

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 17 (1937)  
**Heft:** 4

**Rubrik:** Chiffres, faits et nouvelles

### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 11.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## CHIFFRES, FAITS ET NOUVELLES

**La Nouvelle Convention de Commerce Franco-Suisse.**

Le 31 mars dernier, a été signée à Berne une nouvelle Convention de Commerce Franco-Suisse qui remplace celle du 29 mars 1934.

Nous publierons, dans le prochain numéro de notre Revue, le texte de cette nouvelle Convention que nous ferons précéder d'une analyse des dispositions contenues dans ce traité.

**La lutte contre le gaspillage.**

Ouvrage broché, 16 × 25, 136 pages, 104 figures, 2 annexes, 1935.

Prix: 20 fr.; Franco: France, 22 fr.; Etranger, 24 fr.

Delmas-Editeur-Paris (Robert Satet, directeur),  
7, rue de Madrid, Paris (8<sup>e</sup>).

C. C. Postal: PARIS 76-89.

Mettre en évidence, à l'aide d'exemples pris sur le vif, un certain nombre de gaspillages tels qu'ils se présentent dans les entreprises, bureaux, ateliers, etc., tel était le but d'une « Exposition du Gaspillage », tenue à Paris par l'Union des Industries métallurgiques et minières.

Cette Exposition, répétée à Grenoble, Marseille, Toulouse, Bordeaux, et renouvelée par plusieurs firmes importantes et réseaux des Chemins de fer, eut un certain retentissement.

La brochure qui paraît aujourd'hui reproduit la totalité des exemples exposés lors de ces manifestations. Elle est constituée par une série de photographies avec commentaires, dont parfois le pittoresque accroît la valeur suggestive, et contient, en outre, la reproduction de toutes les maximes, pancartes, etc., utilisées.

Cette brochure ne cherche pas à montrer les cas flagrants de gaspillages importants — qui sont souvent des cas d'espèces se renouvelant peu ou pas, car leur importance même les dévoile immédiatement — mais, au contraire, met en évidence ceux qui semblent insignifiants — ou que rien ne trahit spécialement — et dont la répétition fréquente, parce qu'involontaire, multipliée encore par le nombre d'intéressés, devient terriblement onéreuse.

Le lecteur trouvera dans cette brochure quantité d'idées souvent très simples, mais auxquelles il ne pense plus; il y trouvera même le moyen de réaliser, s'il le désire, et avec les seuls moyens du bord, une exposition à l'usage de son propre personnel, ce qui sera matière à de substantielles économies.

**La Foire Suisse d'Echantillons.**

Samedi 3 courant s'est ouverte à Bâle la 21<sup>e</sup> Foire Suisse d'Echantillons qui durera jusqu'au 13 avril. Elle présente l'ensemble de la production suisse dans tous les domaines de l'économie, répartie en 21 groupes réguliers et plusieurs sections spéciales. De l'intéressant discours d'ouverture du Directeur de l'institution, D<sup>r</sup> W. Meile, nous extrayons les renseignements suivants:

La 21<sup>e</sup> Foire Suisse d'Echantillons groupe 1.257 exposants, qui occupent une surface effective de 16.000 mètres carrés. Les groupes les plus représentatifs sont ceux de l'Industrie textile; des Machines et Outils; de l'Industrie électrique qui a pris en Suisse un développement prodigieux; de l'Ameublement; des Articles de ménage. Au nombre des sections spéciales, citons celles de l'Hygiène buccale, tout à fait remarquable; celle de la propagande touristique; la Foire de la Construction; celle du Meuble-section de gros; celle des fournitures de bureau et enfin la Foire de l'Horlogerie, de réputation mondiale.

La Foire Suisse d'Echantillons est l'une des manifestations annuelles les plus importantes dans l'ordre économique; d'un caractère strictement national, elle est la synthèse de l'activité d'un peuple industrieux

et travailleur. Des institutions comme la Foire Suisse d'Echantillons présentent un grand intérêt pour le commerce international; chaque chef d'industrie ou d'entreprise y recueille des enseignements variés pour la conduite de sa maison, ou, plus généralement, en matière d'organisation technique. Cette importance internationale est d'ailleurs attestée par les réductions de tarifs ferroviaires accordées par 18 réseaux européens aux visiteurs de la Foire de Bâle.

D'autre part, la récente dévaluation du franc suisse a eu pour conséquence une reprise accentuée des échanges internationaux; en voyant augmenter ses exportations, la Suisse augmente parallèlement ses achats à l'étranger, ce qui ne peut nous laisser indifférents, la Suisse entretenant avec nous d'actives relations pour ses besoins économiques et industriels. Pour tous les intéressés qui le peuvent, visiter la Foire Suisse d'Echantillons est une occasion d'en retirer plaisir et profit.

**L'information Horlogère Suisse: La Chaux-de-Fonds.**

L'Information Horlogère Suisse, qui célébrera l'an prochain le 25<sup>e</sup> anniversaire de sa fondation, a tenu ses assises annuelles le 4 mars, à La Chaux-de-Fonds.

Le rapport de gestion, rédigé par M. Paul-C. Jeanneret, Directeur, fait ressortir sans phrases, mais par la simple éloquence des chiffres, l'activité intense déployée par le Bureau en 1936. En voici quelques-uns: 14 nouvelles admissions; 4.056 demandes de renseignements, 26.471 plis consignés à la poste. Les Avis confidentiels — réservés aux seuls membres — ont paru 12 fois; la liste des maisons signalées et la liste noire de 1936 contiennent 329 noms. Les dépenses se sont élevées à Fr. suisses 79.409,72.

L'Information Horlogère possède une documentation unique en son genre et d'une valeur exceptionnelle; cette documentation est constituée par plus de 40.000 dossiers de renseignements. On peut dire que tout ce qui vit et respire dans le monde horloger a sa fiche à l'Information Horlogère.

L'amélioration des affaires qui se manifeste depuis quelque temps ne doit pas exclure la vigilance. C'est pourquoi il est nécessaire, aujourd'hui comme hier, non seulement de se renseigner sur les clients nouveaux, mais encore et surtout de contrôler périodiquement la situation des clients anciens; car ce sont ceux-ci qui souvent réservent des surprises.

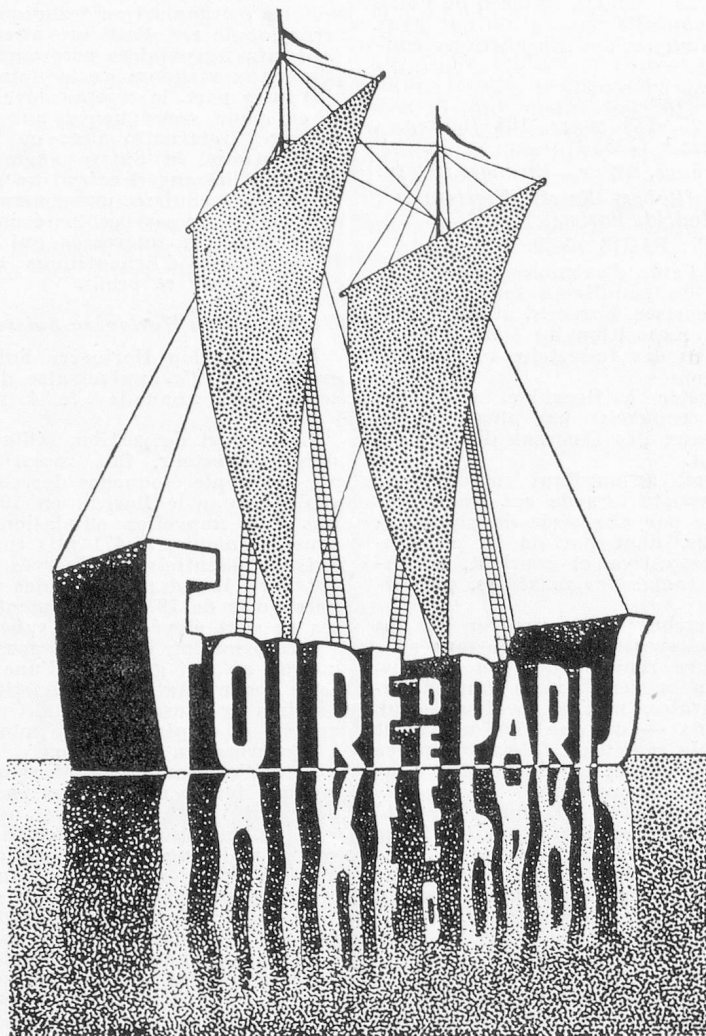
Le service de contentieux de l'Information Horlogère est organisé pour correspondre dans 5 langues: français, allemand, anglais, italien et espagnol. Faisant table rase de théories surannées et simplistes, l'Information Horlogère tient à être constamment à la page, en se pliant aux circonstances. Son but est, non pas de poursuivre une vaine idéologie aux dépens de ses sociétaires, mais de faire rendre à toute affaire qui lui est confiée le maximum et de montrer des résultats. C'est pourquoi elle intervient efficacement dans la plupart des cas, et ceci auprès de la clientèle des cinq continents. En 1936, elle liquida 862 affaires contentieuses représentant un total de 2.251.355 francs suisses. Ce chiffre se passe de commentaires.

L'Information Horlogère jouit de la confiance générale; c'est une des raisons de sa marche ascendante. Elle n'a jamais promis plus qu'elle ne peut tenir; son ambition est de se rendre utile. C'est ce qui lui a permis d'établir solidement son prestige; le moins qu'on puisse dire d'elle aujourd'hui, c'est qu'elle est un organisme indispensable de l'industrie horlogère.

On sait que l'Information Horlogère accueille dans son sein des maisons françaises de l'horlogerie et des branches annexes; elle en compte déjà une vingtaine parmi les principales. Ces maisons jouissent de tous les avantages qu'offre cette Institution à ses membres. Une collaboration toujours plus étroite entre indus-

# FOIRE DE PARIS

15-31 MAI 1937



**LE CENTRE D'ÉCHANGES ÉCONOMIQUES LE PLUS ACTIF  
ENTRE LA FRANCE ET LA SUISSE**

8.200 EXPOSANTS

35 PAYS

DEUX MILLIONS DE VISITEURS

ADMINISTRATION : 23, rue Notre-Dame des Victoires, PARIS (2<sup>e</sup>)  
AGENCE POUR LA SUISSE : 1, WERDMUHLEPLATZ, ZURICH

triels suisses et français de la branche horlogère, sous les auspices de l'Information Horlogère, ne peut qu'être fructueuse. C'est pourquoi l'Information Horlogère se permet de se signaler à l'attention des fabricants français; elle renseignera volontiers ceux qui s'intéressent à son activité sur les conditions d'admission.

#### *Lettre de Suisse : Le bilan de 1936 et les perspectives nouvelles.*

La marche générale des affaires en Suisse n'avait marqué que peu de changement au début de 1936. Si la situation s'était améliorée dans certaines branches, elle était restée peu satisfaisante dans l'ensemble et s'était aggravée même dans quelques domaines, notamment dans l'industrie du bâtiment. La dévaluation du franc suisse, survenue le 26 septembre, a sensiblement modifié cet état de choses et l'année 1936 a été meilleure que les précédentes, grâce au résultat acquis dans le dernier trimestre, c'est-à-dire dans la période suivant immédiatement la mesure d'alignement monétaire.

Dès le début de l'année, une amélioration s'était déjà produite dans le commerce extérieur; elle s'est encore accentuée ensuite de la dévaluation. On constate pour 1936 : dans les importations, une diminution de 17 millions de francs, dans les exportations une augmentation de 87 millions environ, ce qui représente un accroissement de valeur de 11 %, en regard d'une avance quantitative de 22 %. Cette situation a eu pour résultat de réduire le passif de la balance commerciale de la Suisse de 104 millions environ.

Presque toutes les industries participent à l'augmentation des exportations. Dans la branche textile, l'amélioration est tout spécialement marquée pour les tissus et les fils de coton, les soieries, les broderies et les tresses pour chapellerie. L'exportation de l'horlogerie a augmenté de 27 millions. L'amélioration est aussi très sensible dans l'industrie métallurgique, dans l'industrie chimique et pharmaceutique et dans celle des produits alimentaires (particulièrement le chocolat et le fromage).

Les principaux fournisseurs de la Suisse continuent à être, dans leur ordre d'importance : l'Allemagne, la France, l'Italie, les États-Unis et la Grande-Bretagne. Parmi les clients de la Suisse, l'Allemagne vient en tête, suivie de la France, de la Grande-Bretagne, des États-Unis et de l'Italie.

Dès le début de 1936, le marché suisse de l'argent a été caractérisé par une liquidité croissante, qui a pris des proportions tout à fait exceptionnelles à la suite de la dévaluation. Non seulement, en effet, l'immigration des capitaux venus de l'étranger s'est intensifiée, mais encore des fonds considérables, qui avaient été thésaurisés jusque-là dans le pays même, sont réapparus sur le marché.

L'aggravation saisonnière du chômage a été, en hiver 1936-37, beaucoup moins importante que l'année précédente et le progrès qui est remarqué dans l'activité des industries exportatrices n'est certainement pas étranger à cette amélioration.

Grâce aux mesures énergiques prises par les autorités pour enrayer une hausse injustifiée des prix et pour maintenir le coût de la vie aussi bas que possible, l'indice suisse du coût de la vie n'avait augmenté jusqu'à fin décembre 1936 que de 130 à 132 (1914=100).

Le trafic touristique a été, lui aussi, très favorablement influencé par la dévaluation. Il a été extraordinairement intense pendant les fêtes de fin d'année. Le nombre des hôtes étrangers a doublé en certains endroits par rapport à l'année 1935. Les étrangers venus les plus nombreux sont les Anglais, les Belges, les Français, les Hollandais et les Italiens.

L'accroissement du trafic touristique a exercé une influence heureuse sur la situation des chemins de fer fédéraux, dont les recettes ont augmenté. La dévaluation a eu encore pour effet de rapprocher le niveau des tarifs des chemins de fer fédéraux de celui des réseaux étrangers et la Suisse ne mérite certes

plus la réputation de posséder les tarifs les plus élevés de toute l'Europe.

On constate, en conclusion, que la situation de l'économie suisse, qui s'était plutôt aggravée au début de 1936, a subi une très sensible amélioration. On peut donc espérer avec raison que la vie économique en Suisse va reprendre un nouvel essor.

#### *FOIRE DE PARIS (15-31 mai 1937).*

Quelles que soient les circonstances, les concurrences, les crises, dont on aurait pu craindre les effets, le succès de la Foire de Paris en 1937 est désormais assuré. La manifestation qui se déroulera au mois de mai prochain sera encore en progression certaine sur les précédentes.

Les producteurs français et étrangers ont tenu à ce que leur participation soit plus brillante que jamais, car la Foire de Paris est, par excellence, le marché où ils traitent des affaires. Ils savent y retrouver une clientèle de plus en plus nombreuse et assidue de commerçants, heureux de retrouver leurs fournisseurs, de causer avec eux, d'envisager d'un commun accord la saison à venir.

C'est là un des résultats les plus frappants obtenus par la Foire de Paris qui, située au milieu d'une agglomération de 6 millions d'habitants et rayonnant directement sur une énorme partie du commerce français, ne s'est pas contentée de cette clientèle immédiate, mais a su attirer à son annuel marché de gros, les détaillants de toutes les régions du pays.

C'est ainsi que s'expliquent d'une part, la fidélité des acheteurs à la Foire d'échantillons la plus complète, où ils peuvent librement éclairer et faire leur choix, d'autre part la fidélité des participants à une manifestation où ils prennent de nombreuses commandes.

#### *Le Meuble à la Foire de Paris.*

La section de l'Ameublement a tenu son Assemblée annuelle en décembre et rarement les quelques centaines de personnes qui y participent et exposent leur point de vue avec une entière liberté, ont montré plus de confiance et un plus ferme désir de défendre l'avenir.

À la fin de la réunion, tous les stands étaient pourvus de titulaires et la Commission se voyait obligée d'ajouter à cette section qui constituait pourtant déjà la plus grande Exposition de Meubles d'Europe, une superficie de 1.000 mètres carrés.

C'est donc, l'an prochain, 485 exposants, occupant une superficie de 19.000 mètres carrés qui présenteront à leurs fidèles acheteurs, le spectacle unique constitué par près de deux hectares de mobiliers.

M. de Lapalisse lui-même concluerait que si les représentants d'une industrie, entre toutes éprouvée, montrent un tel attachement à la Foire de Paris, c'est que la Foire a su servir leurs intérêts et sans doute aussi que la reprise, dont les signes apparaissent çà et là, a des bases sérieuses et justifie un nouvel effort de la part des fabricants.

#### *Vers la reprise.*

Allons-nous vraiment vers une reprise des affaires?

Cette question étant d'actualité, nous avons pensé intéressant de demander son opinion au Comité Directeur de la Foire de Bordeaux.

Voici sa réponse : Industriels, Négociants, Producteurs font preuve d'un grand allant, d'une pleine confiance en l'avenir. Presque toutes les Sections de la Foire sont en progression notable et, au total, le nombre des stands, des mètres carrés de terrain loués est plus important cette année que l'an dernier à pareille époque.

Voilà qui est concluant et qui permet de prédire le plus grand succès à la XXI<sup>e</sup> Foire de Bordeaux, Coloniale, Internationale et Agricole qui se tiendra en 1937, du 13 au 28 juin.