

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 38 (1958)  
**Heft:** 6

**Artikel:** Imprimé pour la Revue économique franco-suisse. N° décembre 1958  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-886453>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



33, RUE DU SENTIER — PARIS-2°

GUTenberg 1000

GUTenberg 92 82

*le moyen de publicité  
h:2 aux USA*

Cher Monsieur,

Les statistiques montrent qu'aux U.S.A. la publicité directe vient au second rang après la presse et avant la radio-télévision.

Voilà un moyen efficace, souvent mal utilisé en Europe, qui peut vous rendre d'appreciables services.

Dans n'importe quelle profession la publicité directe peut donner d'excellents résultats. Elle épaulle le représentant, le remplace parfois, annonce instantanément, et personnellement, un changement de prix, la mise en vente d'un article nouveau. Elle permet de diffuser à peu de frais toute information intéressant la vie de votre affaire.

La Publicité Directe est discrète, rapide, extrêmement puissante si elle est bien faite, s'emploie massivement ou en quantité limitée, permet de faire facilement des tests intéressants.

Cette page est entièrement imprimée par nos procédés.

Spécialiste du message individualisé la SIM n'est pas seulement l'imprimerie de la "lettre qui vend" ou du "dépliant qui accroche"; détentrice de la Coupe VENDRE elle peut concevoir la campagne, rédiger les textes, dessiner et enfin se charger, le cas échéant, de tout le travail d'expédition des plis.

Vous avez sûrement besoin d'une circulaire ou d'un imprimé publicitaire. Même pour un petit problème, sans aucun engagement, n'hésitez pas à nous consulter.

MESSAGES ILLUSTRÉS  
LETTERS INDIVIDUALISÉES  
DÉPLIANTS — AFFICHETTES  
CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Toute l'équipe de la SIM est, cher Monsieur, à votre service.

*L. Béjart*

Découpez ce rabat.

Notez au verso vos nom et adresse.

Envoyez ce coupon à la S. I. M., 33, rue du Sentier, Paris 2ème,

Vous recevrez gratuitement notre Précis de Publicité Directe,

C'est un véritable outil pour tous les chefs d'entreprises.

LE PRÉCIS DE PUBLICITÉ S'ADRESSE À : personnes :

ADRESSEZ CE COUPON À LA S. I. M. 33, RUE DU SENTIER, PARIS 2<sup>e</sup>

# CHAMBRE DE COMMERCE SUISSE EN FRANCE

REQUES POSTAUX  
PARIS 32-44  
LAUSANNE 11-1072  
ADR TÉLÉGRAPHIQUE  
COMMERSUIS. PARIS  
TÉL. OPÉRA 15-80  
ou 10-45

Impression et Publicité  
S. I. M.  
33, rue du Sentier  
PARIS 2<sup>e</sup>

PARIS, le 13 Novembre 1958  
16, AVENUE DE L'OPÉRA 1<sup>er</sup>

Votre Réf. :

WIG/sb

Messieurs,

Nous avons eu le plaisir de recourir plusieurs fois  
à vos services et n'avons toujours eu qu'à nous louer de la parfaite  
présentation du travail que vous nous avez fourni.

*C'est une référence  
parmi beaucoup d'autres...*

Améliorez donc le rendement de votre publicité directe en  
faisant appel à la S.I.M. Nos procédés spéciaux d'impression  
rapide vous permettent de diffuser à peu de frais: lettres  
illustrées, notices, dépliants, house-organs, affichettes etc...  
même pour un simple conseil, n'hésitez pas à nous consulter.

# S I M



33, RUE DU SENTIER  
PARIS 2<sup>e</sup>



Tél. : GUT. 92-82, 92-83 et  
GUTENBERG  
1000