

Objekttyp: **Advertising**

Zeitschrift: **Revue économique franco-suisse**

Band (Jahr): **18 (1938)**

Heft 3

PDF erstellt am: **03.05.2024**

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Inhalten der Zeitschriften. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern.

Die auf der Plattform e-periodica veröffentlichten Dokumente stehen für nicht-kommerzielle Zwecke in Lehre und Forschung sowie für die private Nutzung frei zur Verfügung. Einzelne Dateien oder Ausdrucke aus diesem Angebot können zusammen mit diesen Nutzungsbedingungen und den korrekten Herkunftsbezeichnungen weitergegeben werden.

Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. Die systematische Speicherung von Teilen des elektronischen Angebots auf anderen Servern bedarf ebenfalls des schriftlichen Einverständnisses der Rechteinhaber.

Haftungsausschluss

Alle Angaben erfolgen ohne Gewähr für Vollständigkeit oder Richtigkeit. Es wird keine Haftung übernommen für Schäden durch die Verwendung von Informationen aus diesem Online-Angebot oder durch das Fehlen von Informationen. Dies gilt auch für Inhalte Dritter, die über dieses Angebot zugänglich sind.

JAEGER

LE COULTRE

CES deux noms, très anciens, de firmes horlogères et industrielles se sont réunis en un seul qui marque aujourd'hui les cadans des montres et des pendulettes qu'elles établissent en collaboration.

Jaeger, horloger de la Marine de l'Etat, créateur et producteur en France des modèles qui continuent à porter son seul nom a, en effet, conçu une collection horlogère extrêmement complète, qui a été établie et réalisée avec le concours de la Société Suisse Le Coultre.

C'est donc l'art et la technique française étroitement alliés à la technique suisse qui ont permis de produire ces chefs-d'œuvre des temps modernes qui sont : la plus petite montre du monde, la plus mince, la plus compliquée, la « Duoplan », la « Re-

verso », la pendulette mystérieuse, l'« Atmos », etc., etc...

Jaeger-Le Coultre, symbole de la collaboration franco-suisse, est aujourd'hui celui d'une exceptionnelle réussite dans l'Horlogerie.

Cela n'a d'ailleurs rien qui puisse étonner quand on songe aux deux piliers qui portent l'édifice :

La Société Suisse Le Coultre, firme centenaire, qui a su rester toujours à l'avant-garde du progrès, et qui est aujourd'hui au point de vue technique, industriel et financier, une des toutes premières dans l'important domaine qu'elle s'est assigné; la Société Jaeger qui, en moins de vingt ans, a conquis dans le monde entier une place de premier ordre dans le triple domaine de l'Automobile, de l'Aviation et de l'Horlogerie.

JAEGER-LECOULTRE

The advertisement features a large building illustration at the top right. In the foreground, three pocket watches are displayed: one open-faced watch on the left with a white dial and a small seconds sub-dial, and two closed-faced watches on the right, one with a dark dial and another with a light dial. Below the building, the text reads:

SOCIÉTÉ HORLOGÈRE RECONVILIER
RECONVILIER WATCH C° S.A.
RECONVILIER, SUISSE

At the bottom left, there is a list of products:

MONTRES DE POCHE
ROSKOPF DE QUALITÉ
MONTRES LOUIS ROSKOPF S.A.
MONTRES BRACELETS
ET MONTRES DE POCHE ANCRES