

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 18 (1938)  
**Heft:** 10

**Rubrik:** La Revue économique franco-suisse en 1939

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# LA REVUE ÉCONOMIQUE

## FRANCO-SUISSE EN 1939

Le succès remporté cette année par les numéros spéciaux de la « Revue Economique Franco-Suisse » a encouragé la Chambre de Commerce Suisse en France à poursuivre ses efforts de propagande en faveur du développement des relations économiques entre la France et la Suisse. Son Conseil d'Administration a donc décidé de consacrer les numéros devant paraître en 1939 à l'étude des

### Rapports avec la Suisse des différentes régions économiques françaises

Ces numéros constitueront le pendant de ceux consacrés, en 1938, aux rapports entre les principales industries suisses et le marché français. Ils se répartiront comme suit :

- |                           |   |
|---------------------------|---|
| N° 1. — Janvier 1939      | { 1 <sup>re</sup> région : Flandre et Artois (Lille).                 |
|                           | { 2 <sup>e</sup> région : Picardie (Amiens).                          |
| N° 2. — Février 1939      | { 3 <sup>e</sup> région : Haute-Normandie (Rouen).                    |
|                           | { 4 <sup>e</sup> région : Basse-Normandie (Caen).                     |
| N° 3. — Mars 1939         | { 5 <sup>e</sup> région : Bretagne du Sud (Nantes).                   |
|                           | { 6 <sup>e</sup> région : Bretagne du Nord (Rennes).                  |
| N° 4. — Avril 1939        | { 7 <sup>e</sup> région : Poitou, Limousin, etc. (Limoges).           |
|                           | { 8 <sup>e</sup> région : Guyenne et Gascogne (Bordeaux).             |
|                           | { 9 <sup>e</sup> région : Comté de Foix, Roussillon, etc. (Toulouse). |
| N° 5. — Mai 1939          | { 10 <sup>e</sup> région : Languedoc (Montpellier).                   |
|                           | { 11 <sup>e</sup> région : Provence (Marseille).                      |
|                           | { 12 <sup>e</sup> région : Savoie, Dauphiné etc. (Grenoble).          |
| N° 6. — Juin 1939         | { 13 <sup>e</sup> région : Lyonnais, etc. (Lyon).                     |
|                           | { 17 <sup>e</sup> région : Auvergne, etc. (Clermont-Ferrand).         |
|                           | { 19 <sup>e</sup> région : Berri (Bourges).                           |
| N° 7. — Juillet-août 1939 | { 14 <sup>e</sup> région : Lorraine (Nancy).                          |
| N° 8. — Sept.-Oct. 1939   | { 15 <sup>e</sup> région : Ile-de-France, Champagne, etc. (Paris).    |
| N° 9. — Novembre 1939     | { 16 <sup>e</sup> région : Alsace (Strasbourg).                       |
| N° 10. — Décembre 1939    | { 18 <sup>e</sup> région : Bourgogne et Franche-Comté (Dijon).        |

La **première partie** de chaque numéro comprendra un avant-propos demandé au Président de la plus importante des Chambres de Commerce des régions envisagées, une étude des ressources économiques de celles-ci et de leurs échanges commerciaux avec la Suisse, des articles sur le Consulat de Suisse, la section ou le correspondant de la Chambre de Commerce Suisse en France, les foires régionales, éventuellement les ports et leurs relations avec la Suisse, etc.

Dans la **deuxième partie**, nous poursuivrons vraisemblablement notre enquête sur les différentes branches de l'activité économique de la Suisse dans leurs rapports avec le marché français : les Compagnies d'assurances, les Banques, le Tourisme, l'Hôtellerie, les Cliniques, le Bâtiment, les Transitaires, les Arts Graphiques, les Maisons d'édition, etc. Nous continuerons également à publier des articles rédigés par des économistes français et suisses sur des questions à l'ordre du jour. L'Exposition Nationale Suisse de Zurich devant être, en 1939, la seule manifestation de ce genre en Europe, nous lui réserverons naturellement une place importante dans nos colonnes, comme nous l'avons fait en 1937 pour l'Exposition Internationale de Paris.

Enfin, dans la **troisième partie** nous réunirons des informations pratiques intéressant le commerce franco-suisse (chroniques douanière et fiscale, renseignements statistiques, revue de presse, etc.).

Il faut prévoir que cette abondance de matières nous amènera à augmenter encore le nombre des pages de chaque numéro, dont la couverture, l'impression et l'illustration seront particulièrement soignées. Le tirage va être également augmenté à 30.000 exemplaires par an, diffusés en France et en Suisse, non seulement à titre gratuit, mais surtout à titre onéreux à nos abonnés et aux adhérents de la Chambre de Commerce Suisse en France, dont le nombre ne cesse pas de s'accroître.

Ces différents facteurs vont donner plus de valeur encore à la publicité faite dans nos colonnes, alors que grâce à une administration toujours meilleure, nous maintenons le prix très bas de cette publicité dont le tarif (voir page 540), n'a pas été modifié depuis une dizaine d'années.