

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 18 (1938)  
**Heft:** 3

**Artikel:** L'horlogerie et l'Exposition nationale suisse de Zürich 1939  
**Autor:** Amez-Droz, Albert  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-889035>

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 19.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# L'HORLOGERIE

## et l'Exposition Nationale Suisse de Zurich 1939

---

L'EXPOSITION nationale Suisse de Zurich, en 1939, doit contribuer à rehausser le prestige de notre pays, ainsi que ce fut le cas pour les expositions de 1883 à Zurich, 1896 à Genève et 1914 à Berne; elle doit mettre en lumière son développement économique, stimuler et honorer le travail de ses habitants. En raison de sa situation géographique particulière, au cœur de l'Europe, la Suisse a été amenée à porter tous ses efforts sur la bienfacture de ses produits et à rechercher avant tout une exécution particulièrement soignée. Cette orientation a eu pour résultat de mettre le travail suisse au bénéfice d'une haute réputation.

Si les considérations qui précèdent s'appliquent au travail suisse en général, elles conviennent particulièrement à l'industrie horlogère de notre pays, dont la réputation n'est plus à faire. L'horlogerie est l'industrie qui convient le mieux à un pays dépourvu de matières premières comme la Suisse. Elle n'exige que des matériaux faciles à transporter, de l'or, de l'argent, de l'acier, du laiton. L'or et l'argent possèdent une grande valeur sous un petit volume; l'acier et le laiton, de peu de valeur intrinsèque, demandent, pour être transformés en rouages et mouvements de montres, une somme énorme de travail, qui leur confère, une fois qu'ils ont été mis en œuvre, un prix considérable à tel point que le mouvement d'une montre de précision tire presque toute sa valeur de la main-d'œuvre qu'il a nécessitée. L'horlogerie devait donc être pour la Suisse, et plus particulièrement pour le Jura auquel les richesses naturelles ont été mesurées parcimonieusement, un moyen inespéré de faire vivre une population qui, sans elle, aurait dû trouver à s'expatrier, vu le peu de ressources offertes par la contrée.

Actuellement, le nombre d'ouvriers occupés dans l'industrie, tant en fabrique qu'à domicile, est de près de 30.000. L'horlogerie occupe à elle seule plus de 11 p. 100 de la main-d'œuvre employée dans l'ensemble des industries suisses.

On compte que le 95 p. 100 de la production de l'industrie horlogère suisse est exporté.

En 1937, l'exportation a été de 23.915.818 montres et mouvements, représentant une valeur de 205.025.937 francs environ, soit près du 16 p. 100 de l'ensemble des exportations suisses.

La Suisse est le plus grand producteur de montres du monde entier. Les Etats-Unis viennent en second avec 15.950 ouvriers (1927); puis viennent: l'Allemagne (1928 : 4.100 ouvriers); la France (1928 : 7.000 ouvriers); l'Angleterre, le Japon (1927 : 500 ouvriers).

En résumé, la montre, ce chef-d'œuvre de finesse et de précision, dont la sécurité de marche n'est affectée en rien par l'extrême ténuité de ses parties composantes, est le produit caractéristique d'une des industries formant la base de l'économie nationale suisse. C'est grâce à ses hautes qualités de marche et à la beauté de ses formes, toujours renouvelées, que la montre suisse a acquis sa réputation dans le monde entier. L'industrie horlogère suisse, sans cesse à l'affût de nouveautés artistiques et de perfectionnements techniques, ne recule devant aucun sacrifice pour mettre sur le marché des produits toujours meilleurs, d'un goût toujours plus raffiné, et, par conséquent, toujours plus dignes de la confiance qui leur a été accordée de tous temps par le public du monde entier.

C'est donc un devoir moral, une manifestation de solidarité à l'égard des autres branches de

l'économie nationale, en même temps qu'un acte de foi en l'avenir, pour l'industrie horlogère suisse, de participer à l'Exposition de Zurich en 1939. Elle l'a bien compris ainsi et sa participation s'annonce comme aussi imposante que brillante.

L'horlogerie exposera, dans la section 8 « Fabrique et atelier ». Un édifice spécial, de deux étages, d'une surface totale d'environ 1.200 mètres carrés, lui sera affecté, dans le secteur de l'exposition réservé aux industries de luxe et de la mode. La brillante et luxueuse exposition horlogère sera donc placée exactement

dans l'ambiance qui lui convient, ce qui sera un élément de succès de plus. Mentionnons encore que l'exposition est organisée sous le patronage de la Chambre Suisse de l'horlogerie, avec la collaboration active de la Fédération suisse des associations de fabricants d'horlogerie (F. H.), de l'Union des branches annexes de l'horlogerie (Ubah) et d'Ebauches S. A.

**Albert AMEZ-DROZ.**

Secrétaire général  
de la Chambre Suisse de l'horlogerie.

## LA FOIRE SUISSE DE L'HORLOGERIE

**D**EPUIS 1917, Bâle est le siège de la manifestation annuelle la plus importante de l'économie et de l'industrie suisses, la Foire Suisse d'Echantillons qui s'y tiendra pour la vingt-deuxième fois du 26 mars au 5 avril 1938. La Foire d'Echantillons de Bâle fait partie du cycle des grandes foires européennes et l'une de ses sections les plus importantes et les plus attrayantes est la Foire de l'Horlogerie, instituée plus récemment, et qui aura lieu cette année pour la huitième fois.

Il n'importe, car la Foire Suisse de l'Horlogerie est déjà entrée dans la tradition; elle répond du reste à un réel besoin, étant appelée à coordonner deux intérêts communs, celui du producteur et celui du commerçant, grossiste ou détaillant.

L'importance de cette manifestation de l'industrie horlogère suisse s'est affirmée dès ses débuts par l'intérêt qu'elle a suscité dans tous les milieux intéressés au commerce de la montre. Intérêt réciproque, de la part des producteurs comme de la part des commerçants, ainsi que le prouve l'augmentation parallèle du nombre des exposants et des visiteurs d'une Foire à l'autre. Cette année, par exemple, la Foire de l'Horlogerie groupe un total de 55 exposants, dont 45 fabriques d'horlogerie parmi les plus connues, et une dizaine de représentants des industries annexes (horlogerie électrique, chaînerie, bijouterie, etc.). Elle est complétée

par la présentation adroite d'étalages modèles du plus haut intérêt pour le détaillant, qui y trouvera des idées pour l'arrangement de ses vitrines. Le pavillon réservé à la Foire de l'Horlogerie étant complètement occupé, on peut affirmer que jamais l'offre n'aura été aussi abondante et variée dans tous les genres. Chaque intéressé y trouvera l'article à sa convenance, il y obtiendra tous les renseignements possibles sur les tendances du marché et de la mode, sur les nouveautés horlogères, sur les articles à importer, les formalités à remplir, etc. Reçu avec empressement, dans un cadre d'une sobre élégance, le visiteur trouvera réunies toutes les conditions propices aux pourparlers commerciaux et à la conclusion des affaires. Par les avantages qui lui seront offerts, l'acheteur compensera et au delà, les dépenses occasionnées par son voyage et son séjour à Bâle.

Rappelons à ce propos que les grands réseaux de chemins de fer européens accordent d'appréciables réductions sur leurs tarifs de transport aux visiteurs de la Foire de Bâle. Renseignements auprès de la Direction de la Foire, des Légations et Consuls de Suisse, des Chambres de Commerce suisses à l'étranger et des principales Agences de voyages.

### LISTE DES EXPOSANTS (par localités)

Fabricants d'horlogerie	Marques	Fabricants d'horlogerie	Marques
<b>Bâle :</b>			
Paul Wyler et Co.	Wyler.	Cuanillon et Co.	Kulm.
		General Watch Co.	Helvetia.
		Glycine Watch Factory.	Glycine.
<b>Bienne :</b>		Ed. Heuer et Co.	Heuer.
Alpina Gruen Gilde.	Alpina.	Liema.	Liema.
Louis Brandt et Frère.	Omega.	Mido.	Mido.