Zeitschrift: Revue économique franco-suisse

Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France

Band: 29 (1949)

Heft: 4

Artikel: L'agence parisienne de l'office national suisse du tourisme fait peau neuve

Autor: [s.n.]

DOI: https://doi.org/10.5169/seals-888410

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 08.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

L'agence parisienne de

l'OFFICE NATIONAL SUISSE DU TOURISME

fait peau neuve

Il y a quarante-six ans — c'était en avril 1903 — que les C. F. F. ont créé à Paris une agence officielle à l'emplacement occupé actuellement par les Grands Magasins du Printemps. Après avoir été transférée en 1908 dans l'immeuble du siège du Crédit Commercial de France de la rue La Fayette, cette agence s'est établie au n° 37 du boulevard des Capucines où elle se trouve encore actuellement.

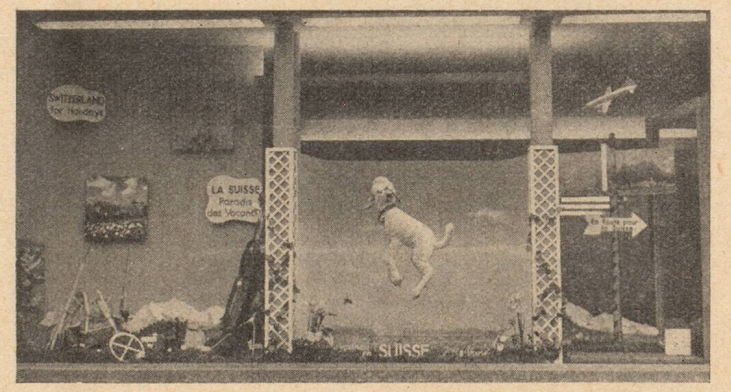
En 1941, dans le cadre de la réorganisation de la propagande touristique suisse à l'étranger, les agences créées et exploitées jusqu'alors par les C. F. F. ont été attribuées à l'Office suisse du Tourisme.

Les locaux de l'agence de Paris viennent de faire l'objet de profondes transformations pour être mis au goût du jour et nous avons eu le plaisir d'assister, le 5 avril dernier, à l'inauguration de ce nouvel aménagement.

Au cours de la brillante réception qui a été donnée à cette occasion, M. Gabriel Desplands, vice-président de l'Office central suisse du Tourisme et membre du gouvernement vaudois, a insisté sur l'amitié traditionnelle qui unit la Suisse à la France et a remercié M. Blaser, directeur de l'agence de Paris depuis de nombreuses années, des efforts qu'il a entrepris avec ses collaborateurs pour faire de ses locaux une des agences les plus accueillantes qui soient.

A l'occasion de cette inauguration, on a pu entendre également M. Rezzonico, Conseiller de la Légation de Suisse en France, représentant M. le Ministre C.-J. Burckhardt empêché, et M. Ingrand, commissaire général au Tourisme français.

Nous sommes heureux de nous associer ici aux vœux et aux félicitations qui sont parvenus à l'Office du Tourisme à l'occasion de la rénovation de ses locaux parisiens.



La vitrine de l'agence a été décorée pour la circonstance avec un goût et un soin particuliers.

M. Desplands, vice-président de l'Office central suisse du tourisme et membre du gouvernement vaudois, prononce son discours entouré de plaisantes jeunes filles...