

<b>Zeitschrift:</b>	Revue économique franco-suisse
<b>Herausgeber:</b>	Chambre de commerce suisse en France
<b>Band:</b>	14 (1934)
<b>Heft:</b>	3
<b>Rubrik:</b>	La Foire de Bordeaux : coloniale et internationale : 17 juin au 2 juillet 1934

#### **Nutzungsbedingungen**

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

#### **Conditions d'utilisation**

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

#### **Terms of use**

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

**Download PDF:** 13.01.2026

**ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>**

# LA FOIRE DE BORDEAUX

## Coloniale et Internationale

### 17 Juin au 2 Juillet 1934

La Foire de Bordeaux, Coloniale et Internationale, Association sans but lucratif reconnue d'utilité publique, Membre de l'Union des Foires Internationales, ouvrira pour la dix-huitième fois ses portes le dimanche 17 juin pour les fermer le lundi 2 juillet, à 19 heures.

Entre toutes les manifestations économiques nées de la guerre ou de l'après-guerre, la Foire de Bordeaux est une des plus prospères et des plus vivantes. Sa création répondait à un besoin et son existence n'a jamais rien eu d'artificiel. Saine et florissante elle va offrir de nouveau en 1934 aux acheteurs et aux vendeurs son organisation bien au point et sa situation de choix.

Aujourd'hui comme autrefois, Bordeaux, port maritime et aérien, nœud de grandes routes et centre ferroviaire, immense porte ouverte sur l'Atlantique, continue à tenir son rôle historique dans les relations internationales, aussi bien européennes que mondiales; il suffit de jeter un coup d'œil sur un atlas pour en comprendre les raisons.

Aussi les exposants reviennent-ils chaque année plus nombreux animer les galeries, les pavillons et les plein air qui, au centre même de Bordeaux, métropole du Sud-Ouest, occupent les 120.000 mètres carrés de l'immense place des Quinconces.

En 1933 plus de un million huit cent mille visiteurs se sont intéressés aux produits offerts par toutes les branches de l'activité humaine et provenant des pays les plus divers.

En 1934 le nombre des stands retenus fait prévoir un succès plus considérable encore, preuve convaincante que la Foire de Bordeaux a toujours satisfait vendeurs et acheteurs et qu'elle est bien la Foire où l'on fait des affaires.

Pour tous renseignements s'adresser :

Soit à Bordeaux : Palais de la Bourse, place Gabriel. Tél. 40-56.

Soit à Paris : 28, rue du Four (VI<sup>e</sup>). Tél. Littré 16-74 et 32-93.

## La Foire Commerciale de l'Ouest à Nantes

### 5 au 16 Avril 1934

La Foire de Nantes, créée en 1927, est devenue, dès ses premières années, la plus grande manifestation commerciale de l'Ouest de la France.

Son évolution si rapide est due :

1<sup>o</sup> A son organisation, à la diversité des produits exposés, à ses concours agricoles qui varient constamment et attirent toujours un public nouveau;

2<sup>o</sup> A la situation même de la Ville, au milieu d'une des régions les plus riches de France.

Son port, un des plus importants, a eu ce résultat inespéré de voir, lui, en pleine crise commerciale, son trafic en augmentation chaque année. C'est ainsi qu'en 1931 il a reçu comme tonnage navires 3.440.544 tonnes, au lieu de 3.310.244 tonnes en 1930 et 3.112.111 tonnes en 1929.

Ses nombreuses usines d'engrais chimiques, d'huiles, de savons, de conserves alimentaires, de sucre raffiné et candis, de biscuits, de chocolats, ses minoteries et ses rizeries ainsi que ses chantiers de constructions navales et ses usines métallurgiques si réputées, ont fait de Nantes un centre industriel d'une importance incontestable et en pleine prospérité.

Nantes est la jonction des réseaux des chemins de fer de l'Etat et de ceux de la Compagnie d'Orléans ainsi que de plusieurs chemins de fer départementaux. Sa puissance ferroviaire permet d'amener par des moyens rapides d'aller et retour les visiteurs de huit départements. Si, à ces moyens

de transport, nous ajoutons les services d'autocars qui desservent maintenant la Loire-Inférieure, la Vendée, les Deux-Sèvres, l'Ille-et-Vilaine, le Morbihan, etc., ainsi que les services de bateaux utilisés par les riverains du bas de la Loire, nous pouvons dire que cette situation, presque unique, expliquerait en grande partie pourquoi les Foires de Nantes voient chaque jour, pendant leur durée, une foule aussi compacte de visiteurs qui s'y pressent depuis l'heure de l'ouverture jusqu'à celle de la fermeture.

Les exposants l'ont si bien compris et les affaires traitées y sont si importantes, que chaque année le Comité se voit dans l'obligation de refuser un nombre important de demandes, malgré les 70.000 mètres carrés mis à sa disposition.

Les Foires de Nantes, créées par la Chambre de Commerce, la Municipalité et les divers syndicats, sont présidées par M. R. Delafoy, Président de la Chambre de Commerce; elles comportent un Conseil d'administration, dans lequel on y trouve le Président du Syndicat d'Initiative, le Président du Commerce de Détail, le Président du Syndicat de la Nouveauté, le Président d'Honneur des Hôteliers et Restaurateurs, etc., etc. Ceci suffit pour faire comprendre qu'avec une telle Direction, rien n'est négligé en faveur de tous les intérêts commerciaux et explique suffisamment l'extension considérable qu'offre chaque année la grande manifestation nantaise et sa répercussion sur le commerce national.