

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 39 (1959)  
**Heft:** 3

**Artikel:** Content? : Pas content?  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-888213>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 18.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# Content ? Pas content ?

Ce numéro est consacré à l'Hôtellerie. Nous avons tenté d'en dessiner les principaux aspects et essayé de montrer les problèmes les plus importants qu'elle affronte ou va affronter.

Un de ces aspects nous touche particulièrement : celui qui permet à l'hôtellerie de faciliter, en les rendant le plus confortables possible, les déplacements des hommes d'affaires, industriels et commerçants, toujours plus fréquents ainsi que l'exige la vie moderne.

Or, M. Gérard Bauër, de l'Académie Goncourt, souligne opportunément en préfaçant ce numéro, que le confort, souvent, n'est qu'une question de détails infimes et souvent aussi de climat psychologique.

Il est donc tentant de définir en quelques points l'hôtel idéal, tel que le voyageur désire le rencontrer au terme de l'étape. Écrivez-nous ! Dites-nous, sans mettre personne en cause, ce que vous avez apprécié lors de vos récents voyages et ce qui, en revanche, vous a déplu. Par exemple, tenez-vous pour agréable de trouver un plateau de fruits dans votre chambre, d'avoir à votre disposition un nécessaire à chaussures, que l'éclairage soit bien compris ? D'autre part, estimez-vous essentiel que l'eau chaude soit chaude et l'eau froide... froide, êtes-vous irrité par l'absence d'une corbeille à papiers, pensez-vous que le silence doive être de rigueur dans les couloirs, donnez-vous une importance capitale à l'accueil ?

Votre collaboration nous est précieuse. Nous attendons vos réponses avec impatience et les publierons ici même, dans notre prochain numéro. Sur la base de ces observations, nous pourrions ainsi dépeindre l'hôtel qui facilite les échanges franco-suisses parce qu'il rend plus aimables les déplacements entre les deux pays !