

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 18 (1938)  
**Heft:** 10

**Artikel:** L'industrie suisse du lait condensé  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-889094>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

partiellement, à la base de la bonne renommée du fromage suisse.

Les fabricants suisses des fromages en boîtes ont compris l'intérêt qu'ils ont de toujours veiller à la bonne qualité de leurs produits et, si possible, de l'améliorer encore, car ils n'ignorent pas qu'ils ne pourront maintenir leur chiffre d'exportation que si la qualité de leurs produits reste supérieure à celle des fromages en boîtes fabriqués à l'étranger, d'autant plus que les prix de la marchandise suisse sont plus élevés que ceux des pays concurrents.

De fait, quiconque a eu l'occasion de voir une fabrique suisse de fromages en boîtes est émerveillé

des perfectionnements techniques réalisés de nos jours.

Aujourd'hui, il y a des pays, entre autres la France, dont les chiffres de fabrication, par suite de leur grande production de lait et de leur nombreuse population, sont beaucoup plus importants que ceux de la Suisse. Néanmoins, la Suisse est fière d'avoir fait un travail de pionnier dans l'industrie des fromages en boîtes et d'avoir consolidé par cette nouvelle acquisition, la bonne renommée dont jouissait depuis longtemps son industrie laitière.

**KOENIG.**

Directeur de la S. A. Gerber et Cie.

## L'INDUSTRIE SUISSE DU LAIT CONDENSÉ

L'industrie du lait condensé a été introduite en Suisse en 1866 par les frères Page, dont l'un, consul des Etats-Unis à Zurich, frappé par l'importance de la production laitière suisse, eut l'idée de faire de ce pays un centre de fabrication de ce produit.

C'est ainsi que prit naissance, en 1866, la première entreprise de lait condensé en Suisse : l'Anglo-Swiss Condensed Milk Co. Une fabrique fut construite à Cham, au bord du lac de Zoug, au milieu de riches pâturages, dans une région où le lait était abondant et le ravitaillement facile.

Le développement de cette affaire fut rapide et important, ainsi que l'on peut en juger par les augmentations successives de capital du tableau ci-contre.

Le succès de l'affaire s'affirma donc dès le début et il fallut songer très tôt à augmenter les moyens

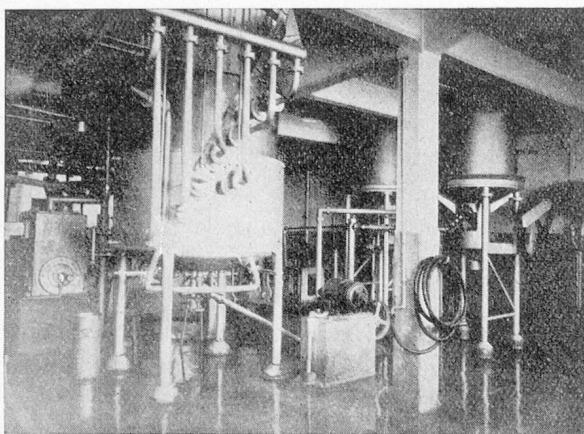
Fr.	Fr.
105.000 en 1867	10.000.000 en 1880
300.000 en 1868	12.500.000 en 1887
1.000.000 en 1872	15.000.000 en 1889
2.000.000 en 1874	20.000.000 en 1897
3.000.000 en 1876	24.000.000 en 1901
4.000.000 en 1878	



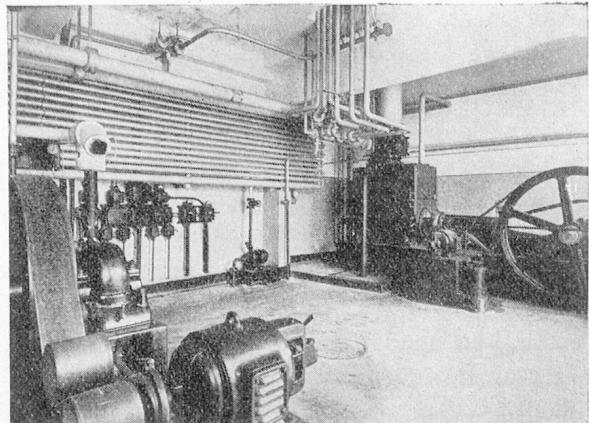
de production. Deux nouvelles condenserries furent installées, l'une à Guin, dans le canton de Fribourg, l'autre à Gossau, dans le canton de Saint-Gall.

Comme toujours, lorsqu'une affaire se révèle intéressante, elle appelle la concurrence.

En 1878, la Société Nestlé, à Vevey, qui jusque-là s'était consacrée exclusivement à la fabrication de



Le travail dans la chaudière



Soins aux fromages

la farine lactée, étendit son activité à la fabrication du lait condensé.

Elle trouva à son tour des imitaires. Tout d'abord, la Société laitière des Alpes Bernoises, fondée en 1892 à Stalden, qui, à côté du lait stérilisé, se mit à fabriquer du lait sucré et non sucré ; puis, la Compagnie laitière Suisse à Hochdorf, constituée la même année et transformée en 1877 en Société par actions au capital de 100.000 francs, vint augmenter le nombre des marques suisses de lait condensé ; enfin, quelques années plus tard, la Swiss Dry Milk Co., à Glockental, près de Thoune, fondée en 1904, devait, en 1912, après avoir changé de raison sociale et être devenue la Berner Milk Co., se ranger au nombre des fabriques suisses de lait condensé.

L'industrie suisse du lait condensé fut, dès le début, presque exclusivement une industrie d'exportation. Les chiffres des exportations sont donc un reflet assez exact de l'état de la fabrication à différentes époques :

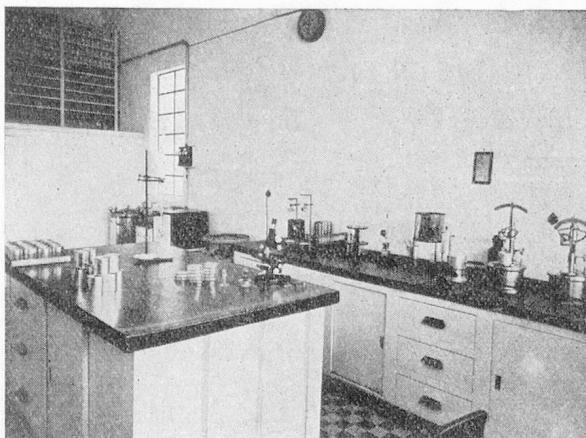
	Qm
1885-1890 moyenne par an.. . . . .	125.049
1901-1905 — — .. .. .. ..	335.241
1906-1910 — — .. .. .. ..	301.699
1912 — — .. .. .. ..	417.212
1914 — — .. .. .. ..	453.918
1918 — — .. .. .. ..	200.715
1925 — — .. .. .. ..	306.427
1929 — — .. .. .. ..	355.958
1932 — — .. .. .. ..	133.768
1933 — — .. .. .. ..	92.187
1934 — — .. .. .. ..	59.387
1935 — — .. .. .. ..	58.131
1936 — — .. .. .. ..	53.686
1937 — — .. .. .. ..	57.957

On peut suivre à travers les exportations les

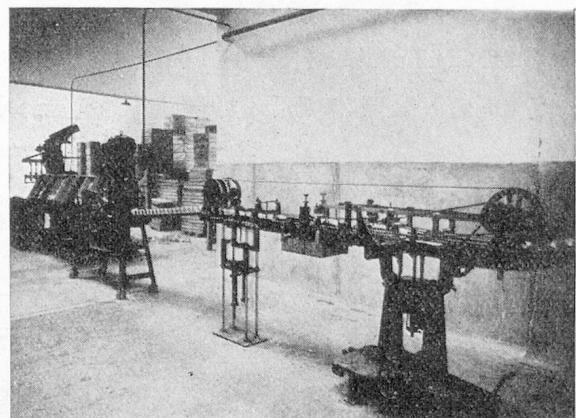
différentes phases de cette industrie du lait condensé. Elle connut tout d'abord une ère de prospérité que traduit l'augmentation constante des exportations. Mais cette période de prospérité cessa avec le conflit de 1914. Les années de guerre furent des années d'incertitude ; il était impossible de prévoir l'avenir. Des circonstances anormales et exceptionnelles soutenaient le marché. Quand la paix fut rétablie, cette industrie se ressentit des répercussions économiques de la guerre. Les exportations fléchirent, le recul alla en s'accentuant avec les restrictions apportées par tous les pays à leurs échanges, si bien que, depuis 1912, les exportations ont baissé dans la proportion de 87,11 p. 100.

Les condenseries durent réduire leur activité, quand elles ne disparurent pas. Actuellement, le nombre de fabriques de lait condensé, d'après le dernier recensement effectué par les autorités fédérales en 1937, est seulement de 5. Si on rapproche ce chiffre du montant des exportations en 1937, on constate que la fabrication de chaque entreprise représente seulement une moyenne de 11.991 qm.

Cette régression de la fabrication suisse a des causes très lointaines. La diminution de l'exportation devait la priver de son plus important soutien, la grande abondance dans le pays de lait frais d'une qualité supérieure, excluant toute idée de vente en Suisse sur une grande échelle, en temps ordinaire. Au point de vue économique, le côté intéressant était l'utilisation du surplus de lait frais pour la fabrication d'un produit destiné à l'étranger. Les fondateurs mêmes de cette industrie s'aper-



Laboratoire d'une fabrique de lait condensé



Emballage automatique des boîtes

çurent qu'à côté du lait, il y avait d'autres facteurs d'une non moins grande importance à considérer. C'est ce qui décida l'Anglo-Swiss Condensed Milk Co à créer, dès 1872, des fabriques en Angleterre où les conditions de transport maritimes et d'approvisionnements en sucre, fer blanc, combustible et le fret offraient des avantages réels et permettaient de lutter avec succès contre une concurrence très vive.

La même nécessité s'est imposée à la Société « Henry Nestlé », lorsque, en 1878, elle ajouta à la fabrication de la farine lactée celle du lait condensé. Alors que, jusque-là, la voie de l'exportation avait été pour elle un moyen sûr de pénétrer sur les marchés étrangers, elle dut admettre qu'il en allait autrement pour le lait condensé où toute une série de facteurs entraient en ligne de compte dans le calcul du prix de revient. A son tour, afin de ne pas se laisser distancer, elle créa des centres de fabrication en Angleterre, en Espagne et aux Etats-Unis.

En somme, à une époque où les barrières doua-

nières et les restrictions n'étaient pas ce qu'elles sont aujourd'hui, l'industrie suisse du lait condensé rencontrait déjà dans son développement des difficultés qui n'ont fait que s'accentuer avec la guerre et le bouleversement économique qui l'a suivie.

Actuellement, le libre jeu des lois économiques se trouve suspendu, car la politique pratiquée par les Etats tend de plus en plus à substituer au système du libre échange celui de l'économie fermée.

Ainsi s'explique que, pour des raisons totalement étrangères à son organisation technique, l'industrie suisse du lait condensé, malgré la qualité de ses produits, n'ait pas pu résister à la pression de circonstances qui l'ont contrainte à réduire son activité.

Néanmoins, la Suisse reste un des premiers producteurs de lait du monde, et il est permis d'espérer que l'assainissement de l'économie mondiale et sa réorganisation sur de nouvelles bases feront recouvrer un jour à son industrie laitière la place qui, logiquement, doit lui revenir.

X...