

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 35 (1955)
Heft: 9

Artikel: Les belles enseignes d'hôtels et d'auberges suisses
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-888157>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

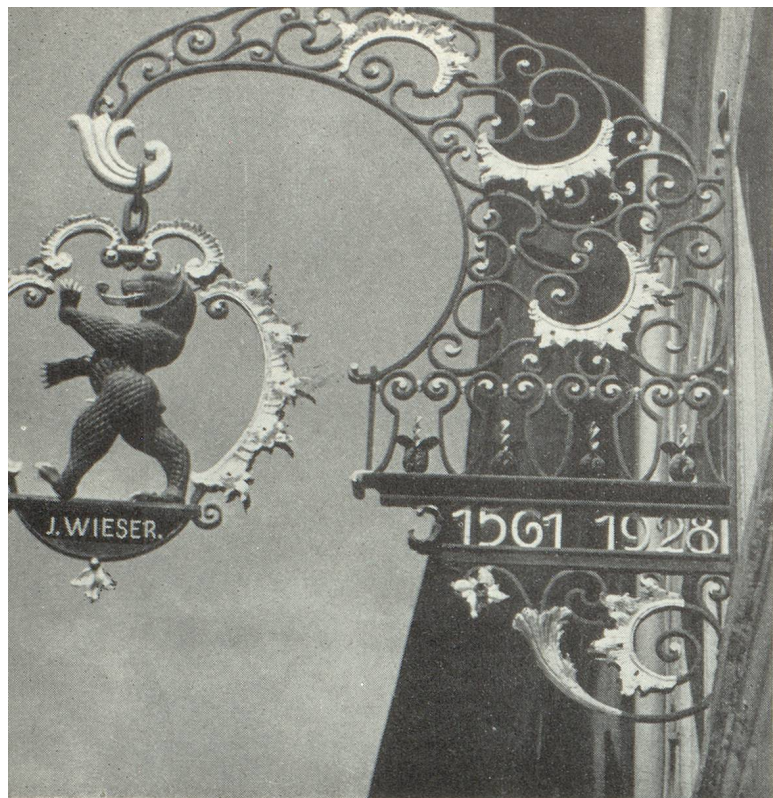
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 16.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>



L'hôtel Bären à Schaffhouse.

Les belles enseignes d'hôtels

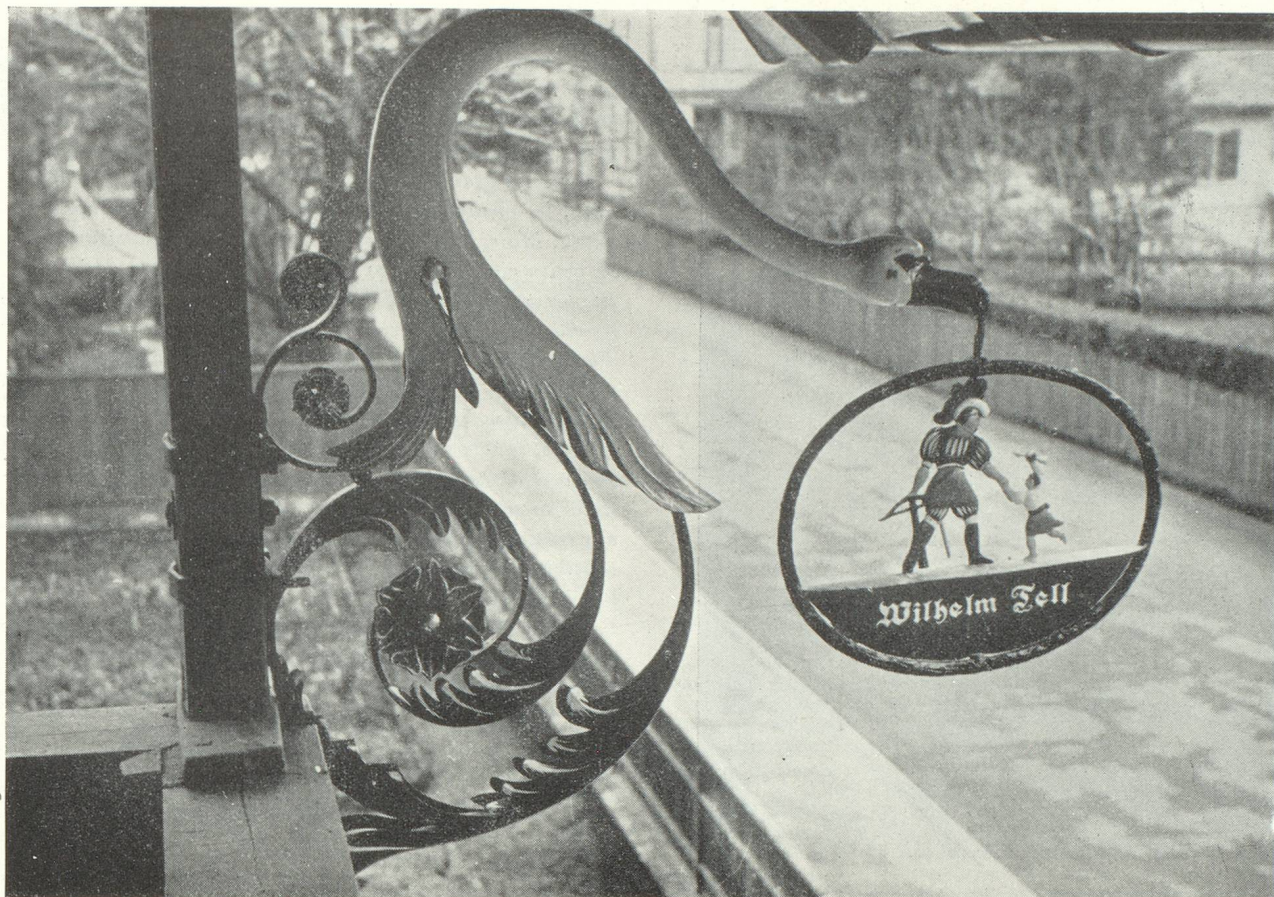
et d'auberges suisses

Signes extérieurs de l'hospitalité organisée, les enseignes d'auberges émanent d'une tradition très ancienne. Ce n'est point par hasard que la Suisse, pays de réputation séculaire dans le domaine de l'hôtellerie, offre une aussi riche variété d'enseignes au cachet souvent très particulier, voire fort artistique. Les formes les plus primitives consistaient en rameaux, couronnes de hêtre, drapeaux, qui, au moyen âge déjà, désignaient les auberges. Ces frustes signalements se transformèrent peu à peu en emblèmes symboliques façonnés dans une matière durable. C'est ainsi qu'on adopta bientôt, en Allemagne du Sud comme dans diverses localités des vieux cantons suisses, des cercles de métal ceignant les motifs emblématiques, à quoi s'ajoutèrent par la suite, dans maintes régions, la marque professionnelle ou celle de la maison. Ce fut le point de départ de la profusion des belles enseignes signalant les auberges suisses, et constituant de remarquables ouvrages forgés. Les férus d'histoire peuvent y reconnaître parfois l'influence des grands styles passés et des époques culturelles anciennes: l'harmonie et la clarté de la Renaissance, la manière mouvementée et pittoresque du baroque, l'aristocratique déploiement décoratif du rococo, l'élégance plus sobre du style Empire. Tout cela témoigne de l'étroite relation de la Confédération avec les grands courants de la culture européenne.

On retrouve aussi, parmi ces enseignes, des reflets de la légende et de l'histoire du pays. Ainsi, la tradition veut qu'en 861, trois corbeaux tournoyèrent en croassant avec insistance au-dessus d'une auberge de Zurich, trahissant la présence en ce logis des brigands qui, dans la sombre forêt d'Einsiedeln, avaient assassiné le saint ermite Meinrad.

Depuis lors, l'auberge s'appela Gasthof zum Raben, arborant l'enseigne aux trois corbeaux. Il s'agit bien là de la plus ancienne de Suisse. On vit aussi bientôt figurer sur les enseignes d'auberges les attributs des patrons d'église, comme le cerf de Saint-Hubert, l'ours de Saint-Ursin, la clef de Saint-Pierre. Les trois Rois ou les trois Mores de l'Orient furent l'objet d'une faveur croissante. Rappelons à ce propos que l'hôtel des Trois-Rois à Bâle, évoque la rencontre dans cette ville, en 1032, de Conrad II le Salién avec Rodolphe III de Bourgogne et Odon de Champagne. Au temps de la Révolution française, l'hôtel s'appela plus modestement « Aux trois Mores », pour reprendre son enseigne première, en 1814, après que le tzar de Russie, l'empereur d'Autriche et le roi de Prusse s'y furent donné rendez-vous.

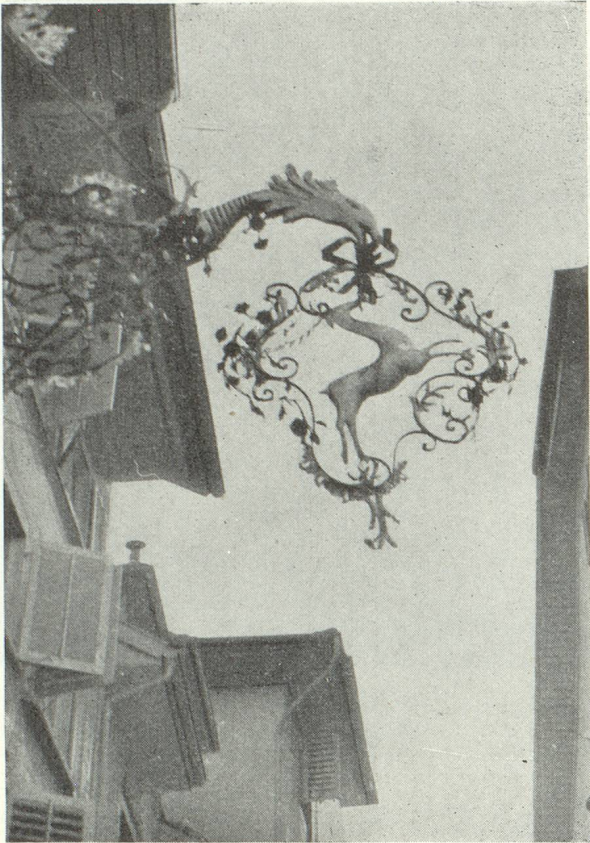
L'univers astral est également mis à contribution; le soleil, la lune, les étoiles et même la céleste cohorte des anges, ont été appelés sur terre pour briller à la façade de maintes auberges. Les grandes puissances qui engageaient en Suisse de nombreux contingents de mercenaires ont aussi laissé leur empreinte, par exemple l'« Aigle » du blason impérial allemand et la « Fleur de Lys », insigne bourbonnien des rois de France. Les guerres d'indépendance des anciens confédérés sont évoquées par les noms des héros nationaux, Guillaume Tell et Winkelried. Plusieurs bonnes pintes vaudoises se réclament du major Davel. Toutes les régions viticoles ont quelque hôtel, auberge ou café « du raisin » ou « de la grappe d'or ». La Botte, l'Ancre, le Bœuf sont autant de rappels des anciennes corporations de métiers. Les messageries du bon vieux temps, avec leurs postillons et diligences, restent présentes au souvenir grâce à de nombreuses enseignes



Une auberge de Munchenbuchsée.



Un restaurant à Saint-Saphorin.



Une belle enseigne lucernoise.

d'auberges, notamment sur les routes de transit et sur les cols montagnards. La « Croix », en tant qu'emblème hospitalier, remonte probablement à l'époque où couvents et monastères donnaient le couvert et le gîte aux voyageurs, aux pèlerins. On a retrouvé à Nyon une enseigne peinte par le célèbre Gustave Courbet, alors que, réfugié politique et dépourvu d'argent, il avait imaginé ce moyen pour dédommager son hôte.

À l'origine, seuls les lieux hospitaliers, les hostelleries, avaient le droit d'arborer une enseigne. Ce signe garantissait, au moyen âge, un accueil cordial aux étrangers ; il est bon de préciser à ce sujet que les auberges constituaient alors des refuges quasi inviolables, où même l'autorité ne pouvait furrer son nez sans la permission expresse du tenancier. C'est dans le canton de Schwyz que ce droit d'asile resta le plus longtemps en vigueur, puisqu'il s'y maintenait encore bien avant dans le XVIII^e siècle. Plus tard, les entreprises hôtelières principalement à l'usage des indigènes obtinrent, elles aussi, le droit d'enseigne.

Les chevaliers errants et par la suite les seigneurs du pays eux-mêmes apposaient volontiers leur blason sur les auberges où ils séjournaient pour un temps plus ou moins long. Bientôt s'établit la coutume d'accorder cette distinction en permanence pour récompenser l'aubergiste de ses bons

services. Maintes fois, les députés à la Diète et des ambassadeurs étrangers en Suisse ont marqué leur séjour dans tel hôtel ou telle auberge par le don d'un superbe écusson ou d'une précieuse enseigne commémorative. Le poète Gottfried Keller y fait allusion dans un de ses poèmes lyriques.

Dans les grandes villes dont le visage se modifie rapidement, les vieilles enseignes disparaissent les unes après les autres. Mais, le visiteur en découvre encore plusieurs dans les petites cités telles Sempach, Balsthal, Zofingue, Mellingen, Rapperswill, Morat, Echallens, Payerne et Nyon, ou dans les villages cossus du vignoble ou de la campagne. Beaucoup d'entre elles révèlent un magnifique métier artisanal, voire un véritable sens artistique. Ces symboles du bon accueil chantent bien haut les traditions hospitalières qui, à travers les âges, se sont perpétuées comme la clef de voûte de la civilisation et des sentiments humanitaires. Emblèmes pacifiques, ils figurent comme autant de signes protecteurs assurant aux hôtes étrangers de toutes les nations la quiétude, la satisfaction d'un service attentif et diligent, le bien-être et l'espoir en la vie.

Puisse l'hospitalité traditionnelle, sous leur égide, contribuer à l'union des peuples dans la concorde, dans la grande fraternité humaine.

A San Bernardino, aux Grisons.

