

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 40 (1960)
Heft: 1

Artikel: la "Maison suisse de la mode"
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-887491>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

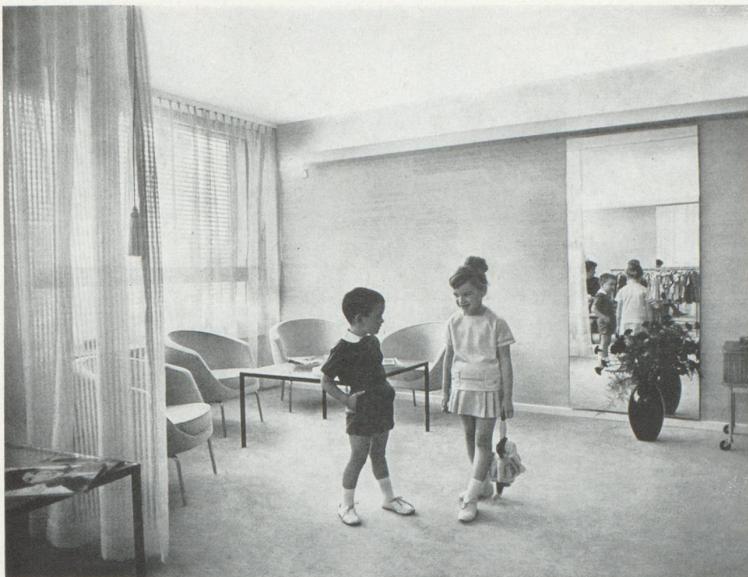
Download PDF: 16.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

*BRODERIES ET TISSUS FINS DE SAINT-GALL
DANS LA COUTURE PARISIENNE*

JACQUES ESTEREL
Galon noir en broderie sur organdi
Photo Seeberger (Textiles suisses)



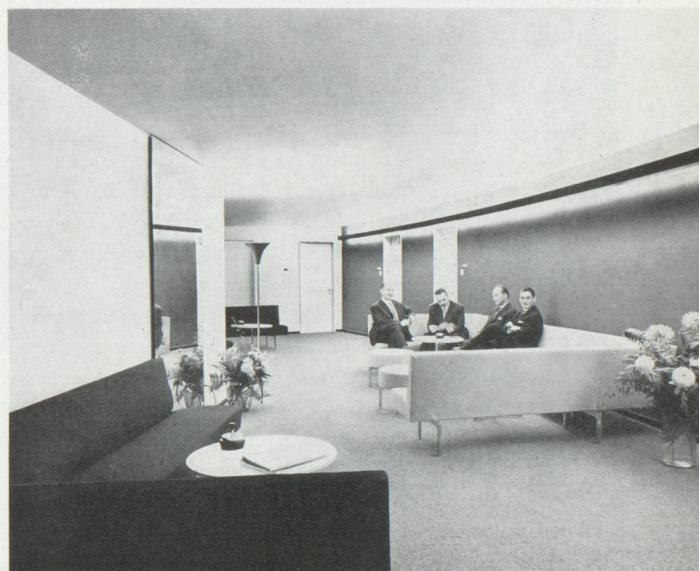


La « Maison suisse de la mode »

L'idée était dans l'air depuis longtemps, elle est maintenant réalisée, la « Maison suisse de la mode » est ouverte.

Il y a deux ans déjà, un semblable besoin avait provoqué le création du groupe « Pro Tricot Suisse », formule permettant à un certain nombre de fabricants helvétiques d'unir leurs efforts dans le domaine de la propagande, tout en conservant leur liberté en matière de création et de temps.

Partie des mêmes milieux l'idée de la « Maison de la mode » allait plus loin. Il s'agissait d'offrir à des fabricants de bonneterie et de prêt à porter ne résidant pas à Zurich, la possibilité de présenter leur collection dans cette ville dans des conditions favorables, sans abdiquer leur personnalité. Avec l'aide du syndicat des exportateurs suisses de l'industrie et de l'habillement, 26 producteurs suisses ont uni leurs efforts pour créer le centre permanent de présentation et de vente qu'est la « Maison suisse de la mode ». Dans un immeuble moderne muni



de tous les avantages durables (parking, garage, restaurant), les acheteurs professionnels de Suisse et de l'étranger peuvent voir sans perte de temps les collections, et faire leurs achats en toute tranquillité et en toute discréetion dans des salons individuels. La « Maison suisse de la mode » mérite d'autant plus d'être saluée avec joie que les fabricants intéressés offrent tous la garantie d'une excellente qualité (« Textiles suisses »).