Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 41 (1961)

Heft: 3: La distribution

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 18.11.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

EDITEUR : CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL :

16, avenue de l'Opéra, Paris-ler Tél. : Opéra 15-80.

SECTION DE LYON :

13, rue du Garet Tél. : 28-27-32.

SECTION DE MARSEILLE :

7, rue d'Arcole Tél.: 37-72-06.

SECTION DE LILLE :

28, place de la Gare Tél. : 55-16-03.

SECTION DE L'EST :

30, avenue Carnot, Besançon Tél.: 22-67.

SECTION DE BORDEAUX :

9, rue Foy, Tél. : 44-27.

BUREAU EN SUISSE :

5, Bleicherweg, Zurich Tél.: 23-76-20.

RÉDACTEUR :

Raymond Couvreu, chef des services d'information.

PRIX DU NUMÉRO :

France : 6 NF.
Suisse : 6 fr. s.

ABONNEMENT ANNUEL

France : 20 NF. Suisse : 20 fr. s.

Pour tout changement d'adresse, prière de joindre 0,50 NF. ou 0,60 fr. s.

Les articles et documents publiés dans cette revue ne peuvent être reproduits qu'avec la mention intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent pas la Chambre de commerce suisse en France.

Pour la publicité s'adresser : en France : à la rédaction; en Suisse :

à Annonces Suisses, S. A. I, rue du Vieux-Billard, Genève. Tél. : 25.43.86.

Notre couverture :

Pour illustrer la couverture de ce numéro consacré à la distribution, nous avons choisi un cliché, obligeamment mis à notre disposition par les Éditions Générales S. A. à Genève, représentant la place de La Palud à Lausanne. Cette photo nous prouve qu'à l'époque du libre-service et « Discount House », une sympathique tradition, celle du marché en plein air, conserve son charme et sa bonhomie, et cela à deux pas d'un des plus modernes supermarché d'Europe.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Numéro 3/1961 — 41e ANNÉE

Un entretien avec le nouvel ambassadeur de Suisse en France : M. Agostino SOLDATI	
	172
LA DISTRIBUTION	
La distribution en Europe. — Le cas de la Suisse Pierre-Ami CHEVALIER	174
Les supermarchés en Suisse et à l'étranger et leur financement Henri de Torrenté	188
Le commerce français entre dans l'ère de l'organisation Alain MURCIER	193
NOTRE ENQUÊTE :	
I. Gottlieb DUTTWEILER, Fondateur de la Migros, l'homme qui bouleversa la distribution en Suisse	199
II. Trente minutes avec Jules Muggler , directeur général des Grands Magasins Innovation S. A. à Lausanne	204
III. Les chances de la petite entreprise du commerce de détail Une interview du professeur GUTERSOHN de Berne	206
IV. Magasins traditionnels et vente à prix de gros. — L'expérience jumelée des Docks Lyonnais et des magasins « GRO » prouve que la coexistence des deux circuits est possible	208
La chaîne du froid, facteur d'économie et de productivité Bernard Verriès	212
Un indice de richesse vive pour l'Europe des Six et la Suisse Paul NICOLAS	216
Le pain Roland STAUB	221
L'O. E. C. E. et la libération des transactions invisibles. — Engagements gouvernementaux et réalités Léon-Anselme RABINOVITCH	229
La représentation commerciale en Suisse	
Pierre BIDEAU	232
L'hôpital suisse de Paris	235
CHRONIQUES	
Études bibliographiques Chiffres, faits et nouvelles	226 236
NOTRE SUPPLÉMENT BLEU	
Éditorial	217
La vie économique en quelques lignes	218
Statistiques franco-suisses Foires et salons	220 220