

Zeitschrift:	Revue économique franco-suisse
Herausgeber:	Chambre de commerce suisse en France
Band:	17 (1937)
Heft:	2
Rubrik:	La Foire de Bordeaux : coloniale, internationale et agricole

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.01.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LA FOIRE DE BORDEAUX COLONIALE, INTERNATIONALE ET AGRICOLE

La Foire de Bordeaux, coloniale, internationale et agricole, ouvrira ses portes pour la vingt et unième fois le dimanche 13 juin; elle les fermera le lundi 28 juin à 19 heures, englobant ainsi trois dimanches et trois lundis pour tenir compte des habitudes locales.

Certes, lorsqu'en 1916, en pleine guerre, quelques personnalités bordelaises énergiques décident de faire revivre sur le plan commercial les antiques Foires de Bordeaux — devenues les fraîres de mars et d'octobre — elles songeaient surtout au présent, à la lutte immédiate contre les difficultés économiques nées du conflit européen. Et cependant le succès de leur initiative a été tel que les prévisions les plus optimistes ont été dépassées : jamais n'avait été envisagé un développement aussi rapide ni aussi considérable.

Forts de l'appui de M. le président Gaston Doumergue, à cette époque ancien ministre des Colonies, assurés d'autre part du concours de M. Lutaud, ancien préfet de la Gironde, gouverneur de l'Algérie, de celui du général Lyautey, résident général au Maroc, etc., etc., les organisateurs avaient réussi en 1916 à donner un caractère nettement colonial à leur première manifestation. Les stands vitrés et les pavillons occupaient une surface totale de 8.000 mètres carrés.

La Foire devait s'agrandir d'années en années et les 126.000 mètres carrés de l'immense place des Quinconces sont depuis longtemps entièrement occupés par les palais, les galeries, les pavillons et les participations en plein air.

En 1936, en dépit des difficultés économiques et sociales, les quelque 3.000 firmes exposantes,

tant françaises qu'étrangères, ont attiré plus de dix-huit cent mille visiteurs.

En 1937, le succès s'annonce plus grand encore si possible, car le nombre des adhésions reçues est supérieur à celui de l'an dernier à pareille époque. Cette constatation est d'autant plus importante que le climat économique actuel est moins favorable. Ce résultat est cependant logique, car c'est aux heures difficiles qu'un instrument publicitaire aussi au point que la Foire de Bordeaux voit sa valeur pleinement appréciée.

En plus des grandes sections comme l'Alimentation solide et liquide, l'Ameublement, l'Art ménager, le Chauffage, le Bâtiment, etc., etc., la grande manifestation économique girondine comprendra comme d'usage un Salon de l'Automobile et du Cycle, un Salon Nautique, un Salon de l'Aviation, une grande semaine de la Machine agricole, des pavillons coloniaux, un Palais du vin de Bordeaux, etc., etc.

La XXI^e Foire de Bordeaux, coloniale, internationale et agricole, sera digne de celles qui l'ont précédée.

Incidemment, rappelons à nos lecteurs que le Comité de la Foire de Bordeaux, association sans but lucratif, reconnue d'utilité publique, est membre fondateur de l'Union des Foires internationales.

Les firmes qui n'ont pas encore donné leur adhésion pourront obtenir tous renseignements utiles soit en s'adressant au siège social, Palais de la Bourse, Place Gabriel, Bordeaux. Téléph. : 40-56, soit au bureau de Paris, 65, 67, Avenue des Champs-Elysées. Téléph. : Balzac 31-40.

