

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 33 (1953)
Heft: 10

Buchbesprechung: Études bibliographiques

Autor: H.D. / G.P.

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 13.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ETUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou au Centre de documentation et vente du livre suisse, 57, rue de l'Université, Paris-7^e (Tél. Littré 86-57), où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse.

E. G. SNOZZI. — **L'interprétation du Bilan.** — Paris, éditions Dunod, 1953, 2^e édition, 311 pages, 1.560 fr. fr.

Il nous est particulièrement agréable de signaler à nos lecteurs la seconde édition de cet ouvrage, dû à la plume d'un très grand spécialiste, membre particulièrement dévoué du Conseil d'administration de notre Compagnie.

Le bilan qui doit traduire l'état du patrimoine de l'entreprise, est un précieux moyen pour contrôler cette dernière, mais un moyen imparfait : le bilan n'enregistre, en effet, qu'une situation à un moment déterminé. Si l'on veut connaître l'origine des résultats et l'évolution du fonds de commerce, il faut analyser le compte d'exploitation et de profits et pertes d'une part, et comparer les chiffres de plusieurs exercices successifs, d'autre part.

Les deux premiers chapitres de l'ouvrage de M. Snozzi traitent de la notion, des fonctions, de la nature et de la forme du bilan ainsi que du compte d'exploitation et de profits et pertes. Puis l'auteur décrit les buts de l'appréciation des bilans. Dans le quatrième chapitre il enseigne d'une manière très détaillée l'évaluation des éléments du bilan. Puis, il procède à l'examen de la structure générale, de la situation et de la politique financière, des comptes d'exploitation et de profits et pertes. Enfin, le dernier chapitre est consacré au bilan des sociétés holding, complété par un bel exemple sous forme de tableau.

Le lecteur ne peut qu'apprécier un ouvrage aussi systématiquement conçu, rédigé en un style précis et condensé, et qui constitue une parfaite synthèse de règles théoriques et pratiques, d'éléments scientifiques et techniques. Il saura gré à l'auteur de confronter son opinion à celle d'autres auteurs modernes très connus, notamment étrangers, qui sont désignés dans une bibliographie annexée à la fin de cette étude.

Ce livre, dont la première édition, publié en 1951, a été rapidement épuisée, s'adresse particulièrement aux experts économiques, financiers et comptables, aux chefs d'entreprises, aux banquiers, aux fonctionnaires des administrations fiscales, Il rendra aussi de précieux services aux élèves des facultés de sciences économiques et commerciales et aux futurs experts-comptables. H. D.

Léon BATARDON. — **La Comptabilité à la portée de tous.** — 10^e édit., Paris, éditions Dunod, 1953, 330 p., 640 fr. fr.

Fidèle à la théorie classique « de la personnalisation des comptes » qu'il a développée depuis une trentaine d'années dans les neuf éditions antérieures de son ouvrage, l'auteur, après avoir donné quelques définitions et rappelé des notions générales, dégage les principes susceptibles d'être ramenés à deux séries d'opérations, qu'il s'agit de traduire en écritures comptables : échanges de valeurs et pertes ou profits.

La description et la critique des deux méthodes — à partie simple et à partie double — de la comptabilité, est suivie d'une étude du rôle et du jeu des comptes. Ici, l'auteur intercale une explication des divers livres de comptabilité. Puis, suivant un ordre logique, il traite la clôture, soit l'inventaire et le bilan qui permettent de déterminer le résultat des opérations comptabilisées. On peut regretter qu'il n'ait pas incorporé aussi dans son ouvrage les deux sujets qu'il a laissés en appendice, soit « Bénéfice brut et net, Bilan, Compte d'exploitation et Compte Pertes et Profits » et « Le Plan comptable ».

L'appendice traite surtout de la tenue des livres sur feuillets mobiles et de la comptabilité par décalque. Sont traités en outre ici le système centralisateur (comptabilité auxiliaire et générale) et des sujets spéciaux portant sur les « effets négociés », « effets remis à l'encaissement » et « le journal des banques ».

Les éditions successives, nécessitées par le succès de cet ouvrage, prouvent les services qu'il rend à tous ceux qui doivent avoir une idée claire et pratique — basée sur une théorie des comptes qui a ses partisans ainsi que ses détracteurs — de l'organisation et du fonctionnement de la comptabilité : élèves des écoles de commerce et d'industrie, comptables professionnels, etc.

H. D.

Maurice LAURÉ. — **La taxe sur la valeur ajoutée.** — Paris, Recueil Sirey, 1953, 800 fr. fr.

Cet ouvrage, préfacé par M. Laufenburger, répond à la formule qu'il porte en exergue : « Pour que la fiscalité cesse d'être un frein au progrès économique. »

L'auteur, Inspecteur des finances, entend démontrer que le régime de perception qu'il préconise est basé sur une étude critique des divers systèmes fiscaux et de leur incidence sur la

vie économique d'un pays. A cet égard, son analyse détaillée de la taxe à la production et de son incidence est du plus haut intérêt. Tour à tour, les avantages et les inconvénients de ce système sont passés en revue et il faut louer l'auteur d'avoir su éviter le recours à des développements philosophico-économiques déjà usés pour s'efforcer de rester un technicien aux vues larges. Un bref aperçu comparatif des principaux systèmes étrangers (dont le russe) d'imposition à la production compose une illustration pratique des arguments avancés à l'appui de sa démonstration. M. Lauré s'efforce d'élaborer la structure d'un système fiscal cohérent, neutre, c'est-à-dire capable d'assurer l'égalité des sacrifices de tous les genres d'entreprises et enfin propre à supprimer les entraves à la production et à la distribution. Le régime de la taxe à la valeur ajoutée admet que chaque industriel ou commerçant déduise du montant de la taxe dont il est redevable sur ses ventes le montant de celle payée à ses fournisseurs. Ainsi pourrait être récupérée la taxe prélevée sur les investissements effectués.

Le principal mérite de cet ouvrage nous a paru résider dans la préoccupation constante de l'auteur de penser « économie » et de priver l'arme fiscale de son action inhibitrice sur l'expansion économique. Concis dans l'exposé des principes généraux, assez didactique pour être facile à consulter, émaillé d'exemples pratiques, cet ouvrage s'adresse plus à l'homme d'affaires qu'au théoricien.

G. P.

Joseph HAMEL. — **Les sociétés d'investissement.** — Paris, Association nationale des sociétés par actions (A.N.S.A.), 2^e éd., 1953, 67 pages.

Il n'est pas facile d'investir des capitaux de façon que leur placement soit à la fois rentable et aussi dépourvu de risques que possible. Pour les petits épargnants, le problème est d'autant plus difficile que les actions susceptibles de remplir ces deux conditions — rendement et sécurité — coûtent fort cher et que le revenu fixe des obligations ne s'adapte pas à l'élévation du coût de la vie. Les titres des sociétés de placements offrent une solution intéressante à ce problème.

Des sociétés de placements ou sociétés d'investissement (Investment Trusts) ont été créées, il y a déjà longtemps, en Angleterre et aux États-Unis sous le régime du droit anglo-saxon. Elles ont uniquement pour but de réunir dans leur portefeuille des titres divers, dont la gestion constitue l'essentiel de leur activité. Ces sociétés permettent à leurs actionnaires, petits ou grands capitalistes, de participer aux profits que peut rapporter cette gestion lorsqu'elle est méthodiquement organisée pour un maximum de rendement et de sécurité (répartition géographique et professionnelle des risques).

En France, deux formes de ces sociétés — nationales et privées — ont été introduites et codifiées par l'ordonnance du 2 novembre 1945 (J. O. du 5 novembre 1945). Vu les nombreuses modifications, tant juridiques que fiscales, intervenues depuis, l'auteur de cette brochure, qui a paru pour la première fois en 1946, présente maintenant une édition révisée et complétée. Il y étudie l'objet, la forme et le fonctionnement des sociétés privées aussi bien que des sociétés nationales. Puis il aborde le problème des avantages fiscaux accordés aux sociétés d'investissement. Et enfin, il indique, en annexe, les textes législatifs en la matière. H. D.

3^e Rapport annuel de l'Union européenne des paiements. — Paris, Organisation européenne de coopération économique, 1953, 132 pages, 420 fr. fr.

Le 3^e rapport annuel de l'Union européenne des paiements fait le point de la situation présente de cet organisme et fournit comme les précédents des renseignements détaillés sur son fonctionnement. Illustré de nombreux graphiques et tableaux statistiques, cet ouvrage permet au lecteur une prise de connaissance rapide et précise de l'évolution de la position des pays membres au sein de l'Union. En seconde partie sont décrites, avec référence continue aux chiffres, les opérations effectuées d'une manière succincte et technique, alors que les problèmes généraux et les principaux sujets de préoccupation de l'institution sont abordés dans les remarques finales où le Comité de direction réaffirme sa volonté de permettre et de faciliter la réalisation de l'objectif qu'il s'est assigné : la libération intégrale des échanges et le retour à la convertibilité des monnaies.

Technique et statistique, ce rapport constitue pour le spécialiste une précieuse source de renseignements auxquels il aura fréquemment recours.

G. P.

Frantz SPACHNER. — **La condition légale des étrangers en France.** — Paris, édité par l'auteur, 4, rue Fourcade, 15^e, 1953, 99 pages, 560 fr. fr.

Cet ouvrage est un recueil de renseignements pratiques, tant pour les étrangers résidents ou de passage en France, que pour les Français (magistrats, avocats, hommes d'affaires, etc.) en rapport avec des étrangers.

Après quelques notions générales de droit, l'auteur de cette plaquette donne un aperçu des réglementations de droit public et de droit privé auxquelles les étrangers sont assujettis à diverses occasions : entrée en France, admission, carte de séjour, carte de travail, sortie de France, expulsion, exercice de professions et activités libérales, mariage, divorce, successions, etc. En outre, sont abordées des questions spéciales comme celles de la Convention de Genève, des sociétés commerciales, des sociétés à responsabilité limitée, des associations étrangères, de l'Office des changes, des naturalisations, etc.

Comme ses lecteurs pourraient être amenés à se référer à des textes législatifs exacts, et étant donné l'impossibilité de reproduire ces textes dans le cadre d'un petit livre, l'auteur a ajouté une table de références, indiquant les lois et décrets intéressants, avec la date de leur publication au Journal officiel. Un répertoire des adresses des Consuls et bureaux touristiques français à l'Étranger, ainsi qu'un index alphabétique des matières complètent cette brochure.

H. D.

Kompass 1953-1954, ouvrage d'information sur l'économie suisse. — Zurich, éditions Kompass, 4^e édition, 1953.

La quatrième édition du Kompass, ouvrage d'information sur l'économie suisse, a paru ce printemps. Cet ouvrage permet un choix extrêmement étendu d'entreprises industrielles et commerciales, d'organisations de banque, de transports et d'assurances. Ce n'est pas une simple énumération d'adresses, mais une sélection soignée des entreprises présentant une certaine importance et dont l'activité commerciale a acquis une certaine stabilité.

Cet ouvrage comprend le nom de 11.000 firmes et donne sur chacune des renseignements étendus sur sa constitution et son organisation (direction commerciale, programme de vente, filiales, sociétés sœurs, capital, personnel, relation de banque, etc.). Cet annuaire comprend, en outre, fait unique pour la Suisse, un registre des fournisseurs, rédigé en trois langues : allemand, français et anglais et comprenant plus de 13.000 articles, qui permet non seulement des indications rapides, mais qui rend également de grands services pour tous les travaux de traduction.

Le tirage du Kompass, qui a été augmenté de 5.000 exemplaires, est une preuve de sa popularité croissante.

H. D.

La documentation rapide du chef d'entreprise. — Paris, éditions juridiques Lefebvre, 1953.

Le chef d'une entreprise doit se tenir au courant de tout ce qui influe sur la vie de son affaire. Or, il dispose toujours de trop peu de temps et il se trouve, de plus, en présence d'un nombre de réglementations impératives de plus en plus inquiétant. Comment résoudre ce problème ? La « Documentation rapide » des éditions Lefebvre est une solution. Ces bulletins bimensuels d'information contiennent des renseignements précis et récents qui permettent au lecteur de se former une idée rapide d'un problème économique, social, juridique ou fiscal. Grâce à des tables alphabétiques et chronologiques qui accompagnent périodiquement ces bulletins, il est facile de retrouver un sujet. En outre, pour conserver les bulletins et les tables, les éditeurs tiennent à la disposition de leurs abonnés des reliures spéciales.

H. D.

L'industrie textile suisse. Annuaire spécial et d'exportation. — 19^e éd., Zurich, Aktien-Buchdruckerei, 1953, 330 pages, 15 fr. s.

La première partie de cet annuaire contient trois répertoires très détaillés, en langues allemande, française et anglaise, divisés chacun en deux sections, soit :

I. *Machines et engins* : fabriques et commerces de machines, appareils et accessoires, installations techniques pour l'industrie textile, fournitures.

II. *Fabrication.* — La seconde partie donne une liste complète avec noms, adresses et numéros de téléphone, des fabricants et commerçants groupés par branches et localités, dans leur ordre alphabétique.

H. D.

Annuaire de l'industrie suisse du cuir. — 7^e éd., Zürich, Verlag für Wirtschaftsliteratur G. m. b. H., 1953, 188 pages.

Ce petit annuaire, riche de substance, donne tous les renseignements essentiels sur l'industrie du cuir. Son utilisation est aisée pour n'importe quel lecteur, qu'il soit de langues allemande, française ou anglaise, grâce à une table des matières trilingue. La partie principale est consacrée au répertoire des entreprises et elle groupe les fabricants et commerçants de toutes les branches, par localités, dans leur ordre alphabétique. On y trouve non seulement les raisons sociales et adresses, les numéros de téléphone, ceux des comptes de chèques postaux, mais aussi les noms des directeurs, et surtout l'énumération détaillée en français et en allemand, des produits qui font objet de l'exploitation. La valeur pratique du livre est complétée par un vocabulaire allemand-anglais, particulièrement utile pour les exportateurs. Les autres annexes, soit les listes des membres des associations professionnelles, les marchands de peaux brutes, les marques déposées, méritent aussi d'être signalées. L'ouvrage est complété par des indications bibliographiques, un répertoire des fournisseurs et une liste des fabricants de machines, outils et accessoires pour tannerie. Il se termine par une récapitulation de toutes les entreprises par ordre alphabétique avec un numéro de référence au grand répertoire systématique.

Cet ouvrage est appelé sans aucun doute, à rendre des services très utiles.

H. D.

L'industrie métallurgique en Suisse et ses produits annexes. — 2^e éd., Zürich, Verlag für Wirtschaftsliteratur G. m. b. H., 1953, 128 pages, 12 fr. s.

Cet annuaire a été créé avec la collaboration de l'Association des fonderies de fer suisses à Zurich et de l'Union des fonderies suisses de métaux à Berne.

La principale partie de cet ouvrage est consacrée au répertoire des entreprises de fonderies d'acier et de fer, de mines de fer, de fonderies de métaux colorés et d'aluminium, de laminiers et tréfileries, de forges mécaniques, de métaux durs, de commerce en métaux précieux, en métaux non ferreux, en vieux métaux, en vieille fonte. Dans chaque branche, les firmes sont groupées par ordre géographique et alphabétique : les produits faisant objet de leurs exploitations sont indiqués, soit en français, soit en allemand, suivant la région.

L'ouvrage est complété par une liste des membres des associations professionnelles, par une table alphabétique des métaux, leur formule chimique et leur poids atomique (noms en langue allemande, anglaise, française, italienne et espagnole), par une description des caractéristiques et de l'origine des métaux rares, et par une liste alphabétique des entreprises. Comme nouveauté, dans cette dernière édition, signalons un répertoire des fournisseurs pour les fonderies.

H. D.

CALENDRIER DES FOIRES ET EXPOSITIONS

Toulouse	9 au 25 octobre 1953	Quinzaine des arts ménagers.
Paris	29 octobre au 15 novembre 1953	Salon de l'enfance, de la jeunesse et de la famille.
Lille	31 octobre au 11 novembre 1953	Salon du confort ménager.
Paris	3 au 11 novembre 1953	Salon de l'emballage, du conditionnement, de la présentation et des techniques de distribution.
Paris	3 au 11 novembre 1953	Salon de la manutention, du matériel d'embouteillage et des industries connexes.
Paris	3 au 11 novembre 1953	Salon de l'équipement des industries et des commerces de l'alimentation.
Genève	11 au 21 mars 1954	Salon international de l'automobile.
Berne	14 mai au 21 juin 1954	Salon du tourisme et de l'art culinaire international.
Lucerne	16 septembre au 11 octobre 1954	Exposition suisse pour l'agriculture et l'économie forestière.