

Zeitschrift: Revue économique franco-suisse
Herausgeber: Chambre de commerce suisse en France
Band: 13 (1933)
Heft: 2

Artikel: Le Comptoir Suisse a Lausanne : la grande manifestation économique nationale d'automne : 9 au 24 Septembre 1933
Autor: [s.n.]
DOI: <https://doi.org/10.5169/seals-889210>

Nutzungsbedingungen

Die ETH-Bibliothek ist die Anbieterin der digitalisierten Zeitschriften auf E-Periodica. Sie besitzt keine Urheberrechte an den Zeitschriften und ist nicht verantwortlich für deren Inhalte. Die Rechte liegen in der Regel bei den Herausgebern beziehungsweise den externen Rechteinhabern. Das Veröffentlichen von Bildern in Print- und Online-Publikationen sowie auf Social Media-Kanälen oder Webseiten ist nur mit vorheriger Genehmigung der Rechteinhaber erlaubt. [Mehr erfahren](#)

Conditions d'utilisation

L'ETH Library est le fournisseur des revues numérisées. Elle ne détient aucun droit d'auteur sur les revues et n'est pas responsable de leur contenu. En règle générale, les droits sont détenus par les éditeurs ou les détenteurs de droits externes. La reproduction d'images dans des publications imprimées ou en ligne ainsi que sur des canaux de médias sociaux ou des sites web n'est autorisée qu'avec l'accord préalable des détenteurs des droits. [En savoir plus](#)

Terms of use

The ETH Library is the provider of the digitised journals. It does not own any copyrights to the journals and is not responsible for their content. The rights usually lie with the publishers or the external rights holders. Publishing images in print and online publications, as well as on social media channels or websites, is only permitted with the prior consent of the rights holders. [Find out more](#)

Download PDF: 06.02.2026

ETH-Bibliothek Zürich, E-Periodica, <https://www.e-periodica.ch>

LE COMPTOIR SUISSE A LAUSANNE

LA GRANDE MANIFESTATION ÉCONOMIQUE NATIONALE D'AUTOMNE

9 au 24 Septembre 1933

Si le premier Comptoir Suisse date de 1920, les origines de cette institution remontent à 1916. En effet, c'est à cette époque que fut créé le premier Comptoir Vaudois d'échantillons destiné tout d'abord à souligner l'importance de la production de ce canton et, ensuite, à rapprocher industriels, producteurs et consommateurs. Cette initiative s'est révélée très heureuse. Quelque modeste et restreint qu'ait été son cadre, ce premier Comptoir d'échantillons a atteint son but.

Le succès de cette première entreprise suggéra à ses promoteurs de chercher à la répéter, tout en l'élargissant. La tâche était certes ardue, en raison des difficultés de l'époque et des moyens relativement considérables qu'exigeait la réalisation d'une telle initiative. Néanmoins, c'est avec courage que l'on se mit à l'ouvrage, tout en décidant de limiter l'entreprise tout d'abord aux industries alimentaires et agricoles et aux multiples branches qui en dépendent.

C'est ainsi que naquit, peu après la guerre, le Comptoir Suisse des Industries alimentaires et agricoles, dont la première manifestation eut lieu en 1920. D'année en année cette entreprise s'est développée, améliorant son organisation et ses installations, tout en élargissant son champ d'activité, de façon à pouvoir englober également d'autres branches encore de la production nationale.

Si bon nombre d'entreprises similaires, créées un peu partout en Europe, à la faveur des circonstances exceptionnelles de l'après-guerre, ne parvinrent pas à dépasser les premières années de leur existence, le Comptoir Suisse, lui, a su vaincre les difficultés du début et prouver qu'il répondait à une nécessité. Aujourd'hui, le Comptoir Suisse a triomphé des obstacles qui entourèrent son berceau, il est entré dans les habitudes du pays. Les nombreux producteurs qui exposent

à Lausanne, régulièrement chaque année avec profit, ne sauraient s'en passer.

Grâce aux possibilités d'affaires qu'il donne au producteur, au commerçant, comme au consommateur, le Comptoir Suisse est devenu très rapidement, pour de nombreux produits, le point de contact entre l'offre et la demande, ainsi qu'une institution indispensable au développement économique de la Suisse, ce que les autorités fédérales, vaudoises et lausannoises, ont reconnu, en accordant à l'entreprise leur haut patronage.

Voici quelques chiffres qui permettent de se rendre compte du développement du Comptoir Suisse dès son origine à ce jour :

| | 1920 | 1924 | 1930 | 1932 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| — | — | — | — | — |
| Nombre d'exposants . . . | 496 | 605 | 1.100 | 1.480 |
| Nombre d'entrées | 150.000 | 180.000 | 265.000 | 300.000 |
| Voyageurs transportés par les tramways lausannois | 100.000 | 149.000 | 200.000 | 210.000 |
| Véhicules à moteur garés au parc | » | » | 9.000 | 14.000 |
| Nombre de billets timbrés par les C.F.F. | » | 46.461 | 52.000 | 65.000 |
| Terrain occupé par toutes les installations, en m ² | » | 39.100 | 48.000 | 54.000 |
| Nombre de repas servis par le restaurant | » | 9.427 | 11.800 | 16.000 |

Les chiffres qui précèdent se passent de longs commentaires et soulignent la marche ascendante du Comptoir Suisse, dont le passé garantit l'avenir.

Ajoutons que le XIV^e Comptoir Suisse, *celui de 1933*, aura lieu *du 9 au 24 septembre prochain*. Son succès est déjà assuré.