Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 29 (1949)
Heft: 3

Buchbesprechung: Études bibliographiques
Autor: [s.n.]

Nutzungsbedingungen
Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Mehr erfahren

Conditions d'utilisation
L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. En savoir plus

Terms of use
The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. Find out more

Download PDF: 25.08.2025

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, https://www.e-periodica.ch

ETUDES BIBLIOGRAPHIQUES

Nous avisons nos lecteurs que nous ne sommes pas en mesure de leur procurer les livres mentionnés sous cette rubrique. Ils devront les demander à leur libraire habituel, ou au Centre de documentation et vente du livre suisse, *57, rue de l'Université, Paris-7e (Tél. Littré 86-57) où ils pourront obtenir tous renseignements au sujet des livres édités en Suisse.*

JACQUES RUEFF. **L'ordre social.** — Paris. Librairie de Médicis. Editions M. Th. Genin, 1949. In-8°, 659 pages. 1.100 fr. fr.

M. Jacques Rueff a préparé une nouvelle édition de son monumental ouvrage sur l'ordre social paru pour la première fois en 1947. Il est bien impossible de rendre compte en quelques lignes d'une étude aussi fouillée et complète. Il faudrait plusieurs pages pour résumer utilement ce livre qui se classe parmi les plus intéressants que le distingué économiste français ait écrit jusqu'à ce jour.

L'auteur révèle dans son introduction que cet ouvrage avait au départ essentiellement pour objet l'explication causale du déplacement des équilibres, donc la théorie de l'évolution économique. Mais au cours de son élaboration, M. Rueff a complété sa pensée et tenu à expliquer comment il lui est apparu que la théorie de l'évolution économique éclairait tout le problème du gouvernement des sociétés humaines et, en particulier, le mécanisme par lequel se trouvait établi et maintenu l'ordre social dans les divers régimes politiques. C'est dire que cet ouvrage n'est pas seulement une explication technique de la dynamique monétaire mais surtout une explication du fondement même des sociétés.

Malgré le caractère technique de plusieurs passages, nous sommes certains que nos lecteurs, sans se laisser rebuter par eux, liront avec un intérêt passionné cet ouvrage désormais classique. G. B.

Albert AFTALION. **Monnaie et économie dirigée.** — Paris. Librairie du Recueil Sirey. 1948. In-8°, 414 pages. 600 fr. fr.

Cet ouvrage est une étude sur la valeur de la monnaie dans l'économie contemporaine et sa documentation est basée essentiellement sur les faits qui ont pu être observés en France depuis 1940. Il doit être considéré comme le complément d'un premier ouvrage du même auteur intitulé « Monnaie, prix et change » qui expose « les indications auxquelles ont conduit les faits qui se sont déroulés en France de 1914 à 1940. »

L'ouvrage de M. Aftalion qui est professeur honoraire à la Faculté de Droit de Paris, est une source précieuse de renseignements pour tous ceux qui sont préoccupés, à quelque titre que ce soit, par le rôle de la monnaie dans l'économie française actuelle. G. B.

BERTRAND DE JOUVENEL. **L'Amérique en Europe, le plan Marshall et la coopération intercontinentale.** — Paris, Librairie Plon. 1948. In-8°, 326 pages. 330 fr. fr.

M. Bertrand de Jouvenel n'est pas un inconnu pour nos lecteurs et ses articles dans la presse suisse romande leur ont permis d'apprécier ses éminentes qualités de journaliste.

L'ouvrage qu'il vient de consacrer au plan Marshall appartient au genre « livre-article », comme il le reconnaît lui-même dans son avertissement. « Comme un article de revue, écrit-il, seulement de façon plus complète, il expose et commente l'événement en cours », en l'occurrence l'application du plan Marshall.

L'ouvrage de M. de Jouvenel est divisé en cinq parties. Dans la première il esquisse une rapide analyse de la dépression économique de l'Europe après la deuxième guerre mondiale et fait un bref historique de l'intervention américaine. L'auteur examine ensuite les difficultés géographiques et politiques auxquelles s'est heurtée la réalisation du plan Marshall, et dans la troisième partie étudie qu'elles sont les répercussions de ce plan sur la situation économique des Etats-Unis. Enfin, M. de Jouvenel termine son ouvrage en démontrant que le problème économique de l'Europe est essentiellement politique. Ses remarques finales sont consacrées à la situation et au destin des Etats-Unis dans le monde. G. B.

B. I. T. **Statistique de l'emploi, du chômage et de la main-d'oeuvre.** — Genève. Bureau International du Travail. 1948. In-8°, 146 pages. 3 fr. s.

B. I. T. **Méthodes de la statistique des accidents du travail.** — Genève. Bureau International du Travail. 1948. In-8°, 36 pages. 1 fr. s.

B. I. T. **Statistiques du coût de la vie.** — Genève. Bureau International du Travail. 1948. In-8°, 60 pages. 1 fr. 40 s.

La Conférence Internationale des statisticiens du travail s'est tenue à Montréal du 4 au 12 août 1947. Le bureau international du travail de Genève a élaboré entre autres, pour cette circonstance, les trois rapports énumérés ci-dessus.

Comme toutes les publications qu'édite l'organisation de Genève, ces rapports se recommandent par leur présentation, la précision de leur documentation et leur intérêt.

Les statistiques jouent dans la vie économique un rôle primordial et les travaux de la 6e conférence internationale des statisticiens du travail de Montréal n'auront pas été inutiles si les résolutions qui ont été prises à cette occasion sont appliquées dans tous les pays. Ces résolutions fixent les normes internationales pour l'établissement et la publication des statistiques de l'emploi, du chômage et de la main-d'œuvre, du coût de la vie et des accidents du travail. G. B.

JEAN BAERISWYL. **La Cogestion ouvrière.** — Lausanne, Editions Baeriswyl. 1947. In-8°, 116 pages, 3,50 fr. s.

La presse suisse s'est fait récemment l'écho de l'inquiétude qui règne dans certains milieux helvétiques au sujet des difficultés sociales qui pourraient éventuellement surgir si la baisse de la conjoncture devait s'accentuer dans notre pays. Il est certain que les problèmes soulevés par l'association du capital et du travail devront être résolus en Suisse encore mieux qu'ils ne l'ont été jusqu'à maintenant.

« A l'avenir, l'économie ne peut se concevoir sans la cogestion des salariés » écrit M. Jean Baeriswyl en exergue à son étude sur la cogestion ouvrière. « Sous quelle forme s'exercera-t-elle ? La meilleure idée se frayera un chemin. »

L'ouvrage de M. Jean Baeriswyl se lit avec plaisir et si les idées qu'il défend peuvent être ici ou là objectivement discutées, nous pensons que nos lecteurs liront tous avec profit ce petit opuscule. G. B.

A. MARCELLIN. **La publicité.** — Lausanne, Librairie F. Rouge et Cie S. A. 1948. In-8°, 2 volumes, 7 fr. s.

Publié sous les auspices de l'Encyclopédie de la direction des entreprises, cet ouvrage est une remarquable étude de la publicité et des problèmes qu'elle soulève. M. Marcellin est un spécialiste des questions publicitaires et son étude se recommande par la clarté de l'exposé et le sérieux de sa documentation.

Dans le second volume, en particulier, l'auteur essave de définir la publicité et de montrer pourquoi et comment il convient d'en faire. Nous avons, pour notre part, surtout apprécié le chapitre 4 de ce volume intitulé « La publicité repose sur la psychologie ». M. Marcellin prouve que la publicité agit en définitive sur l'esprit humain, suivant un processus extrêmement complexe, « mais ce qu'il importe de reconnaître comme plus importante encore que cette complexité, dit-il, c'est la profonde unité qui doit faire converger vers un but commun toutes ces actions ».

Le livre de M. Marcellin est heureusement illustré par des planches en hors texte qui reproduisent quelques affiches et annonces extrêmement suggestives. G. B.

CHARLES AUSSY. **Memento du droit d'auteur.** — Paris, Editions Spid, 1948. 150 pages. 396 fr. fr.

Ce petit memento, extrêmement pratique, est un guide sûr, concis et bien présenté. Cet opuscule intéresse les littérateurs, les auteurs dramatiques, les compositeurs, les artistes, les éditeurs qui veulent être fixés sur l'étendue de leurs droits. Les ouvrages de doctrine traitant de la propriété littéraire et artistique sont peut-être plus nombreux que les livres pratiques, complets et condensés du genre de celui que nous recommandons ici à nos lecteurs. G. B.

A. J. MARTIN. **Les notions fondamentales de la Comptabilité analytique d'exploitation.** — Paris. Editions Delmas. 1948. In-8°, 417 pages. 1.500 fr. fr.

La connaissance de plus en plus poussée des rendements techniques et financiers des entreprises est une des exigences de l'économie moderne. A ce besoin d'information répond la conception actuelle de la comptabilité analytique d'exploitation dont la doctrine a été consacrée par le plan comptable général de 1947.

Comment s'est formée cette doctrine ? Quels sont ses buts et tendances ? Dans quelles conditions doit être organisé et doit fonctionner la comptabilité analytique pour atteindre les buts qui lui sont assignés ?

Ces questions et d'autres encore, sont étudiés avec infiniment de soin dans l'ouvrage de M. Martin, le premier qui ait été couronné par le Conseil supérieur de l'ordre national des experts-comptables et comptables agréés. Il a obtenu le premier prix du Concours 1948.