delachaux et Niestlé S.A., Neuchâtel, 16 x 23,5, 277 pages, 18 fr. s.

Ce livre est divisé en neuf parties distinctes :  
— Éléments d'une sociologie de l'entreprise;

— L'entreprise, objet de science et d'action;

— La grande entreprise moderne en fait et en droit;

— Le statut international des sociétés anonymes;

— L'entreprise de la femme mariée;

— L'industrie selon l'article 61, alinéa 2 du Code des obligations;

— L'entreprise en droit international;

— Le droit au renouvellement du bail commercial;

— La protection internationale du nom commercial notoire.

**Répertoire français du commerce extérieur 1962.** — Les Éditions U.F.A.P., Paris, 24 x 32, 1 204 pages.

Cet ouvrage est réalisé et mis à jour avec le concours et la collaboration des Services du Centre national du Commerce extérieur, des Conseillers et Attachés commerciaux français à l'étranger, des Chambres de Commerce et des Organisations professionnelles.

Ce répertoire très important comporte quatre divisions principales :

Première partie : Documentation officielle et interprofessionnelle;

Deuxième partie : Les Auxiliaires de l'Exportation;

Troisième partie : Industrie lourde, construction mécanique et transformatrice de métaux, construction électrique, industries chimiques et rattachées, industries textiles et industries de l'habillement, travaux publics, bâtiment, ameublement, industrie des transports, produits naturels, énergétiques (bois, caoutchouc, mines et carrières, pétrole, énergie nucléaire), cuirs et peaux, industries graphiques, papiers, cartons, métiers d'art et industries diverses, arts du feu, équipement touristique et sportif, jeux et jouets, industries agricoles alimentaires et vinicoles.

Quatrième partie : Table des rubriques.

**L'année ferroviaire 1962.** — Librairie Plon, Paris, 13,5 x 21,5, 261 pages, 12,05 NF.

L'Année ferroviaire fait le bilan de l'année 1962 d'exploitation de la S.N.C.F., elle fait connaître, non seulement les perfectionnements apportés constamment au réseau français mais, également, elle fait place aux informations recueillies sur les réseaux étrangers.

**Comment fonder en France un établissement industriel.** — S.O.D.I.C., Paris, 21 x 26,5, 16 pages.

**L'Occident, quel Occident.** — Éditions de La Baconnière, Neuchâtel, 13,5 x 19, 95 pages.

(Suite page 81.)

**Les principales méthodes d'étude du marché dans leurs applications aux problèmes de distribution des articles de marque de grande consommation.** — Faculté de droit et des sciences économiques et sociales de l'Université de Fribourg, 16,5 × 23,5, 116 pages.

**Répertoire des administrateurs des Sociétés anonymes suisses.** — Éditions Imprimerie centrale, Genève, 16 × 22,5, 687 pages.

**Annuaire de la maroquinerie.** — Éditions Decroix et Johanet, Paris, 16 × 24, 810 pages.

Cet annuaire contient :

— Les marques classées alphabétiquement avec le nom et l'adresse du déposant.  
— Les fabricants classés par spécialités et par régions.

— Les fournisseurs en matières premières, matériel, outillage, etc., intéressant les fabricants.

— Les détaillants.

En 10 parties :

a) Marché commun,

b) ceintures,

c) chasse, sellerie,

d) Gainerie,

e) maroquinerie,

f) petite maroquinerie,

g) parapluies,

h) voyage et trousse,

i) fournisseurs,

j) cuirs et peaux. Il est un instrument de travail indispensable pour ceux qui s'intéressent à cette industrie.

**Tequi-électricité 1962.** — Les Répertoires Tequi, Paris, 18,5 × 27, 1 006 pages.

Cet important annuaire apportera tous les renseignements relatifs aux fabricants, à leur fabrication, aux grossistes et aux détaillants de l'électricité, de l'électronique et de l'électroménager.

**Annuaire des autorités fédérales 1962.** — Verbandsdruckerei, Berne, 15,5 × 22,5, 451 pages.

En suite de la liste des Autorités, une partie rédactionnelle de l'Annuaire est consacrée à deux contributions relatives au tourisme. Faisant suite aux constitutions parues précédemment, la partie documentaire contient la constitution de la Tchécoslovaquie.

**France-plastiques.** — Annuaire officiel des Matières plastiques 1962, Éditions et Productions publicitaires, Paris, 21 × 27, 1 355 pages.

Ce très gros ouvrage est divisé en huit parties principales :

— Matières premières, équipement, transformateurs, distributeurs, objets et fabrications, marques, noms et adresses, documentation.

**Conserves de poissons.** — Société nouvelle Mercure, Paris, 16 × 23,5, 75 pages, 8,50 NF.

**T.P. Annuaire 1962.** — Centre de l'Industrie française des Travaux publics, Paris, 21,5 × 27,5, 28 NF.

Cet annuaire est une véritable encyclopédie des Travaux publics. Il est d'une valeur indiscutable et se présente d'une façon fort claire. Sa mise à jour annuelle permet de résoudre de nombreux problèmes : professionnels et syndicaux, fiscaux, économiques, sociaux, techniques, adminis-

tratifs, etc. Il met à votre disposition des renseignements et des adresses : ministères, administrations, maîtres d'œuvre, organismes divers, fournisseurs, etc.

**Le répertoire des libraires de France.** — Cercle de la Librairie, Paris, 13,5 × 21,5 250 pages, 20 NF.

Ce répertoire, comprend :

A) Une liste alphabétique des libraires de Paris, abonnés à la « Bibliographie de la France »;

B) Une récapitulation alphabétique des libraires abonnés de Paris, par arrondissement;

C) Une liste des libraires abonnés de Province par départements, villes et ordre alphabétique;

D) Une liste des libraires d'Outre-Mer par pays, villes et ordres alphabétique.

**Sageret.** — **Annuaire du Bâtiment et des Travaux publics, des Matériaux de Construction et du Matériel d'Entreprises.** — SAGERET, Paris, 21 × 27. Vol. 1 : 1 000 pages; Vol. 2 : 3 333 pages; Vol. 3 : 5 359 pages, 53 NF.

Le plan général de cet annuaire, comprenant 3 tomes, se divise de la manière suivante :

#### Tome I

Plan général de l'Annuaire. Abréviations. Tables des matières contenues dans le Tome I.

Professions libérales du Bâtiment et des Travaux publics : architectes, administrateurs de biens, etc. Brevets d'invention. Bureaux d'études techniques, commerce extérieur (Conseils en). Contentieux (Bâtiment T.P.). Contrôle technique. Décorateurs. Dessinateurs. Expertises. Expropriations (Agences d'). Fonds de Commerce et d'Entreprises. Géomètres. Immeubles (Vente et Achat). Ingénieurs-Conseils. Maquettistes. Météreurs. Organisation commerciale. Paysagistes. Techniciens en Bâtiment. Terrains (Achat et Vente). Urbanistes. Vérificateurs. Rues de Paris.

Département de la Seine (Classement géographique et professionnel par communes) renseignements administratifs et corporatifs départementaux.

Notices bibliographiques. Éditeurs et Libraires périodiques corporatifs et techniques (Pages roses).

Documentation professionnelle (Pages vertes).

Organisation corporative (Pages bleues).

Renseignements administratifs (Pages jaunes).

#### Tome II

Plan général de l'Annuaire. Table des matières contenues dans le Tome II. Nomenclature des activités de l'organisme professionnel de qualification du bâtiment et des activités annexes.

Entreprises par rubriques professionnelles classées par ordre alphabétique, ces dernières divisées géographiquement : 1<sup>o</sup> Paris et Seine; 2<sup>o</sup> Communes de Seine-et-Oise; 3<sup>o</sup> Départements sauf Haute-Garonne et Loiret (par Villes et Communes); 4<sup>o</sup> Département de la Haute-Garonne et du Loiret (par rubriques professionnelles classées par ordre alphabétique et divisées par Communes également classées par ordre alphabétique).

#### Tome III

Plan général de l'Annuaire. Table des matières contenues dans le Tome III. Fournisseurs par rubriques professionnelles classées par ordre alphabétique, ces dernières

divisées géographiquement : 1<sup>o</sup> Paris et Seine; 2<sup>o</sup> Communes de Seine-et-Oise; 3<sup>o</sup> Départements (par Villes et Communes).

Grâce à un travail minutieux, clair et précis, sont réunies dans cet Annuaire toutes les indications relatives au Bâtiment. Il constitue une source de renseignements précieux et est un instrument de travail indispensable à toutes les personnes touchant de près ou de loin à cette activité.

**La Bourse.** — Collection Armand Colin, Paris, 11 × 16, 224 pages, 5,70 NF.

Publié au lendemain de la réorganisation boursière, qui y est largement commentée et lui confère ainsi un intérêt d'actualité, cet ouvrage tend à fournir au public une initiation précise aux divers aspects du marché des valeurs : rôle économique structure organique, fonctionnement technique et précautions à prendre pour en user sagement.

Comment la fonction propre de la Bourse, marché des valeurs, s'insère-t-elle dans l'activité générale de l'économie ? Que faut-il savoir des valeurs mobilières encore si mal connues, malgré le renouveau d'intérêt dont elles font l'objet depuis quelques années ? Dans quel cadre et par quelles méthodes ces valeurs se négocient-elles ? Quelles sont les particularités du marché à terme, avec ses opérations fermes et conditionnelles ? Quels sont enfin les moyens auxquels les usagers actuels ou virtuels de la Bourse peuvent recourir pour éclairer leurs initiatives ?

Telles sont les principales questions abordées dans ce petit livre, où l'auteur, secrétaire général honoraire de la Compagnie des Agents de Change de Paris, a condensé les enseignements et l'expérience d'une longue carrière au service de la Bourse.

**Les méthodes de la prévision économique et leurs applications à la prévision boursière.** — Librairie générale de Droit et de Jurisprudence, Paris, 16 × 25, 132 pages, 14 NF.

Cet ouvrage est fait de deux parties, rédigées dans un but tout différent.

La première est un exposé succinct des méthodes de prévision économique. Trois brefs chapitres décrivent les méthodes de prévision à long, moyen et court terme, avec quelques références à l'étude du marché des entreprises.

La deuxième partie, moins banale, tente d'adapter les méthodes de la prévision à un objet particulier : la spéculation boursière. M. Pariat cite longuement l'ouvrage déjà ancien du major Angas (Placements rationnels et spéculation raisonnée). Il distingue trois types de méthodes :

— les méthodes causales qui procèdent par analyse de tous les facteurs de l'offre et de la demande;

— les méthodes automatiques qui utilisent l'observation des graphiques et diverses variantes du principe « achat en baisse, vente en hausse ». L'auteur classe parmi elles les modèles économétriques de Donner et Tinbergen;

— les méthodes pratiques qui en fait ne sont que des méthodes causales très sommaires, ne retenant que l'action d'un seul facteur (dividendes, politique du crédit, production industrielle, prix de gros).

**La mobilisation des crédits bancaires en France.** — Librairie générale de Droit et de Jurisprudence, Paris, 16,5 × 26, 292 pages, 31,70 NF.

Comment le système bancaire peut-il faire travailler les fonds confiés par les déposants tout en assurant sa propre liquidité ? Grâce au recours à divers procédés dont le plus

fréquemment employé est le réescompte des crédits auprès de la Banque centrale.

Mais l'usage des moyens de mobilisation à la disposition des établissements de crédit, autrefois sporadique et limité, est devenu à l'époque récente, et surtout depuis 1945, systématique.

Après avoir brièvement rappelé la technique et l'utilisation de la « mobilisation » des crédits en France avant la guerre mondiale, puis entre les deux guerres, l'auteur s'attache à l'étude approfondie du système généralisé de mobilisation mis en place après la Libération et de l'évolution de ce système jusqu'en 1958.

Si la Banque de France et les autres organismes monétaires français ont développé à ce point l'usage des procédés de mobilisation, n'est-ce pas dans un but de direction du crédit, et de direction de l'économie par le crédit ? L'auteur replace alors la pratique de la mobilisation dans le cadre de la théorie monétaire, et la considère comme l'expression d'une politique monétaire destinée à assurer à la Nation les moyens nécessaires à la réalisation de son expansion économique.

Indépendamment des considérations théoriques développées dans cet ouvrage, l'étude de M. Grivet présente un intérêt pour ceux qui sont désireux de s'initier aux mécanismes complexes du réescompte, de l'Open Market ou de la pension tels qu'ils sont pratiqués par la Banque de France, la Caisse des Dépôts, le Crédit national ou le Crédit foncier.

Signalons que cette étude est étayée par l'expérience tirée d'un séjour de quelques mois dans un grand établissement financier.

**L'industrie suisse des machines et métaux.** — Verlag Éditeur, Zurich, 15 × 21,5, 330 pages, 15,35 fr. s.

Le présent livre d'adresses spécial est destiné à servir aux commerçants, industriels et artisans, comme manuel où ils trouveront toutes les branches et toutes les adresses qui intéressent spécialement l'industrie suisse des machines et des métaux. En s'en servant, ils reconnaîtront bientôt que ce volume, commode à manier, rend d'excellents services.

Dans chaque branche, vous trouverez, au complet, les adresses de toute la Suisse, groupées par localités dans l'ordre alphabétique, de sorte que l'on n'est pas obligé de chercher les adresses à tort et à travers dans le volume.

**Pour une République fédérale française.**  
G.N. d'OHSSON.

A l'occasion du bicentenaire du *Contrat social*, les Éditions de la Baconnière à Neuchâtel (Suisse) publient un ouvrage capital pour le fédéralisme, et que n'aurait pas désavoué J.-J. Rousseau.

Écrit à l'intention du grand public, *Pour une République fédérale française* propose une solution nouvelle à la crise qui affaiblit la France.

G.N. d'Ohsson a beaucoup observé, beaucoup lu. Au cours des années qu'il a passées jadis en Suisse, il a pu apprécier les vertus des institutions fédérales qui unissent les cantons si divers de ce pays. Puis, il a constaté que le fédéralisme était à la base de la puissance des États-Unis d'Amérique comme du relèvement rapide de l'Allemagne de l'Ouest, après la défaite de 1945.

Son ouvrage fait d'abord le procès du centralisme capétien qui a été la cause de tant d'erreurs et qui a en partie stérilisé les forces vives des territoires composant la France actuelle. Ensuite, dans la seconde partie, il propose de nouvelles structures fondées sur l'existence de 22 provinces qui ne dépendent de l'État fédéral que pour les questions intéressant l'ensemble des territoires français, et cela sans que le principe de la France une et indivisible soit mis en cause.

En respectant les particularismes de ses provinces, la France donnerait à tous les Français une vie plus large, tout en leur procurant les avantages d'une démocratie réelle et d'une réelle liberté individuelle.

Pour les jeunes États issus de l'ancien Empire colonial, le fédéralisme représente l'avenir. Il pourra concilier leur légitime souci d'indépendance avec une union politique et économique capable d'assurer leur développement harmonieux et leur prospérité.

1 vol. 14 × 19 cm, 152 pages, 1 carte, 9 NF.

**A.B.C. Europ production, édition 1962.**

— Un Répertoire européen des Industries exportatrices. Maison d'Édition : Europ export Édition GmbH, Darmstadt, Allemagne. Prix de l'ouvrage : 47 NF, port et emballage compris.

A mesure que progresse l'intégration économique européenne, les entreprises, à quelque branche ou secteur qu'elles appartiennent, ressentent plus vivement le besoin d'être informées sur les marchés des autres pays.

Ces informations s'avèrent aussi indispensables à l'achat qu'à la vente.

C'est à un tel besoin que répond de façon remarquable la troisième édition de l'ABC Europ Production qui vient de sortir de presse. En 3 000 pages, on trouve mentionnées dans ce répertoire multinational des producteurs les entreprises industrielles intéressées au commerce extérieur, dans sept pays d'Europe : Allemagne, Autriche, Belgique, France, Luxembourg, Pays-Bas, Suisse. Ces adresses, réparties dans 10 000 rubriques — où elles sont classées par pays — sont au nombre de 300 000 environ.

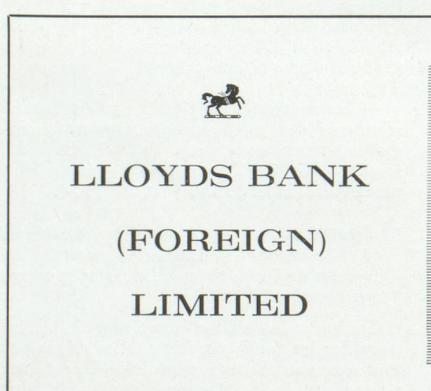
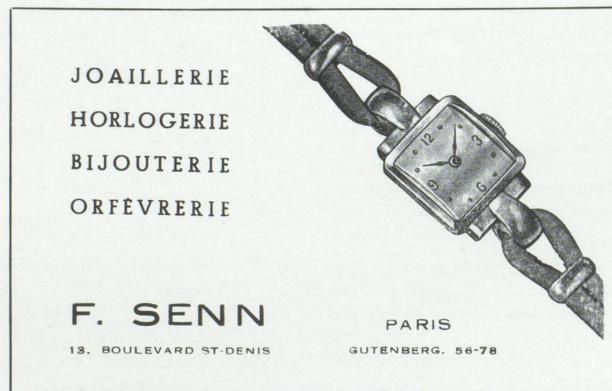
Des index détaillés, établis en quatre langues, renvoient aux noms des fabricants européens. Les titres de rubriques, ainsi que les renseignements détaillés quant à la production des différents fabricants sont également rédigés en allemand, français, anglais et espagnol.

Un des grands avantages de l'ouvrage réside dans le fait qu'on y trouve réunis en un seul volume tous les renseignements qu'on n'obtenait précédemment qu'en consultant toute une série d'annuaires paraissant dans les différents pays. C'est donc avec un minimum de dérangement que celui qui utilise l'ABC Europ Production obtient le maximum de renseignements utiles.

L'ouvrage est sur le marché européen l'intermédiaire idéal entre l'offre et la demande; il ouvre aux hommes d'affaires entrepreneurs une vaste zone économique peuplée de 130 millions d'habitants. En un mot, cet ouvrage est indispensable à qui veut vendre ou acheter en Europe.

**O.E.C.E. — Douzième rapport économique annuel, 1961, 15,5 × 24, 221 pages, 6 NF.**

**O.E.C.E. — Revue de la mesure de la productivité, 1961, 13,5 × 21, 77 pages, 2,80 NF.**



LONDRES · PARIS · GENEVE

Pour toutes vos affaires bancaires  
tant en France qu'à l'étranger

BRUXELLES · ANVERS

LLOYDS BANK (BELGIUM) S.A.