

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 16 (1936)
Heft: 2

Rubrik: La Foire internationale de Paris

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 14.04.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LA FOIRE INTERNATIONALE DE PARIS

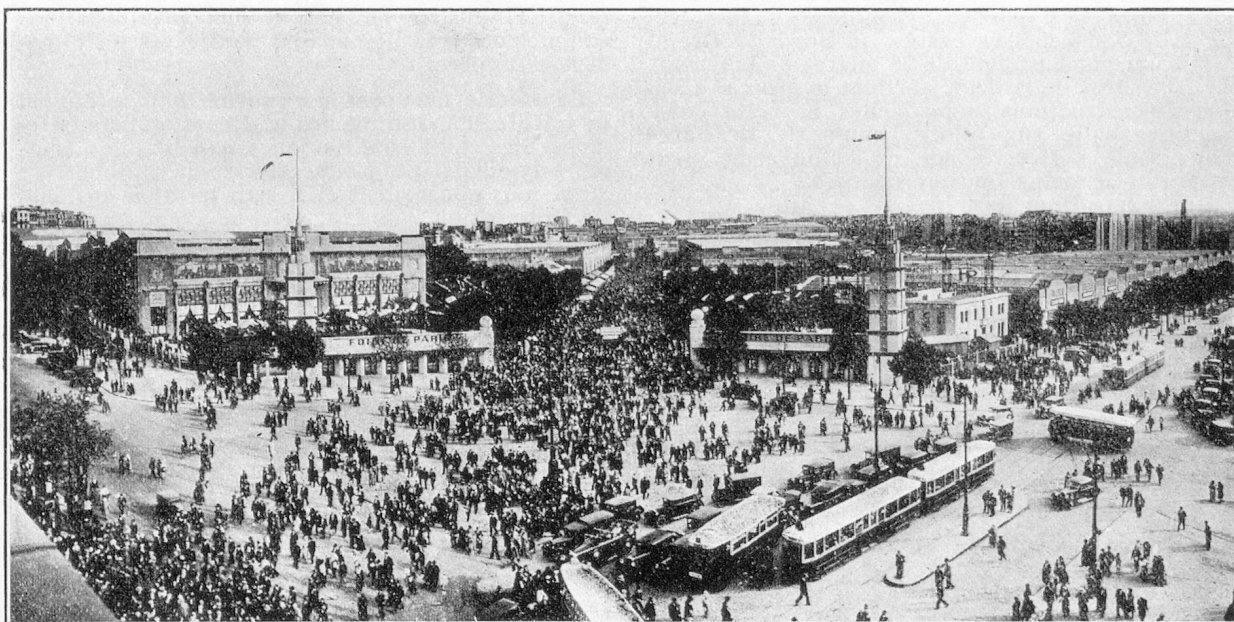
La Foire internationale d'échantillons de Paris, dont la prochaine manifestation aura lieu du 16 mai au 2 juin 1936, a franchi en mai dernier une double étape et marqué deux points importants. D'une part, elle a dépassé le chiffre de 8.000 exposants, ce qui la place une fois de plus au premier rang des foires internationales; d'autre part, les titulaires de sa médaille décennale, c'est-à-dire les producteurs qui ont participé pendant au moins dix années consécutives à ses manifestations, sont à présent plus d'un millier.

La participation suisse à la Foire de Paris est des plus brillantes et des plus fidèles. Depuis plusieurs années, le Gouvernement helvétique n'a cessé d'y figurer officiellement. L'an dernier, il présentait, entre autres, les réclames touristiques du pays en un vaste stand animé par une miniature de chemins de fer de montagne, qui obtint

de précision où sont représentées toutes les grandes marques helvétiques de réputation mondiale.

Le marché français, par la sécurité des transactions, par la solvabilité et l'honnêteté de la clientèle que n'entrave aucune législation monétaire, est un des marchés les plus précieux du monde pour les producteurs étrangers. Les maisons suisses font donc bien de ne pas s'en désintéresser. Elles n'y sont d'ailleurs pas seules. Près de neuf cents firmes étrangères figuraient l'an dernier au catalogue de la Foire internationale d'échantillons de Paris, et ce chiffre record sera vraisemblablement dépassé cette année. Dans ce nombre, figure toujours l'élite industrielle et commerciale du monde entier.

Aussi, faut-il souhaiter que la représentation de la Suisse participe à ce mouvement ascensionnel. Déjà, la propagande officielle du Gouvernement



le plus vif succès de curiosité. Cette participation officielle de la République voisine a toujours été renforcée par la présence personnelle de hautes autorités suisses. En rendant visite à la Foire au printemps dernier, MM. Schulthess, ancien président fédéral et Stucki, ministre du Commerce de la République helvétique, accompagnés de M. Dунant, ministre de Suisse à Paris et de hauts fonctionnaires, continuaient une longue et flatteuse tradition qui veut que la Suisse soit le pays le mieux représenté à la Foire de Paris par ses délégués.

Ceux-ci y retrouvent d'ailleurs de nombreux compatriotes. La Suisse a de fidèles exposants dans la plupart des sections de la Foire, surtout dans celles de l'alimentation et de la mécanique

helvétique mettait en valeur, dans son stand de l'an dernier à la Foire de Paris, le fait que la Suisse est la meilleure cliente de la France par tête d'habitant. Non seulement les commerçants et industriels suisses doivent avoir à cœur de maintenir et même d'améliorer ce sympathique record, mais il faut qu'ils en tirent toute la valeur marchande en invitant l'industrie et le commerce français à la réciprocité. Et il n'est pas de meilleur moyen d'y arriver que de faire acte de présence à la Foire internationale d'échantillons de Paris, d'y exposer, de la visiter, d'assister aux congrès qui s'y tiennent, d'utiliser de toutes les façons possibles l'immense et féconde activité qui règne à chaque printemps dans toutes les sections.