

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 26 (1946)  
**Heft:** 5

**Rubrik:** Revue des revues

#### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 26.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE DES REVUES

ATLANTIS, Zurich, n° 5, mai 1946.

Revue splendide, illustrée avec un goût parfait. Ce numéro est consacré à Lugano, à la civilisation asiatique, à Paul Eluard, à l'Ile de Sein et constitue un véritable « Geographic Magazine » Suisse.

COMMERCE FRANCO-SUISSE. Revue mensuelle de la Chambre de commerce française pour la Suisse, Genève, n° 4, Avril 1946.

Voici le 2<sup>e</sup> numéro de cette revue présentée sous son nouveau format et sa nouvelle couverture, qui constitue une pleine réussite.

Air France : Les ailes françaises. — Jean Gros-Lovsky : Le port de Marseille. — J. G.-L. : La situation actuelle de l'industrie chimique.

COURRIER DIPLOMATIQUE, Paris, n° 4, mai 1946.

Riche par son contenu et par sa présentation artistique, cette revue consacre chacun de ses numéros aux relations de la France avec ses principaux partenaires. Son dernier numéro est consacré aux relations franco-suisses.

Nos membres peuvent commander ce numéro spécial à la rédaction du *Courrier diplomatique*, 164, rue de Vaugirard, Paris (15<sup>e</sup>).

ECONOMIE ET HUMANISME, L'Arbresle (Rhône), n° 24, mars-avril 1946.

M. D. Chenu : Réformes de structure en chrétienté. — P. Voisin : Préface à une politique de l'habitat. — Y. Lebreton : Les transports publics routiers en France. — « Communauté Boimondau » histoire vraie.

LA FÉDÉRATION HORLOGÈRE SUISSE, La Chaux-de-Fonds, n° 2, mai 1946.

Alfred Chapuis : Les automates et les œuvres d'imagination. — Charles Knapp : La clause-or dans les contrats de vente dits internationaux. — E. Guyot : Etude sur la reprise de marche des chronomètres de poche.

HYPHÉ, Genève, n° 1, janvier-février 1946.

Cette nouvelle revue internationale traitant de tapis tapisseries et tissus, dirigée par le Prof. W. Deonna, est composée et illustrée avec un art consumé. Le premier numéro est consacré aux tissus de l'âge de la pierre polie, aux batiks de Java, au musée des tapisseries d'Aix-en-Provence, au graphisme des tapisseries modernes.

INTERAVIA, REVUE DE L'AÉRONAUTIQUE MONDIALE, Genève, n° 1, avril 1946.

Cette revue est certainement l'une des plus belles publications techniques qui paraissent à l'heure actuelle. Elle contient des renseignements sur la politique, l'économie et la technique aéronautiques dans tous les pays du monde.

JOURNAL DES ASSOCIATIONS PATRONALES, Zurich, n° 21, 24 mai 1946.

Paul-René Rosset : La Suisse dans l'économie mondiale. — J. Blandin : La réglementation des salaires en France. — L'évolution du syndicalisme aux Etats-Unis et en Angleterre.

JOURNAL SUISSE DES HORLOGERS, Lausanne, n° 5, mai 1946.

Léopold Defossez : Les rhabilieurs et la Société suisse de chronométrie. — C.-A. Berner : Chronographe sans roue à colonne. — E. Donauer : Le rhabilage du réveil et de la pendule.

JOURNAL SUISSE D'HORLOGERIE ET DE BIJOUTERIE, Lausanne, n° 5, mai 1946.

Ce numéro est consacré à la Foire de Bâle et contient, outre des articles techniques variés : Alfred Chapuis : Le bâlois Emil Wick, opticien, mécanicien, daguerréotypiste et horloger.

LE MONITEUR DES ASSURANCES, Paris, n° 922, avril 1946.

Ce périodique, composé de façon plaisante, traite de toutes les questions actuelles qui se posent en matière d'assurances. Signalons en particulier un article de Marcel Laffon-Montels : Assurance et vie économique.

L'OBSERVATEUR, Versailles, n° 6.692, 18 mai 1946.

M. L. de Riedmatten, directeur de ce journal, lui donne une originalité, une vigueur et une saveur que lui disputeraient bien des périodiques. Ses chroniques dépassent largement le cadre de l'assurance et bénéficient de la vaste culture et de la probité de son directeur.

PLAISIR DE FRANCE, Paris, n° 117, avril-mai 1946.

Comme avant la guerre, cette revue allie la qualité, le style et l'intérêt.

Vieilles maisons, élégance, sport, théâtre, art sous toutes ses formes, cette revue est bien l'une des plus belles manifestations de l'harmonie et du goût français.

PRODUCTEURS, Paris, n° 5, 1946.

Ce bulletin de l'Institut technique des salaires étudie les méthodes qui amènent l'intérêt des salariés à la production, tant en France que dans les autres pays.

LA PUBLICITÉ DE FRANCE, Paris, n° 2, 1946.

Cette revue, d'une présentation luxueuse et artistique, traite de la publicité sous toutes ses formes et dans tous les pays. Bernard de Plas : La presse et nous. — Louis Merlin : La radio publicitaire. — Fernand A. Marteau : La publicité et l'agriculture en Grande-Bretagne. — Différentes études sur la publicité en Suisse, aux Etats-Unis, etc...

LA QUALITÉ FRANÇAISE, Paris, n° 1, mars-avril 1946.

Ce périodique se propose de faire connaître dans le monde entier la production française de qualité. Il est question dans ce numéro de tissus, d'eaux-de-vie, d'industrie, d'agriculture et d'élevage, de produits d'outre-mer, de tourisme.

REVUE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE, Lausanne, n° 2, avril 1946.

Un article de Geoffrey Crowther, directeur et rédacteur en chef de « The Economist », qui mérite la plus large diffusion : Entreprise privée et économie planifiée, compromis ou synthèse. — Henry Laufenburger : Expériences monétaires et crise financière en France. — Des études documentaires du plus haut intérêt.

REVUE INTERNATIONALE DE L'HORLOGERIE, La Chaux-de-Fonds, n° 8, 15 avril 1946.

Numéro spécial consacré à la Foire de Bâle, précédé d'un message de M. Kobelt, président de la Confédération suisse et contenant des articles techniques intéressants.

REVUE SUISSE D'ÉCONOMIE POLITIQUE ET DE STATISTIQUE, Bâle, n° 2, avril 1946.

Henry Laufenburger : Quelques aspects du problème des réparations allemandes. — Deux articles en allemand, de Hans Wiesler sur la notion de probabilité, de J. Rosen sur la part de la production indigène dans le ravitaillement de la Suisse.