

**Zeitschrift:** Revue économique franco-suisse  
**Herausgeber:** Chambre de commerce suisse en France  
**Band:** 15 (1935)  
**Heft:** 7

**Artikel:** Ce que sera le XVIe Comptoir Suisse : 7-22 septembre 1935  
**Autor:** [s.n.]  
**DOI:** <https://doi.org/10.5169/seals-889119>

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 14.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

## DEUXIÈME PARTIE. — DOCUMENTATION GÉNÉRALE

CE QUE SERA LE XVI<sup>e</sup> COMPTOIR SUISSE  
7-22 SEPTEMBRE 1935

Dans quelque temps, le Comptoir Suisse, pour la seizième fois, ouvrira ses portes à Lausanne, constituant comme à l'ordinaire pendant une quinzaine de jours, le point de contact entre l'offre et la demande, et représentant les grandes assises d'automne de notre production nationale, ainsi qu'une revue générale des ressources et des forces économiques du pays.

Loin de s'atténuer, la crise qui sévit toujours encore en Suisse — comme ailleurs, mais peut-être moins qu'ailleurs, — exige plus que jamais un effort soutenu, pour permettre à la production indigène de faire connaître ses produits, les mettre à la portée immédiate de l'acheteur, forcer la vente, trouver des débouchés nouveaux pour remplacer ceux qui ont été perdus, tenter l'impossible pour chercher à triompher des difficultés qui s'opposent à l'écoulement des produits. Cet effort sera tout particulièrement sensible cette année au Comptoir Suisse, dont les exposants ont en effet compris, une fois de plus, que cette institution d'expansion économique peut leur offrir le moyen d'atteindre directement la clientèle et de traiter des affaires.

Que verrons-nous au Comptoir Suisse, cette année, dans ses dix vastes halles d'exposition qui occuperont une surface supérieure encore à celle de l'an dernier? Il est évidemment impossible de donner une énumération, même résumée, force est bien de se contenter d'un aperçu général nécessairement incomplet.

Nous aurons tout d'abord les groupes que le public des acheteurs et des visiteurs est habitué à voir toutes les années à Lausanne, ce qui ne signifie pas que dans ce domaine il ne se présentera rien de nouveau. Bien au contraire, même les groupes habituels du Comptoir Suisse offrent chaque année un aspect différent, car les anciens exposants modifient en général, d'une année à l'autre, la présentation de leurs stands où les articles exposés, puis les nouvelles maisons — encouragées par l'exemple et décidées de tenter leur chance au Comptoir Suisse — donnent aux Halles d'exposition une note nouvelle, qui ne manquera pas de frapper agréablement visiteurs et acheteurs. Dans ces groupes que le Comptoir Suisse organise chaque année à Lausanne, il convient de signaler en particulier l'exposition de l'électricité, avec ses multiples appareils et ses nombreuses installations, d'une utilité pratique incontestable,

puis le groupe de l'*industrie du gaz*, qui profite chaque année du Comptoir Suisse pour étendre son champ d'activité. Ces deux industries, *en 1935*, ont fait un grand effort pour montrer au public leurs dernières créations et pour adapter leur fabrication aux nécessités actuelles et aux ressources réduites du consommateur. Signalons combien, dans ce domaine, tout spécialement, le Comptoir Suisse peut rendre de services appréciables à notre production indigène, précisément parce qu'il la met en contact avec la clientèle, en lui permettant de faire connaître ainsi ses *créations* nouvelles tout en faisant, dans le public, une propagande générale très efficace. Au Comptoir Suisse, de plus, les fabricants peuvent le mieux se rendre compte de ce qui porte sur le public et noter le plus aisément les réactions qu'un article nouveau provoquera chez le consommateur.

A part ces deux groupes, les autres branches de l'industrie auront leur large place au Comptoir Suisse; machines, appareils, instruments de tous genres montrant au public que ces diverses branches de la production, malgré les difficultés de l'heure présente, sont encore bien vivantes et fort loin de se laisser tomber dans le découragement et le pessimisme qui voient à une défaite certaine ceux qui ne savent pas leur résister.

*La Halle du meuble*, de la décoration et de tout ce qui s'y rattache, sera cette année, aussi bien fournie que précédemment. Ces belles expositions de stands particuliers ne manqueront pas d'avoir, dans la clientèle, leur succès habituel.

*Le groupe de l'alimentation*, qui joue — tout naturellement — un rôle important au Comptoir Suisse, sera de même fort bien représenté par un grand nombre de stands particuliers et de collectivités. Signalons, entre autres, dans la partie de ce groupe réservée à la dégustation de nos produits nationaux, la pittoresque « Rue des Cantons », groupant les pavillons cantonaux de la Suisse romande, sans oublier le Tessin, où l'on pourra apprécier, comme à l'ordinaire, les spécialités de chacune de ces régions.

*L'agriculture* sera elle-même à l'honneur au Comptoir Suisse, par ses nombreux produits, puis dans la vaste Halle des machines agricoles, où les fabricants de la branche pourront, une fois de plus, offrir leurs machines, leurs appareils et leurs instruments aux acheteurs de la campagne, qui savent, d'expérience, qu'au Comptoir Suisse

ils sont certains de trouver ce qui répondra le mieux aux besoins de leur train agricole, cela soit dans les stands individuels des exposants, soit dans la riche exposition collective de l'Association suisse des fabricants de machines agricoles. C'est donc à juste titre que le Comptoir Suisse peut être considéré comme le trait d'union entre l'industrie et l'agriculture, puisque chaque année il met en contact ces deux milieux, facilitant les échanges, opérant la jonction entre le courant de l'offre et celui de la demande. Il en est de même, d'ailleurs, dans l'important domaine des marchés-concours : marchés chevalins, marchés de bétail, marchés d'aviculture et de cuniculture, qui permettront à nos éleveurs des différentes catégories d'entrer en contact avec l'acheteur, de vendre et de trouver ainsi la juste récompense de leurs peines. Rappelons, — à titre d'exemple bien significatif — qu'en 1934, au marché-concours de gros bétail du XVI<sup>e</sup> Comptoir Suisse, les 90 % des sujets exposés ont été vendus.

Comme précédemment, le Comptoir Suisse comprendra cette année le groupe spécial des *Arts et Métiers*, destiné à mettre en valeur le travail de nos artisans. Signalons en particulier, à part les nombreux stands individuels, les collectivités artisanales des cantons romands, organisées sous le patronage des Autorités cantonales respectives, et où l'on verra à l'œuvre des artisans travaillant sous les yeux du public. A l'époque où l'on cherche à mettre à l'honneur les classes moyennes et à leur assurer une légitime protection, cette initiative ne saurait être qu'encouragée.

Quant aux groupes nouveaux, citons tout d'abord le *Salon des Arts Ménagers*, organisé cette année avec la collaboration du *Cartel romand d'hygiène sociale et morale*. Cet important groupement, qui ne fédère pas moins de cent trente sociétés, cherchait depuis longtemps à présenter au public quelques solutions pratiques dans le domaine de l'ameublement, des tressus, de l'aménagement des intérieurs, des articles de ménage, etc. Le Cartel s'est rendu compte que pour atteindre ce but, d'une utilité sociale incontestable, le Comptoir Suisse pouvait lui rendre de grands services.

Un autre Groupe nouveau sera organisé cette année au Comptoir Suisse, celui de la *Défense aérienne passive*. Voici plusieurs années qu'à l'étranger on cherche à faire comprendre aux populations la nécessité de se protéger contre les

attaques aériennes, et cela dans la mesure où l'Etat lui-même ne s'en charge pas directement (défense active). Dans notre pays, un mouvement similaire s'est déclenché, il y a quelque temps, en Suisse allemande, tout d'abord, puis en Suisse romande. Les autorités ont compris le parti qu'elles pourraient tirer du Comptoir Suisse, en organisant à Lausanne, en septembre, une exposition officielle, où l'on trouvera présentés les principaux moyens de défense aérienne passive. Le Comptoir Suisse lui-même, comprenant l'importance de cette initiative de vulgarisation et son but éminemment patriotique, n'a pas cru devoir refuser sa collaboration et a accepté de mettre une importante surface à la disposition de l'exposition officielle, cela d'autant moins que ce groupe nouveau comprendra, à part, l'exposition officielle, un certain nombre de stands de fabricants des différentes branches intéressées à ce domaine.

Le tableau qui précède n'a pas la prétention d'être complet. Il faut néanmoins lui ajouter les nombreuses manifestations organisées à l'occasion du Comptoir Suisse et tout d'abord les journées régionales dont le but est de resserrer les liens de bonne amitié entre différents cantons ou entre la Suisse et les régions françaises limitrophes, avec lesquelles nos fabricants et producteurs peuvent encore entretenir des rapports d'échange.

Cette année, le Comptoir Suisse organisera en premier lieu une *Journée du Jura français*, le dimanche 8 septembre, puis une *Journée Fribourgeoise*, dont la date a été fixée au mercredi 11 septembre. Ce sera la troisième manifestation de ce genre, les précédentes ayant eu lieu en 1921 et 1924. La *Journée des Costumes romands*, fixée au samedi 14 septembre, permettra à nos cantons romands, de faire revivre nos saines traditions populaires et d'en rappeler la signification et la valeur morale. Chaque année, la Journée des costumes romands est un véritable succès et constitue une manifestation qui attire régulièrement un public nombreux et choisi.

Enfin, en 1935, un grand nombre d'associations et de corporations se réuniront au Comptoir Suisse, profitant des facilités que le Comptoir et les compagnies de transport leur accordent pour visiter cette manifestation et apprendre ainsi à connaître toujours mieux la richesse et la variété des ressources de notre économie nationale.

## COURS DE VACANCES

à l'Institut pour Jeunes Gens Dr Schmidt

sur le Rosenberg

Etude rapide et approfondie de la langue allemande. — L'unique école privée suisse avec cours officiels. — Gymnastique et tous les sports. Situation magnifique et salubre. Séjour de montagne. Prospectus par le Directeur : Dr. LUSSER.

organisés par le CANTON  
et la VILLE de St-GALL

près SAINT-GALL (Suisse)

P361-1G