

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 41 (1961)
Heft: 2: Problème d'aujourd'hui, problème de demain : les loisirs

Rubrik: [Impressum]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 15.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

EDITEUR :
CHAMBRE DE COMMERCE
SUISSE EN FRANCE

SIÈGE SOCIAL :
16, avenue de l'Opéra, Paris-1^{er}
Tél. : Opéra 15-80.

SECTION DE LYON :
13, rue du Gare
Tél. : 28-27-32.

SECTION DE MARSEILLE :
7, rue d'Arcole
Tél. : 37-72-06.

SECTION DE LILLE :
28, place de la Gare
Tél. : 55-16-03.

SECTION DE L'EST :
30, avenue Carnot, Besançon
Tél. : 22-67.

SECTION DE BORDEAUX :
9, rue Foy, Tél. : 44-27.

BUREAU EN SUISSE :
5, Bleicherweg, Zurich
Tél. : 23-76-20.

RÉDACTEUR :
Raymond Couvreur,
chef des services d'information.

PRIX DU NUMÉRO :
France : 6 NF.
Suisse : 6 fr. s.

ABONNEMENT ANNUEL
France : 20 NF.
Suisse : 20 fr. s.

Pour tout changement d'adresse,
prière de joindre 0,50 NF. ou
0,60 fr. s.

Les articles et documents publiés
dans cette revue ne peuvent être
reproduits qu'avec la mention
intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent
pas la Chambre de commerce
suisse en France.

Pour la publicité s'adresser :
en France : à la rédaction ;
en Suisse :
à Annonces Suisses, S. A.
1, rue du Vieux-Billard,
Genève. Tél. : 25.43.86.

Notre couverture :

C'est à Strelkoff, dessinateur,
photographe, peintre, 30 ans,
père de trois enfants, Français
né en France de parents russes,
que nous avons demandé d'illus-
trer pour nos lecteurs le thème
des loisirs. On verra à l'inté-
rieur de ce numéro comment
il voit ceux de ses semblables.

REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Numéro 2/1961 — 41^e ANNÉE

Le départ de M. Pierre Micheli, ambassadeur de Suisse en France 95

PROBLÈME D'AUJOURD'HUI, PROBLÈME DE DEMAIN : LES LOISIRS

Vers la civilisation des loisirs
Joffre DUMAZEDIER 97

Allons-nous vers une économie des loisirs?
Gilbert MATHIEU 103

Le rôle des syndicats dans l'amélioration des loisirs, expériences
suisse
Jean MÖRI 107

Les tâches de l'entreprise
Cinq questions à **Jean PLÜSS**
et **Georges HÉREIL** 111
114

Moloch et les Muses
Bertil GALLAND 116

Les loisirs de l'homme d'affaires
William BOVEN 124

Loisirs égalent jeu plus connaissance de soi
Jean-Pierre MOULIN 128

Théâtre Populaire
Une interview de Jean VILAR 132

Loisir et religion
Georges HOURDIN 137

L'étalement des vacances
Roger BLEHER 139

Choisir la Suisse
Jacques MONNET 143

CHRONIQUES

Études bibliographiques 148
Chiffres, faits et nouvelles 156

NOTRE SUPPLÉMENT BLEU

Éditorial 149
La vie économique en quelques lignes 150
Statistiques franco-suisse 152
Foires et salons 152