

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 39 (1959)  
**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 09.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

**ÉDITEUR :**  
CHAMBRE DE COMMERCE  
SUISSE EN FRANCE

**SIÈGE SOCIAL :**  
16, avenue de l'Opéra, Paris-1er  
Tél. : Opéra 15-80.

**SECTION DE LYON :**  
13, rue du Garet  
Tél. : 28-27-32.

**SECTION DE MARSEILLE :**  
7, rue d'Arcole  
Tél. : 37-72-06.

**SECTION DE LILLE :**  
28, place de la Gare  
Tél. : 55-16-03.

**SECTION DE L'EST :**  
30, avenue Carnot, Besançon  
Tél. : 22-67.

**SECTION DE BORDEAUX :**  
9, rue Foy, Tél. : 44-27.

**BUREAU EN SUISSE :**  
5, Bleicherweg, Zurich  
Tél. : 23.76.20.

**RÉDACTEUR :**  
Henri Weissenbach,  
chef des services d'information.

**ABONNEMENT ANNUEL :**  
France : 2.500 francs.  
Suisse : 25 francs.

Pour tout changement d'adresse,  
prière de joindre 50 fr. fr. ou  
0,60 fr. s.

Les articles et documents publiés  
dans cette revue ne peuvent être  
reproduits qu'avec la mention  
intégrale de leur source.

Les opinions émises n'engagent  
pas la Chambre de commerce  
suisse en France.

Pour la publicité s'adresser :  
en France : à la rédaction,  
en Suisse :  
à Annonces Suisses, S. A.  
1, rue du Vieux-Billard,  
Genève. Tél. : 25.43.86.

NOTRE COUVERTURE représente l'affiche de la Foire Suisse d'Échantillons de 1959. Présentée sous la devise « rotation », elle est dûe au talent du jeune artiste Celestino Piatti, de Bâle, qui a voulu, par son graphisme, symboliser la présence dynamique du processus économique auquel participent les milieux les plus divers du travail.

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

N° 2 / 1959 — 39<sup>e</sup> ANNÉE

## LA FOIRE SUISSE D'ÉCHANTILLONS

Politique commerciale et Foire Suisse d'Échantillons  
**Hermann HAUSWIRTH**

41

## LES PLASTIQUES

Les matières plastiques dans la vie moderne  
**Herbert REGIS**

44

Que sont les matières plastiques ?  
**Georges FABRE**

49

Méthodes de transformation, matériel et matériaux de base  
**Maurice VIEUX**

55

Les applications des plastiques à la médecine et à la chirurgie  
**René LEFAUX**

59

L'industrie des lamifiés en France  
**Michel MERLE D'AUBIGNÉ**

62

Plastique et fantastique  
**Franck JOTTERAND**

65

Au pays de l'enfance heureuse  
**Eric E. THILO**

67

## ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE

La récession française  
**Gilbert MATHIEU**

71

Les échanges commerciaux franco-suisses  
**Henry WEISSENBACH**

73

## CHRONIQUES

Etudes bibliographiques

70

Chiffres, faits et nouvelles

82

## NOTRE SUPPLÉMENT BLEU

Editorial

I

La vie économique en quelques lignes

II

Offres et demandes commerciales

IV

Foires et Salons

IV