Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 41 (1961)
Heft: 3: La distribution

Inhaltsverzeichnis

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 11.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

EDITEUR :
CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL :
16, avenue de l'Opéra, Paris-1er
Tél. : Opéra 15-80.

SECTION DE LYON :
13, rue du Garet
Tél. : 28-27-32.

SECTION DE MARSEILLE :
7, rue d'Arcole
Tél. : 37-72-06.

SECTION DE LILLE :
28, place de la Gare
Tél. : 55-16-03.

SECTION DE L'EST :
30, avenue Carnot, Besançon
Tél. : 22-67.

SECTION DE BORDEAUX :
9, rue Foy, Tél. : 44-27.

BUREAU EN SUISSE :
5, Bleicherweg, Zurich
Tél. : 23-76-20.

RÉDACTEUR :
Raymond Couvreu,
chef des services d'information.

PRIX DU NUMÉRO :
France : 6 NF.
Suisse : 6 fr. s.

ABONNEMENT ANNUEL
France : 20 NF.
Suisse : 20 fr. s.

Pour tout changement d'adresse, prière de joindre 0,50 NF. ou 0,60 fr. s.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.

Pour la publicité s'adresser : en France : à la rédaction ; en Suisse : à Annonces Suisses, S. A. 1, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Notre couverture :

Pour illustrer la couverture de ce numéro consacré à la distribution, nous avons choisi un cliché, obligeamment mis à notre disposition par les Éditions Générales S. A. à Genève, représentant la place de La Palud à Lausanne. Cette photo nous prouve qu'à l'époque du libre-service et « Discount House », une sympathique tradition, celle du marché en plein air, conserve son charme et sa bonhomie, et cela à deux pas d'un des plus modernes supermarché d'Europe.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Numéro 3/1961 — 41e ANNÉE

Un entretien avec le nouvel ambassadeur de Suisse en France : M. Agostino SOLDATI 172

LA DISTRIBUTION

La distribution en Europe. — Le cas de la Suisse
Pierre-Ami CHEVALIER 174

Les supermarchés en Suisse et à l'étranger et leur financement
Henri de TORRENTÉ 188

Le commerce français entre dans l'ère de l'organisation
Alain MURCIER 193

NOTRE ENQUÊTE :

I. **Gottlieb DUTTWEILER**, Fondateur de la Migros, l'homme qui bouleversa la distribution en Suisse 199

II. Trente minutes avec **Jules MUGGLER**, directeur général des Grands Magasins Innovation S. A. à Lausanne 204

III. Les chances de la petite entreprise du commerce de détail Une interview du professeur **GUTERSOHN** de Berne 206

IV. Magasins traditionnels et vente à prix de gros. — L'expérience jumelée des **DOCKS LYONNAIS** et des magasins « **GRO** » prouve que la coexistence des deux circuits est possible 208

La chaîne du froid, facteur d'économie et de productivité
Bernard VERRIÈS 212

Un indice de richesse vive pour l'Europe des Six et la Suisse
Paul NICOLAS 216

Le pain
Roland STAUB 221

L'O. E. C. E. et la libération des transactions invisibles. — Engagements gouvernementaux et réalités
Léon-Anselme RABINOVITCH 229

La représentation commerciale en Suisse
Pierre BIDEAU 232

L'hôpital suisse de Paris 235

CHRONIQUES

Études bibliographiques 226
Chiffres, faits et nouvelles 236

NOTRE SUPPLÉMENT BLEU

Éditorial 217
La vie économique en quelques lignes 218
Statistiques franco-suisses 220
Foires et salons 220