

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 16 (1936)  
**Heft:** 2

## Inhaltsverzeichnis

### Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

### Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

### Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 16.04.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# REVUE ÉCONOMIQUE FRANCO-SUISSE

Organe mensuel officiel  
de la

Chambre de Commerce suisse en France  
16, Avenue de l'Opéra

Février 1936

Paris-I<sup>er</sup>

Seizième Année. — N° 2

Téléphone :  
Opéra 90-68

Adresse télégraphique :  
Commersuis-Paris 111

La Revue économique franco-suisse fait suite  
au Bulletin mensuel de la Chambre de  
Commerce Suisse en France

Le numéro : 3 fr.  
Abonnement annuel : 30 fr.  
(argent français)  
Chèques postaux Paris 32-44

## SOMMAIRE

PREMIÈRE PARTIE		DEUXIÈME PARTIE	
FOIRES SUISSES ET FRANÇAISES		DOCUMENTATION GÉNÉRALE	
Les résultats du XVI <sup>e</sup> Comptoir Suisse	21	La XVI <sup>e</sup> Foire de Marrakech	28
Les 20 ans de la Foire Suisse d'Echantillons de Bâle.	23	La XV <sup>e</sup> Foire-Exposition de Besançon.	28
La Foire Internationale de Paris	25		
La Foire de Lyon 1936 et le Centenaire d'Ampère	26		
La XX <sup>e</sup> Foire de Bordeaux Coloniale et Internationale.	27	Compte rendu de la conférence de M. C.-J. Gignoux.	29
La Foire Commerciale de Nantes	28	Chiffres, Faits et Nouvelles	31

## PREMIÈRE PARTIE. — FOIRES SUISSES ET FRANÇAISES

### LES RÉSULTATS DU XVI<sup>e</sup> COMPTOIR SUISSE

Il est possible de donner actuellement un aperçu des résultats du XVI<sup>e</sup> Comptoir Suisse, qui s'est déroulé, avec son succès habituel, du 7 au 22 septembre 1935.

Les chiffres que nous publierons ci-dessous montreront que la manifestation de l'année dernière n'a pas été inférieure à celles qui l'ont précédée, bien au contraire. Dans tous les domaines, en effet, des progrès marqués souvent, ont été réalisés.

Certes, les difficultés économiques au début de l'année en cours incitaient peut-être au pessimisme; la Suisse continuant à souffrir du marasme dont elle a beaucoup de peine à sortir, les maisons du commerce et de l'industrie voient leurs affaires se restreindre toujours davantage. L'agriculture et la viticulture n'ont pas encore retrouvé, et de loin, leurs conditions normales d'exploitation. Le consommateur, à quelque classe sociale qu'il appartienne, voit ses ressources diminuer. Dans ces conditions, le succès du dernier Comptoir Suisse mérite d'autant mieux d'être mis en lumière, que ce résultat inflige, une fois de plus, un démenti catégorique à ceux qui doutent de la mission du Comptoir Suisse et qui s'imaginent que cette entreprise ne contribue pas, pour sa modeste part, si ce n'est à dénouer la crise économique, du moins à en atténuer les effets, en permettant effectivement de ranimer les affaires.

Bon nombre d'anciens exposants du Comptoir Suisse n'ont pas hésité à refaire une fois de plus, en septembre, le voyage de Lausanne, pour y exposer leurs produits, tenter d'y prendre des commandes et nouer des relations d'affaires pour l'avenir. Aussi, chiffre intéressant, le nombre des exposants du Comptoir a dépassé cette année celui de 1934, où il avait été déjà très satisfaisant. En effet, c'est plus de 1.700 exposants — exactement 1.714 — que le Comptoir Suisse comptait en 1935, contre 1.675 l'année précédente. Si la progression n'est évidemment pas bien considérable, elle n'en est pas moins marquée, et constitue surtout un indice encourageant pour l'avenir. Ce contingent d'exposants que nous n'hésiterons pas à qualifier d'important, se répartissait entre la plupart des cantons suisses. La Suisse allemande et ses différentes régions y font fort bonne figure, ce qui nous montre que cette manifestation, peu à peu, prend pied un peu partout dans notre pays et enfonce des racines toujours plus profondes et tenaces dans les milieux les plus divers de la production et de l'échange.

\*\*\*

Quel fut l'aspect général du XVI<sup>e</sup> Comptoir Suisse? Constatons d'emblée qu'une entreprise de ce genre ne peut pas prétendre à présenter chaque année un nouveau visage, dans tous les domaines de son activité. Bien au contraire, pour