

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 31 (1951)
Heft: 7

Buchbesprechung: Etudes bibliographiques

Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 07.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

ETUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou au Centre de documentation et vente du livre suisse, 57, rue de l'Université, Paris-7^e (Tél. Littré 86-57) où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse.

Pierre GIRARD. **Suisse romande.** — Grenoble, Éditions B. Arthaud frères, 1951. In-16^e, 218 pages, 1.250 fr. fr.

Qui ne connaît ces ravissants ouvrages des éditions Arthaud, avec leurs jolies couvertures en couleurs, qui prolongent si agréablement le souvenir des vacances passées en leur compagnie en France, en Italie, en Espagne, en Grèce ou ailleurs? Réjouissons-nous donc de voir cet éditeur de goût s'intéresser à notre pays et lui consacrer deux volumes, dont le premier vient de paraître. Réjouissons-nous du choix de l'auteur, qui ne pouvait être plus heureux : Pierre Girard connaît admirablement la Suisse ; c'est de plus un auteur de talent et d'esprit. Mieux que quiconque, il était désigné pour écrire ce livre.

Le choix des illustrations est parfait et leur présentation impeccable. Tous les amis de la Suisse voudront, nous en sommes certains, posséder cet ouvrage, qui a été composé avec un goût achevé, une connaissance et même un amour profonds de notre pays. Il y a lieu d'en savoir gré à M. Arthaud.

Jacques LEFEBVRE. **La revision des bilans.** — Paris, Publications Francis Lefebvre, 1951. In-4^e, 108 pages, 300 fr. fr. (franco : 350 fr.).

La revision des bilans est une opération complexe dont les conséquences sont fort importantes aux points de vue comptable, fiscal, juridique et financier.

Or, jusqu'à ce jour, toutes les personnes qui voulaient se documenter sérieusement sur la question de la revision des bilans se trouvaient en présence d'instructions administratives déjà anciennes, complétées par plusieurs circulaires parues au fur et à mesure de l'évolution de la législation et de la réglementation en la matière, les unes et les autres mises en défaut sur plusieurs points par de nouvelles décisions de doctrine ou de jurisprudence et enfin devenues périmées dans leur ensemble par la substitution aux anciens textes du nouveau Code général des Impôts.

C'est la refonte générale de toute cette documentation devenue, pour l'usager, presque inutilisable, que les Publications Francis Lefebvre ont entreprise, sans omettre aucune solution susceptible d'intéresser leurs lecteurs et sans hésiter à reprendre tous les exemples donnés dans les anciennes circulaires administratives afin de les mettre, sur tous les points, en harmonie avec les règles nouvelles.

Cet important ouvrage, entièrement à jour, permettra désormais aux chefs d'entreprises de prendre leurs décisions en toute connaissance de cause, à leurs conseils de les renseigner utilement et aux experts-comptables et comptables d'exécuter sans risque d'erreurs les délicates opérations auxquelles donne nécessairement lieu toute revision du bilan.

Georges PILLIET. **Inventaire économique de la France 1950** (French Year Book). — Paris, Les Ordres de Chevalerie Editeurs, 1950. In-8^o, 380 pages, 1.000 fr. fr.

L'inventaire économique de la France, publié par M. Georges Pilliet avec le concours de MM. Jarrier et Auclair et le Centre des Jeunes Patrons paraît pour la quatrième fois. Il offre un tableau, surtout économique, de la structure de la production française. L'ouvrage est essentiellement comparatif et peut être utilisé comme manuel de production, montrant le développement de celle-ci et ses plans d'avenir. La nouvelle édition comprend en outre un nouveau chapitre sur les conditions générales de fonctionnement de l'économie française, ce qui rend l'ouvrage encore plus utile que les trois éditions précédentes qui avaient connu déjà un succès remarquable.

Commerce américain et productivité. Rapport de la Mission d'étude des structures et des techniques commerciales américaines. — Paris, Presses universitaires de France, 1951. In-16, 356 pages, 800 fr. fr.

Le rapport de la mission française d'études commerciales aux Etats-Unis est un vrai petit chef-d'œuvre d'analyse structurelle. Divisé en six chapitres, il présente, en 350 pages, tout le système de distribution des biens en Amérique, y compris la formation des prix et le mouvement syndical. Enfin, ce livre donne quelques conseils concernant les possibilités et les moyens d'action de l'exportation française vers les Etats-Unis qui — *mutatis mutandis* — sont aussi intéressants pour le commerce d'exportation de la Suisse. En tout cas, cette étude sera capable de faire mieux

comprendre les méthodes du commerce américain et surtout l'esprit qui préside au commerce du nouveau monde, avantage extrêmement important pour tous ceux qui désirent entrer en relation d'affaires avec l'Amérique.

O. E. C. E. **Le rôle du tourisme dans le relèvement de l'Europe.** — Paris, Organisation européenne de coopération économique, 1951. In-16, 82 pages, 250 fr. fr.

Un rapport général sur le tourisme et son rôle dans le programme de relèvement économique européen, vient d'être publié par l'O. E. C. E.

Ce rapport, après avoir fait le point de la situation actuelle, s'efforce de dégager les grandes lignes de l'action à poursuivre pour que le tourisme joue le rôle qui lui revient notamment en ce qui concerne l'accroissement des ressources en dollars des pays participants. En conséquence, c'est sur le développement du tourisme américain en Europe que porte principalement cette étude qui prévoit la possibilité de porter de 327.000 en 1950 à 400.000 en 1952, le nombre des touristes américains en Europe, si la situation politique internationale ne subit pas de nouvelle aggravation. Si l'on tient compte des recettes en dollars que les compagnies maritimes et aériennes européennes tirent des transports à travers l'Atlantique Nord, le mouvement touristique américain a procuré aux pays participants en 1949, environ 286 millions de dollars, ce qui correspond à près de 25 % de la valeur des exportations vers la zone dollar ; la recette prévue pour 1952 serait comprise entre 400 et 450 millions de dollars.

De nombreuses statistiques et des graphiques illustrent ce rapport.

CÉGOS. **Les techniques d'ambiance.** — Paris, éditions Cégos, 1951. In-16, 280 pages, 800 fr. fr.

Il est d'expérience courante que des facteurs tels qu'une température confortable, un bon éclairage, un calme suffisant, un cadre de travail agréable, sont des conditions nécessaires à la bonne réalisation d'une tâche quelconque. Des expériences scientifiquement conduites sont venues confirmer que ces « facteurs d'ambiance » influent directement sur le comportement du travailleur.

Les différentes techniques d'insonorisation, climatisation, éclairage, couleur, musique fonctionnelle, font l'objet de l'ouvrage que vient de publier la Cégos. Des spécialistes y apportent l'exemple de cas précis où des aménagements de cette nature ont eu pour résultat une augmentation du rendement, de la qualité du travail, une diminution du nombre des accidents, de l'absentéisme, une amélioration du moral du personnel.

Si de telles réalisations exigent l'intervention de techniciens, du moins le livre « Techniques d'ambiance » permettra-t-il aux cadres des entreprises de connaître de façon synthétique la nature et la portée des techniques d'ambiance afin de déterminer celles qui s'imposent dans le cas précis de leur propre entreprise.

Eric AGIER. **Désintégration familiale chez les ouvriers.** — Neuchâtel et Paris, Delachaux et Niestlé, 1950. In-16, 139 pages, 6,50 fr. s.

L'étude de M. Agier soulève un problème extrêmement important et délicat. Le livre est divisé en deux parties : la première donne une analyse de la désintégration familiale chez les ouvriers, basée sur une enquête parmi les ouvriers de la Suisse entre 1939 et 1945. La deuxième partie comprend un essai sur un nouvel équilibre des familles. On ne peut qu'être d'accord avec M. René Koenig, qui écrit dans sa préface : « Nous ne pouvons nous empêcher de penser qu'il y a dans l'âme de nos contemporains comme une barrière qu'ils ne peuvent ni ne veulent franchir, préférant refouler toute tentative d'analyse scientifique dès qu'elle sort du domaine de la pure spéculation pour aborder les domaines immédiats de la vie de tous les jours. Nous félicitons M. Eric Agier de ne pas s'être laissé aller à cette attitude par trop commode, et d'avoir eu le courage de remonter le courant en abordant l'analyse positive des faits. »

Nous avons pour notre part pris connaissance de l'ouvrage de M. Agier avec un très vif intérêt et sommes persuadés que tous ceux qui se passionnent pour la sociologie voudront se procurer cette étude.