

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 35 (1955)  
**Heft:** 5

**Buchbesprechung:** Études bibliographiques

**Autor:** [s.n.]

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.02.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**



## ÉTUDES BIBLIOGRAPHIQUES

*Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou à la Société française du Livre, 57, rue de l'Université, Paris-7<sup>e</sup> (Tél. Littré 86-57), où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse.*

René SÉDILLOT. — **Survol de l'Histoire de France.** — Paris, Éditions Arthème Fayard, 1955, 411 pages, 850 fr. fr.

Comme le titre l'indique, il y a dans ce livre un envol, un élan qui le place très au-dessus des ouvrages historiques qu'on lit habituellement : peu de dates, pas de commentaires arides, mais des vues étonnantes, justes et profondes. Pour l'auteur, dominer le cours de l'histoire, ce n'est pas seulement enchaîner les batailles et les traités, les règnes et les révolutions : c'est aussi suivre la marche des techniques, des mœurs et des idées, le mouvement des prix et des salaires, la courbe du pouvoir d'achat et du niveau de vie, c'est participer à l'existence familiale des générations. Dominer l'histoire de France, c'est encore ne la point réduire dans l'espace ni dans le temps.

Le « Survol de l'Histoire de France » permet de saisir avec le déroulement des faits, le lien des causes et des conséquences et répond à l'ambition de l'auteur qui n'est pas de tout dire mais de tout situer.

Un livre d'histoire qui se lit aussi agréablement qu'un roman et qui vous procure la satisfaction de pénétrer et de comprendre l'Histoire de la France, de son peuple et de ses institutions.

RENÉ SÉDILLOT. — **Toutes les monnaies du monde** (dictionnaire des changes). — Paris, Recueil Sirey, 1955, 560 pages, 2.000 fr. fr.

D'une sécheresse voulue, cet étonnant dictionnaire réunit le *curriculum vitae* de toutes les monnaies, depuis l'aube de l'âge monétaire jusqu'à nos jours. Le commerçant, le banquier ou l'exportateur y trouveront la dernière définition des monnaies, le sociologue leur première définition, l'historien leur évolution. On y apprend comment naissent les monnaies, comment elles vivent, se multiplient et meurent. Cet ouvrage offre aux chercheurs aussi bien qu'aux hommes d'affaires des matériaux d'une grande richesse.

**Cameroun.** — Collection « Les documents de France », Paris, Éditions Alépie, 1954, 229 pages, 1.250 fr. fr.

L'importance des territoires d'outre-mer et le rôle qu'ils sont appelés à jouer dans la production de certaines matières premières essentielles confèrent à ce livre un caractère d'actualité certain : publié sous le haut patronage de M. André Soucavaux et du docteur Louis-Paul Aujoulat, ce fort beau volume montre les multiples aspects d'un territoire plein de promesses et qui cherche encore son rythme de vie dans le monde moderne. Le lecteur sera sensible au contenu autant qu'à la présentation de l'ouvrage richement illustré. On y décrit le pays, sa géographie, les voies de pénétration, les organes administratifs. Une série de chapitres est consacrée aux arts, à la vie intellectuelle, à l'habitat, aux services sociaux, au tourisme. Puis une partie substantielle traite des richesses économiques, du commerce et de l'industrie. Sous une forme attrayante ce volume fait l'inventaire d'un territoire.

L. BATARDON. — **Memento des fondateurs de sociétés.** — Paris, Dunod éditeur, 1954, tome I, 106 pages, 540 fr. fr.; tome II, 117 pages, 590 fr. fr.

On sait que la constitution d'une société exige de nombreuses formalités qu'on ne saurait enfreindre sous peine de sanctions diverses (nullité, responsabilité civile et pénale, etc.). Voici un guide dont le premier tome est consacré aux sociétés anonymes et le second aux Sàrl qui sera utilement consulté par toute personne s'intéressant à la formation des sociétés.

**Dépenses et recettes routières des cantons.** — Berne, Fédération routière suisse, 1954, 68 pages, 5 fr. s.

Cette étude traite des problèmes relevant de la science du trafic et de la statistique. Il s'agit d'une compilation comparative des comptes cantonaux officiels publiés régulièrement par l'Union suisse des professionnels de la route. Cet ouvrage supplée à la carence de statistiques dans ce domaine.

**Technique de la circulation routière.** — Berne, Fédération routière suisse, 1954, 122 pages, 10 fr. s.  
Cet ouvrage est un recueil d'exposés présentés au cours

organisé à l'école polytechnique de l'Université de Lausanne. Limité aux trois éléments principaux du trafic : l'homme, la route, le véhicule, sans oublier l'organisation administrative, il est le résultat de journées d'études consacrées à la technique routière : construire, aménager le réseau routier, réglementer et diriger le flot du trafic, éduquer les usagers et promouvoir la sécurité routière : la réalisation de ces objectifs exige des solutions scientifiques et reçoit dans ce recueil une contribution importante.

**La France économique en 1953.** — Paris, Recueil Sirey, 1954, 418 pages, 1.200 fr. fr.

Tirage à part de la « Revue d'économie politique », ce volume apporte grâce à sa documentation une aide précieuse à tous ceux qui se préoccupent de l'économie de la France.

Des études intéressantes sur la monnaie et les finances, sur la production, le commerce et les transports forment une source de renseignements à jour. Les questions sociales font également l'objet d'un examen sérieux. Cette connaissance des grands problèmes économiques de la France intéressera économistes, financiers et praticiens. Une comparaison entre la conjoncture mondiale et la conjoncture française forme la conclusion de l'ouvrage.

D<sup>r</sup> W. BÄGGLI. — **Atlas agricole de la Suisse.** — Berne, Imprimerie fédérative SA, 1954, 65 pages.

Publiée à l'occasion de la 11<sup>e</sup> Exposition nationale d'agriculture, de sylviculture et d'horticulture à Lucerne, en 1954, cette publication expose les conditions de l'agriculture dans un pays industriel et montagnard. Le texte est illustré de dessins et de reproductions de cartes qui rendent plus concret l'effort de notre paysannerie dont le sort intéresse toute la population suisse.

Jacques ARCHEVÊQUE, Jacques-M. LEGRAND, Philippe DE BELOT. — **Le statut des baux commerciaux.** — Paris, Recueil Sirey, 1954, 384 pages, 1.800 fr. fr.

Ce livre écrit en collaboration par des spécialistes, avocats à la cour de Paris, vient au secours des usagers qui se perdent dans une législation complexe, touffue, souvent semée de contradictions. L'objet de l'ouvrage est d'exposer le droit positif, les intentions probables du législateur, les controverses et les solutions qu'elles reçoivent. Examen approfondi des problèmes, s'appuyant sur d'abondantes références jurisprudentielles et doctrinales, ce livre apporte des réponses théoriques et pratique aux bailleurs et aux preneurs d'immeubles.

MAX K. ADLER. — **L'étude du marché.** — Paris, Éditions Hommes et Techniques, 1954, 86 pages, 250 fr. fr.

Ce guide est écrit à l'intention des dirigeants et des cadres d'entreprises fabriquant des biens de production ou de consommation ou fournissant des services. Il s'agit d'une esquisse qui nous fait connaître les méthodes d'étude du marché.

Francis LEMEUNIER. — **Pourquoi et comment constituer une Sàrl; l'ancien et le nouveau régime comparés de la gérance libre.** — Paris, Éditions Delmas, 1954, 990 fr. fr.

Ces titres réunissent deux ouvrages de droit pratique sur des questions actuelles. A la première question (pourquoi et comment constituer une Sàrl) l'auteur procure le fil d'Ariane pour mettre sur pied une Sàrl. Grâce à des commentaires clairs, précis, une législation surabondante et complexe nous est rendue accessible. Le second ouvrage est également appelé à rendre de grands services dans le monde des affaires puisqu'il s'agit d'une monographie complète sur la gérance libre des fonds de commerce. Il propose des schémas types qu'il suffit d'adapter aux cas particuliers, des formules claires et pratiques, des conseils dictés par l'expérience des affaires; il indique enfin toutes les formalités à remplir vis-à-vis des diverses administrations.



Willy JEANBOURQUIN. — **Le prix de revient dans l'industrie horlogère.** — Genève, Éditions Radar et Générales S. A., 1955, relié, 24,50 fr. s. ; broché, 22,50 fr. s.

C'est un instrument de calcul simple, précis et pratique. Ce livre intéresse non seulement la direction des manufactures horlogères et leurs services de gestion, les fabricants de montres et branches annexes, mais aussi l'industrie des constructions mécaniques et électriques.

Parmi les sujets traités dans cet ouvrage, relevons plus particulièrement les suivants :

La technique de la fabrication considérée en vue de déterminer la structure du prix de revient. Le calcul du prix de revient, ses buts et ses relations avec la comptabilité, la statistique, le budget, etc. D'importants chapitres sont consacrés aux problèmes du prix de revient de la manufacture, ceux de la fabrique d'ébauches, de la fabrique de pièces détachées et de la terminaison. A vrai dire, il s'agit d'une documentation de premier ordre permettant d'établir avec une grande précision les prix de revient des produits, de contrôler et de surveiller le rendement de chaque secteur de l'entreprise horlogère.

**La législation des prix.** — Paris, Société des Éditions juridiques Lefebvre, 1955, 136 pages, 900 fr. fr.

L'intervention de l'État dans le domaine économique, et particulièrement dans celui des prix, a mis le producteur, le commerçant et parfois même le consommateur aux prises avec les nombreuses difficultés d'une réglementation complexe dont la méconnaissance peut être sévèrement réprimée.

Cet ouvrage met, sous une forme essentiellement pratique, à la disposition des industriels, commerçants, artisans et de tous ceux qui sont chargés de les conseiller, de les représenter ou de défendre leurs intérêts, la codification, présentée dans un ordre logique, des textes en vigueur, accompagnés d'annotations, de commentaires et de notes de jurisprudence qui en précisent la portée...

Philippe SIMON, correspondant de l'Institut, directeur général du Centre d'Enseignement technique de Banque, avec la collaboration de Léon PAVES, professeur au Centre d'Enseignement technique de Banque. — **Le crédit à moyen terme.** — Préface de Jacques Rueff, membre de l'Institut. Paris, Presses Universitaires de France, 1955, xx-200 pages, 600 fr. fr.

Ce petit traité, rédigé à dessein d'une façon très didactique, est destiné en premier lieu au personnel des Banques et aux élèves des Centres de Formation professionnelle. Il s'adresse également aux utilisateurs mêmes du crédit à moyen terme : les industriels et les commerçants, qui, peu avertis des problèmes que le banquier doit résoudre, jugent souvent inutilement compliqués les mécanismes du crédit.

Philippe Simon et Léon Paves n'expliquent pas seulement les fondements économiques du crédit à moyen terme, ils décrivent aussi les institutions qui servent à le distribuer (Crédit national Banque française du Commerce extérieur, etc.) et les mécanismes pratiques par lesquels il est mis en œuvre. En annexes, ils reproduisent les principales instructions ou directives diffusées par les établissements bancaires (conditions des opérations d'escompte, listes des pièces à fournir pour la constitution d'un dossier, modèles de lettres, nom et adresse des organismes professionnels, etc.).

Le crédit à moyen terme représente donc une sorte de guide-formulaire où sont présentés aux directeurs financiers et aux Secrétariats généraux d'entreprises les organismes et les procédures de financement les mieux adaptés à leurs besoins.

Paul ANDRÉ. — **Votre affaire et votre publicité** — Neuchâtel (Suisse). Éditions H. Messeiller, 1955, 250 pages, 10 fr. s.

Cet ouvrage embrasse tous les aspects du problème publicitaire à l'heure actuelle, et va si loin dans cet examen que l'on est amené à revoir bien des conceptions qui passaient pour définitives.

L'auteur ne se contente pas de donner dans ces pages vivantes et substantielles le meilleur de son expérience; il y livre le fruit d'une méditation qui fait utilement réfléchir. On y retrouve d'ailleurs le style incisif qui a fait la réputation de Paul André comme écrivain, avec ses observations lucides et profondes, où les idées abondent sous une forme dont la mémoire garde spontanément l'empreinte.

Tous ceux qui ont à diriger ou à concevoir une publicité liront avec profit cet ouvrage. Il les convaincra d'une chose essentielle : qu'il y a des degrés dans le succès, et qu'on ne saurait atteindre les plus hauts sans certains éléments dont ne tiennent peut-être pas assez compte les méthodes modernes. Paul André rend un éminent service aux affaires en leur rappelant que la publicité doit être davantage qu'une technique, pour répondre vraiment à ce qu'on en attend, et pour tenir le rang qu'elle occupe aujourd'hui dans la vie sociale.

# PRUNIER

9, RUE DUPHOT - PARIS  
BAR-RESTAURANT : open till 11 p.m.



**OYSTERS**  
and **SHELLFISH**  
**LOBSTERS**  
all kinds of **FISH**  
and **CAVIARE**

AND

# TRAKTIR

16, AVENUE VICTOR HUGO - PARIS  
**A LONDRES**  
72 ST. JAMES'S STREET - S. W. 1.

Tous les Suisses de Paris  
devraient s'abonner à  
l'organe d'information  
et de liaison de la colonie  
suisse

## LE MESSENGER SUISSE DE PARIS

**qui paraît 10 fois par an.**

★

Abonnement : **300 francs**

Compte chèques postaux Paris 12.273-27

Adresse : **MADAME E. FRANCONI**  
10, rue des Messageries,  
Paris 10<sup>e</sup>