

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 39 (1959)
Heft: 1

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

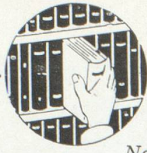
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 17.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou à la Société française du livre, 57, rue de l'Université, Paris-7^e (Tél. Littré 86-57), où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse. Toutefois, ces livres peuvent être consultés auprès de notre service de documentation. Sur simple demande nous nous ferons un plaisir d'envoyer, en communication, les publications désirées.

Jean-Pierre PEUGEOT. — **Voici la France. Le film de l'automobile.** — Paris, Librairie Arthème Fayard, 14 × 19, 160 pages, 500 fr. fr.

Le présent ouvrage est le premier de la nouvelle collection « Voici la France », collection qui se propose d'établir le bilan du patrimoine français en ayant recours à un spécialiste pour chaque sujet. Le premier sujet, l'automobile, est traité par l'un des grands chefs de cette industrie française : M. J.-P. Peugeot. Ce n'est ni un ouvrage technique, ni une œuvre de vulgarisation, mais un tableau d'ensemble de l'automobile des temps héroïques de 1830 jusqu'à nos jours.

C'est une véritable petite encyclopédie où le document photographique prend le relais du texte, sur un rythme rapide et efficace.

Des photographies saisissantes nous montrent les précurseurs de l'automobile, ses progrès vertigineux et son utilisation dans l'avenir.

Pierre JACCARD. — **Politique de l'emploi et de l'éducation.** Paris, Payot, 14 × 23, 256 pages, 1.500 fr. fr.

Les sciences sociales sont-elles encore dans une telle enfance qu'elles ne permettent pas de prévoir l'avenir du marché du travail et d'orienter les travailleurs en conséquence ? demandait récemment un journal de Paris.

M. Pierre Jaccard, président de l'École des Sciences sociales et politiques de l'Université de Lausanne, se basant sur une longue expérience de professeur d'université en Suisse et aux États-Unis et de directeur d'écoles professionnelles, a consacré à cette si importante question son ouvrage *Politique de l'emploi et de l'éducation*. Le Pr Jaccard montre comment les thèses de Petty-Fisher-Clark-Fourastier sur le déplacement des activités professionnelles non seulement expliquent de façon nouvelle le cours de notre civilisation, mais encore permettent de prévoir les besoins futurs de l'économie.

Non seulement les éducateurs, les responsables de l'économie ou les dirigeants de la politique, mais le plus large public doivent être mieux informés des interprétations et surtout des faits présentés dans cet ouvrage, d'une incontestable utilité théorique et pratique.

G. LEBRUN. — **Bibliothèques personnelles et collectives.** — Paris, Librairie des Sciences, 13 × 21, 80 pages, 600 fr. fr.

Des textes clairs et précis, illustrés de 42 figures, permettent à chacun d'organiser sa bibliothèque personnelle et toute bibliothèque collective qu'elle soit d'entreprise, de société, d'école ou publique.

Un chapitre concerne l'installation proprement dite : rayonnages, armoires, matériel divers, décrits en détails.

Un autre chapitre traite du service des prêts de livres.

Robert MOISY. — **Beaujolais.** — Neuchâtel, A la Baconnière, 22 × 28, 95 pages, 2.100 fr. fr.

De magnifiques photos nous expliquent et nous montrent la légende du Beaujolais, qui se confond avec celle de son vin. Qui pense Beaujolais dit vignes, châteaux et surtout tradition.

Mais Robert Moisy n'oublie pas d'évoquer aussi le Beaujolais plus sauvage de la montagne toute hérissée de sapinières, qui transporte le voyageur surpris dans un paysage des Vosges. Peu de voyageurs en effet soupçonnent la beauté de l'arrière-pays. Ce pays est surtout connu pour sa production viticole et l'auteur nous le montre avec des photos de vignobles, de raisins, et de châteaux.

En feuilletant ce livre de rêve, il semble presque découvrir le bon vieux temps.

C. R. HAAS. — **La publicité.** — Paris, Dunod, Éditeur, 14 × 22, 490 pages, 2.580 fr. fr.

Voici, réédités en un seul volume, deux ouvrages totalement épuisés maintenant, que professionnels et annonceurs considèrent comme le véritable classique de la publicité.

Ce livre a le mérite singulier de dégager les principes fondamentaux, permanents, d'une technique à juste titre considérée en perpétuelle évolution. Il donne à tous ceux que la publicité intéresse des connaissances solides et constitue pour les professionnels comme pour les annonceurs, une source inépuisable de réflexions aussi bien que d'informations pratiques, immédiatement utilisables.

Marcel LALOIRE. — **Précis théorique et technique de publicité.** — Amiens, Les Éditions scientifiques et littéraires, 16 × 24, 220 pages, 1.750 fr. fr.

La publicité telle que nous la concevons aujourd'hui se définit comme une psychologie appliquée, dans un but utilitaire, au domaine des affaires.

L'ouvrage que nous propose M. Laloire met principalement l'accent sur la stratégie de la publicité, le phénomène psychopublicitaire et l'étude du marché, avant d'aborder l'examen détaillé des « supports » de la publicité. En résumé, voici un volume qui, offrant aux étudiants, aux professeurs, en même temps qu'au monde des affaires en général une synthèse aussi large que possible des principales techniques en présence, est d'ores et déjà assuré de rencontrer un accueil des plus sympathiques.

Henri ZWAHLEN. — **Le contrat de droit administratif.** — Bâle, Verlag Helbing und Lichtenhahn, 14 × 22, 663 pages.

Ce rapport sur le contrat de droit administratif, présenté par M. H. Zwahlen, professeur aux Universités de Lausanne et de Neuchâtel, comprend trois parties.

Dans la première, l'auteur étudie les questions fondamentales concernant l'existence, la notion et les possibilités d'utilisation du contrat de droit administratif.

Puis, dans la deuxième partie, il passe en revue les principales catégories de cas particuliers qui touchent au problème : le contrat d'expropriation, la concession, les conventions fiscales, la naturalisation, etc.

Dans la troisième partie enfin, le Pr Zwahlen établit quelques règles générales concernant la conclusion, les effets généraux et l'exécution du contrat de droit administratif.

Ouvrage théorique mais fort utile aux spécialistes.

Serge DUBOIS. — **Les conséquences de l'intervention étatique sur les ventes à l'exportation de l'industrie suisse des machines.** — Lausanne, Imprimerie Held, 16 × 23, 111 pages.

Étude pratique fondée sur des renseignements obtenus aux sources mêmes, au cours d'une enquête personnelle de l'écrivain, cette brochure est un exposé d'ensemble, présentée sous une forme systématique.

Le propos est celui d'examiner l'influence des interventions des autorités étrangères et suisses sur les prix de revient de l'industrie suisse des machines. Mais la complexité du phénomène a amené l'auteur à passer en revue les principaux problèmes de l'exploitation des entreprises.

La partie générale est un court exposé des principales doctrines des économistes qui se résignent à admettre une sorte de juxtaposition des régimes libéral et interventionniste.

La partie spéciale comprend une étude sur la situation suisse des machines et une analyse des charges d'exploitation relatives aux ventes et à la fabrication.

Dans une brève conclusion on relève que l'aggravation des charges d'exploitation désavantage l'industrie suisse des machines au profit des concurrents étrangers.

La Suisse. — Collection « Images ». Texte de Jacques Heffé. Paris, Société française du Livre, 21 × 27, 300 pages, 2.500 fr. fr.

L'auteur n'a certainement pas cherché à nous montrer une Suisse nouvelle ou tout au moins différente de celle qu'on connaît à travers la publicité des offices de tourisme, des dépliants et des brochures commerciales et publicitaires.

Cependant ce livre d'images donne à tous ceux qui n'ont pas encore eu le plaisir de se rendre en Suisse l'envie d'y passer leurs vacances et, à ceux qui la connaissent, il rappellera les heures magnifiques passées parmi les plus beaux paysages du monde.

Jean CHEVALIER. — Organisation T.I. **Administration de l'entreprise.** — T. II. **Organisation du travail.** — Paris, Dunod, Éditeurs, 15 × 24, 284 pages, 520 fr. fr. chaque tome.

Productivité! Un mot qu'on rencontre partout aujourd'hui. La productivité c'est atteindre les plus bas prix de revient et le plus haut pouvoir d'achat. Mais avant de parvenir à ce stade de la production, des problèmes, administratifs, financiers, économiques, sociaux se posent tour à tour. Les solutions que les uns ou les autres appellent, deviennent les données de problèmes nouveaux et d'un ordre différent. C'est à leur étude qu'est consacré cet ouvrage, qui, à plus d'un titre, est considéré aujourd'hui comme le classique de l'organisation par excellence.

Le premier tome étudie les grands principes de l'administration, de la gestion financière, de la comptabilité, de la politique commerciale et confronte les principes de Taylor et de Fayol, fondateurs de l'organisation scientifique. Le deuxième tome familiarisera le lecteur avec les méthodes générales de l'organisation du travail et du contrôle des temps d'exécution, formation et conduite du personnel, etc.

A la fois théorique et pratique, cet ouvrage appelle l'attention de tous ceux qui ont charge d'adapter constamment les conditions du travail aux progrès techniques.

COLLABORATION DE STAGIAIRES A NOTRE CHAMBRE DE COMMERCE

Notre Compagnie utilise, depuis longtemps déjà, les services de stagiaires qui viennent se familiariser durant six ou huit mois avec les multiples aspects des entreprises commerciales, dont ils ont connaissance à travers nos activités.

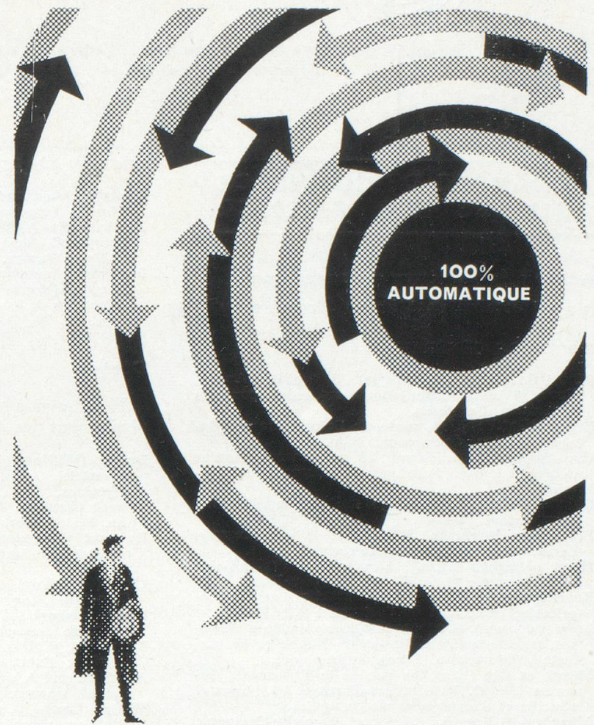
D'autre part, plusieurs maisons suisses envoient, de leur côté, leurs jeunes collaborateurs effectuer des stages auprès de leurs filiales ou agences françaises, de façon à perfectionner leur formation.

Partant de l'idée qu'il pourrait être utile que ces jeunes employés puissent être mis au courant, de façon approfondie, des différentes formalités qui régissent le commerce franco-suisse — et en particulier de toutes les questions relatives au contingentement, aux obligations douanières, au paiement des marchandises, etc. —, le Conseil d'Administration de notre Chambre a décidé d'offrir la possibilité aux entreprises suisses intéressées que leurs stagiaires accomplissent une partie de leur stage en France en nos bureaux.

La durée du stage pourrait être fixée de cas en cas, soit par exemple que le jeune employé travaille six mois auprès de la filiale ou de l'agence de l'entreprise suisse et six mois auprès de l'un ou l'autre de nos services.

La rémunération du stagiaire serait assurée pendant toute la durée de son séjour en France par la maison suisse.

Pour tous renseignements, s'adresser à la Direction générale de la Chambre de commerce suisse en France.



GRACE A SON AUTOMATISME INTÉGRAL LA JAEGER-LECOULTRE FUTUREMATIC VOUS OFFRE UNE PRÉCISION EXCEPTIONNELLE

Son système de remontage entièrement automatique — le premier du genre — assure une **constance de force** jamais atteinte jusqu'à ce jour. L'espace gagné à l'intérieur du boîtier par la suppression totale du remontoir traditionnel à main a permis d'y loger un balancier beaucoup plus grand qui confère au mouvement une exactitude de fonctionnement notablement accrue et une **précision exceptionnelle**. Antichocs, antimagnétique et munie de perfectionnements remarquables, tels son dispositif de **mise à l'heure à la seconde** et son **indicateur de réserve de marche**, la Jaeger-LeCoultre Futurematic réunit des avantages pratiques exclusifs.



JAEGER-LECOULTRE

← futurematic