

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 39 (1959)
Heft: 2

Rubrik: Petites annonces classées

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 12.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

par l'Accord Monétaire Européen qui prévoit une compensation mensuelle facultative, et non plus obligatoire, des soldes de paiements, et la couverture du déficit entièrement, et non plus partiellement, en or. Le nouveau « Fonds Européen » à la disposition des états membres pour les aider à surmonter les difficultés passagères de leur balance de paiements. Enfin l'entrée en vigueur du Marché Commun, le 1er janvier 1959, marquera encore cette année dans l'histoire des échanges économiques intra-européens.

Signalons ici la répartition, par zone, des commerces extérieurs français et suisse en 1958 :

— *Commerce extérieur français avec tous les pays étrangers, en 1958, en millions de francs français :*

Importations : 1.705.332 dont : 30,2 % des cinq autres pays du Marché Commun; 11,7 % des onze autres pays de l'O. E. C. E.; 58,1 % des autres pays étrangers.

Exportations : 1.346.026 dont : 35,5 % vers les cinq

autres pays du Marché Commun; 17,5 % vers les onze autres pays de l'O. E. C. E.; 47,0 % vers les autres pays étrangers.

— *Commerce extérieur suisse en 1958, en 1.000 francs suisses :*

Importations : 7.335.200 dont : 58,7 % des « Six » du Marché Commun; 11,3 % des dix autres de l'O. E. C. E.; 30,0 % du reste du monde.

Exportations : 6.648.834 dont : 39,2 % vers les « Six » du Marché Commun; 16,6 % vers les dix autres de l'O. E. C. E.; 44,2 % vers le reste du monde.

Comment évolueront les échanges commerciaux franco-suisses en 1959 ? La réponse sera étroitement liée à la solution qui sera apportée à la constitution d'une Europe économiquement élargie. En regard à l'importance de ces échanges, que nous avons mises en valeur ci-dessus, il faut souhaiter que cette solution ne tarde pas et qu'elle tienne compte des impératifs économiques et politiques de nos deux nations.

41^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

Nous invitons d'ores et déjà nos adhérents à retenir la date du

Jeudi 21 mai 1959, à Paris

Cette Assemblée générale sera suivie d'un dîner-conférence, le 4^e et dernier de notre cycle, à l'issue duquel M. Maurice Guigoz, administrateur délégué de Guigoz S. A. à Vuadens, et président de la Fédération des jeunes Chefs d'entreprises d'Europe, présentera un exposé intitulé :

« L'HOMME DANS L'ENTREPRISE »

PETITES ANNONCES CLASSÉES

N.B. — Sauf indications contraires, les réponses aux petites annonces doivent être adressées, sous enveloppe affranchie à 20 fr. fr. pour la France et à 35 fr. fr. pour la Suisse à la Chambre de commerce suisse en France, 16, avenue de l'Opéra, Paris, qui les fera parvenir aux intéressés. Ne pas oublier de rappeler les numéros qui suivent chaque annonce.

DEMANDES D'EMPLOI

Jeune homme, 23 ans, célibataire, libéré service militaire, recherche situation branche commerciale ou administrative de préférence Paris. Formation École Chambre de commerce de Paris, niveau Bac. (522).

Agent technico-commercial diplômé, branche auto, 53 ans, Français, recherche emploi, gérance, etc. en Suisse. Réf. premier ordre. (524).

Ressortissant suisse, 35 ans, établi en France depuis 10 ans, cherche situation d'avenir en France ou en Suisse, comme Directeur commercial exportation ou activité similaire. Langues : parle couramment français, allemand, anglais, italien, bonnes notions espagnol. Douze années d'expérience du commerce extérieur. Actuellement chef

des ventes exportation d'une huilerie et attaché de direction générale. Connaissance approfondie des problèmes d'organisation moderne. Habitué à voyager à l'étranger. Accepterait éventuellement représentation Société suisse en France ou Société française en Suisse (525).

Suisse 26 ans, formation commerciale sérieuse, bilingue allemand-français, permis de travail, cherche situation stable à Paris où il désire se fixer (526).

STAGE

Étudiant espagnol, 24 ans, hautes études commerciales, demeurant à Paris, cherche stage mi-temps, courte période. Langues : français, anglais, espagnol, bonnes références, expérience (plusieurs stages effectués). (520).

PROPOSITIONS COMMERCIALES

Petit atelier situé entre Bâle et Delle, très bien équipé pour usinages et finitions, pourrait s'ajouter un complément de production. L'article doit nécessairement être de qualité et intéresser une clientèle de quincailliers. Une organisation commerciale directe est à disposition et permet une vente immédiate.

Références de premier ordre. S'adresser à M. Maurice A., Industriel gérant de Sociétés, domicilié à Delle (Terr. de Belfort). (521).

A vendre au cœur chef-lieu Sud-Ouest France, murs et fonds, libres à la vente, d'importants locaux commerciaux et privés. Superficie de base 750 mètres carrés. Sorties ouvertes sur deux artères. Conviendrait à tous commerces et entreprises (523).